



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพังงา เดือนตุลาคม 2563

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา ร่วมกับศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพังงา เดือนตุลาคม 2563 โดยสรุปดังนี้

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ จำนวนสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณทั้งสิ้น 422 รายการ สำหรับจังหวัดพังงามีจำนวน 257 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพังงา ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนตุลาคม 2563

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเท่ากับ 100 และเดือนตุลาคม 2563 เท่ากับ 103.0 เทียบกับเดือนกันยายน 2563 ซึ่งดัชนีเท่ากับ 102.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ถ้าเทียบเดือนตุลาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 และเทียบเฉลี่ย 10 เดือน (มกราคม – ตุลาคม) ของปี 2563 กับระยะเดียวกันของปี 2562 ลดลงร้อยละ 0.5 ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ปี 2563 อยู่ระหว่างร้อยละ (-1.5) – (-0.7)

2. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพังงาเดือนตุลาคม 2563

ปี 2558 ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดพังงาเท่ากับ 100 และเดือนตุลาคม 2563 เท่ากับ 103.0 (เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 102.8)

3. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพังงาเดือนตุลาคม 2563 เมื่อเทียบกับ

- | | |
|---|---------------------|
| 3.1 เดือนกันยายน 2563 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 |
| 3.2 เดือนตุลาคม 2562 | เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 |
| 3.3 เทียบเฉลี่ย 10 เดือน (มกราคม – ตุลาคม) ของปี 2563 กับระยะเดียวกันของปี 2562 | ลดลงร้อยละ 0.5 |

4. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพังงาเดือนตุลาคม 2563 เทียบกับเดือนกันยายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.3 และร้อยละ 0.1 ตามลำดับ

4.1 ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.3 จากการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 1.0 (ปลาทุ ปลาถัง สัตว์น้ำ กุ้งขาว ปูม้า) หมวดผักและผลไม้ ร้อยละ 2.6 (กะหล่ำปลี แตงกวา เห็ด ผักบุ้ง ผักชี มะเขือ ถั่วงอกยาว ฟักทอง มะนาว หัวผักกาดขาว ชิงกะหล่ำดอก ข้าวโพดฝักอ่อน ผักกวางตุ้ง หัวหอมแดง ส้มเขียวหวาน แตงโม) หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.3 (เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กาแฟผงสำเร็จรูป) ขณะที่สินค้าในหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.1 (ข้าวสารเหนียว ขนมปังปอนด์) หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 0.3 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว) หมวดเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 0.4 (น้ำมันและไขมัน น้ำมันพืช) สำหรับสินค้าใน หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน หมวดอาหารบริโภค-นอกบ้าน หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดเคหสถาน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

4.2 ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าในหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 0.2 (น้ำมันเชื้อเพลิง) ขณะที่สินค้าในหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.2 (สบู่ถูตัว ยาสีฟัน) สำหรับสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดเคหสถาน หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

5. พิจารณาเทียบกับดัชนีราคาเดือนตุลาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.4 ได้แก่ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.3, 1.9 และ 2.3 ตามลำดับ ขณะที่สินค้าในหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม หมวดผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ 2.8, 0.4 และ 2.1 ตามลำดับ ส่วนสินค้าในหมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน และหมวดอาหารบริโภค-นอกบ้าน โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง สำหรับสินค้าในหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง แต่หากพิจารณาในแต่ละหมวดสินค้าพบว่า สินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดเคหสถาน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.6, 5.9 และ 0.4 ตามลำดับ ขณะที่สินค้าในหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร หมวดบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา ลดลงร้อยละ 4.3 และ 0.2 ตามลำดับ ส่วนสินค้าในหมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

6. พิจารณาดัชนีเฉลี่ย 10 เดือนของปี 2563 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2562 ลดลงร้อยละ 0.5 จากการลดลงของสินค้าในหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 1.4 ได้แก่ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 5.0 (ค่าชื้อยานพาหนะ น้ำมันเชื้อเพลิง) ขณะที่สินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า หมวดเคหสถาน และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.6, 5.9 และ 0.4 ตามลำดับ ส่วนสินค้าในหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง สำหรับสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ

1.0 จากการเพิ่มขึ้นของหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในอัตราร้อยละ 2.1, 2.6, 3.6, 2.7 และ 4.0 ตามลำดับ ขณะที่หมวดผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ 3.3 ส่วนสินค้าในหมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน และหมวดอาหารบริโภค-นอกร้าน โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
