

แบบ จ.๑-๑

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ

(Project Brief)

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑
บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างฝายต้นน้ำแบบ Gabion ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงความอยู่รอดของทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งปัจจัยที่จำเป็นต่อความอยู่รอดของป่าไม้นั้น คือ “น้ำ” ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของสิ่งมีชีวิต ทรงพระราชทานแนวพระราชดำริฯ เกี่ยวกับ “ฝาย” อันเป็นเครื่องมือที่จะใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าไม้ได้ดีและทรงแนะนำให้ใช้ฝายกั้นน้ำ หรือ Check dam หรือเรียกว่า “ ฝายชะลอความชุ่มชื้น”</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (นครสวรรค์) ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการขยายผลตามแนวพระราชดำริ โดยมุ่งเน้นให้ควรอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์สูงสุด</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p> <p>๒. เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนฝายต้นน้ำแบบ Gabion ที่ได้รับการก่อสร้างในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จำนวน ๒๐ แห่ง ที่สร้างขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ บริเวณเทือกเขาพระ อำเภอบึงนาราง จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย ดำเนินการจ้างเหมาก่อสร้างฝายต้นน้ำแบบ Gabion ชนิดหินทิ้งขนาดกว้าง ๔ เมตร จำนวน ๒๐ แห่งๆ ละ ๒๒,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
ก่อสร้างฝายต้นน้ำแบบ Gabion ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	
งบประมาณ ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท	
ผู้รับผิดชอบ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒	
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (นครสวรรค์)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครสวรรค์ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม ๒. สร้างความมั่นคงด้านน้ำที่ชะลอการไหลและซึมลงสู่พื้นดิน ลดการกัดเซาะพื้นที่ สร้างความชุ่มชื้น ๓. พระราชดำริด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการเผยแพร่ นำมาสู่การปฏิบัติ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ประชาชนได้รับประโยชน์ ๑,๗๓๘ ครอบครัว (๔,๒๕๒ คน) ๒. สามารถลดการชะล้างพังทลายของตะกอนดินในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดนครสวรรค์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอนุรักษ์ ป่ากัน พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และเพิ่มพื้นที่สีเขียว
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดถือหลัก ๓ ประการ คือ มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระหว่างกันอย่างบูรณาการ เน้นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทที่ ๑๘ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ และแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ๒. รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ๓. ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยหรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการพลิกโฉมประเทศไทยครอบคลุมตั้งแต่การเปลี่ยนแปลง ในระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก ในขณะเดียวกัน กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังมุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการสร้าง ความสมดุลในการกระจาย ผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ และสังคมอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการสร้าง ความสมดุล ระหว่างความสามารถ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง พร้อมทั้งการปรับเปลี่ยนองคาพยพในมิติต่าง ๆ ให้เท่าทันและสอดคล้องกับพลวัตและบริบทใหม่ของโลก โดยคำนึงถึงเงื่อนไขของสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ นอกจากนี้ กรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป</p> <p>หมวดหมาย ๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ฝายต้นน้ำ ป่าชายเลน และพื้นที่ชุ่มน้ำ ได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพดี</p> <p>แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : ประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขานครสวรรค์ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ที่เกี่ยวข้อง) ตามแนวทาง/วิธีที่เหมาะสม โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาและพระราชดำริต่าง ๆ เป็นแนวปฏิบัติเสมอมา</p> <p>พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดนครสวรรค์มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่จังหวัด (ข้อมูลสถิติการป่าไม้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ ๕๘๐,๕๗๕.๕๑ ไร่ (๙.๗๕%) / ๕,๙๕๓,๕๑๗.๗๓ ไร่) จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องป้องกันรักษาป่าที่มีอยู่ไม่ให้ถูกบุกรุกทำลาย โดยการจัดทำแนวป้องกันไฟป่า เพื่อลดโอกาสในการเกิดไฟป่าและชะลอ หรือลดความรุนแรงของไฟป่า ที่จะเกิดขึ้นในช่วงฤดูแล้งของทุกปี และเพิ่มศักยภาพของพื้นที่ป่าที่มีอยู่ให้มีความอุดมสมบูรณ์ขึ้น ด้วยการปลูกหวายในพื้นที่ป่าเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพของพืชพรรณ และสนับสนุนส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่ป่าทุกรูปแบบ ด้วยการเพาะชำกล้าไม้ เพื่อส่งต่อให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ศาสนสถาน โรงเรียน และประชาชนทั่วไปในการสร้างการมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่ป่าของจังหวัดนครสวรรค์ทั้งในป่าอนุรักษ์ พื้นที่สีเขียวต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชนควบคู่ไปกับการให้ความรู้ประชาสัมพันธ์ และสร้างแนวร่วม/เครือข่ายการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในทุกด้านไปพร้อม ๆ กันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และในขณะเดียวกัน ต้นไม้ทรงปลูกของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและบรมวงศานุวงศ์ ที่ท่านได้ทรงปลูกต้นไม้ไว้ในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งเปรียบเสมือนตัวแทนของพระองค์ท่าน รวมถึงต้นไม้สำคัญที่เป็นรุกขมรดก ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องทำนุบำรุงรักษา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	ให้มีความอุดมสมบูรณ์แข็งแรง ตามหลักวิชาการเกษตร เพื่อให้ต้นไม้มีอายุยืนยาว สร้างความภาคภูมิใจให้กับจังหวัดนครสวรรค์ ต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่ออนุรักษ์ ปกป้องกัน พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว ของจังหวัดนครสวรรค์ แบบบูรณาการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล ยั่งยืน และมีเอกภาพ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	พื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวได้รับการอนุรักษ์ ปกป้องกัน และพื้นฟูให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ อนุรักษ์ ปกป้องกัน และพื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ งบประมาณ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๕๔๗,๒๐๐ บาท (ปีงบประมาณละ ๓,๖๓๖,๘๐๐) หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขานครสวรรค์	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ปลูกทวายนในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ปีละ ๒๐๐ ไร่ รวม ๘๐๐ ไร่ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงินงบประมาณ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จัดทำแนวกันไฟในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ปีละ ๑๘๐ กิโลเมตร รวม ๗๒๐ กิโลเมตรๆ ละ ๕,๓๑๕.๕๘ บาท เป็นเงินงบประมาณ ๓,๘๒๗,๒๑๗.๖๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ เพาะชำกล้าไม้ ปีละ ๕๐๐,๐๐๐ กล้า รวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ กล้า (กล้าละ ๒.๕๖ บาท) เป็นเงินงบประมาณ ๕,๙๒๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ บำรุงรักษาต้นไม้ทรงปลูกและต้นไม้สำคัญ ปีละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ ด้านการอนุรักษ์ ปกป้องกัน และ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ งบประมาณ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (ปีงบประมาณละ ๔๐๐,๐๐๐) หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขานครสวรรค์	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ปลูกและบำรุงรักษาต้นไม้เนื่องในวันสำคัญของชาติ จำนวน ๔ ปีๆ ละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินงบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขานครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จำนวน ๑๖,๑๔๗,๒๐๐ บาท แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำแนกเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๐๓๖,๘๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๓๖,๘๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๐๓๖,๘๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๐๓๖,๘๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ป่า ป่าสงวนแห่งชาติ ได้รับการอนุรักษ์ ป้องกัน พื้นฟู และพื้นที่สีเขียวนอกเขตป่ามีเพิ่มมากขึ้น
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้น ๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดงานสองเสื่อปากน้ำโพ
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>๑) นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ “๖.๖ ...และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว...”</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐</p> <p>ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</p> <p>ตามเป้าประสงค์ให้ทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน จึงกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มุ่งคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand “๑๓ หมุดหมาย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ ๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>โครงการนี้จึงสอดคล้องกับด้าน ๑) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>๔) แผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป</p> <p>โครงการนี้สอดคล้องกรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม กลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว</p> <p>๕) ยุทธศาสตร์การปฏิรูปอุทยานแห่งชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การดูแล รักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>๖) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตามแนวทางอุทยานแห่งชาติ ๔.๐ และหลักการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๔ ด้านของอุทยานฯ ประกอบด้วย ๑) ด้านการอนุรักษ์ป้องกันปราบปราม ๒) ด้านการศึกษาวิจัย ๓) ด้านนันทนาการและสื่อความหมาย และ ๔) ด้านการมีส่วนร่วม และสอดคล้องกับแนวนโยบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ประกอบกับโอกาสจากข้อมูลงานวิจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ สัตว์ป่า ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่อาจจะยังเพิ่มในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งเกิดจากการขาดการสร้างความรับรู้ ความตระหนัก ความเข้าใจ เพื่อขับเคลื่อนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ จึงมีแนวคิดที่จะใช้สื่อโครง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	และปลาเสื่อตอซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ของพื้นที่ป่าไม้และแหล่งน้ำตลอดจนระบบนิเวศถิ่นที่อยู่อาศัยดั้งเดิม มาเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนจึงขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการจัดงานสองเสื่อปากน้ำไฟในครั้งนี้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าความสำคัญและสถานการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. เพื่อสร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากทุกภาคส่วน</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก จัดงานสองเสื่อปากน้ำไฟ งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อุทยานแห่งชาติแม่วงก์	กิจกรรมย่อย จัดงานสองเสื่อปากน้ำ ในรูปแบบนิทรรศการวิชาการ เวิร์กช็อป การจำหน่ายสินค้าและบริการโดยชุมชน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	งานสองเสื่อปากน้ำไฟที่สร้างการรับรู้คุณค่าความสำคัญและสถานการณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครสวรรค์ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากทุกภาคส่วน ๑ งาน/ปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. เกิดการบูรณาการทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการให้บรรลุวิสัยทัศน์จังหวัดนครสวรรค์ และเกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน</p> <p>๒. เกิดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมนันทนาการในแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชน</p> <p>๓. เกิดการรับรู้และความตระหนักในสถานการณ์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์อย่างถูกต้องและเชิงลึก</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างฝายกั้นถาวรเพื่อชะลอน้ำ และบรรเทาอุทกภัย บริเวณน้ำตกซับสมบูรณ์ สวนรุกขชาติไพศาลี
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ ป่าไม้ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงตระหนักถึงความอยู่รอดของทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งปัจจัยที่จำเป็นต่อความอยู่รอดของป่าไม้นั้น คือ “น้ำ” ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของสิ่งมีชีวิต ทรงพระราชทานแนวพระราชดำริฯ เกี่ยวกับ “ฝาย” อันเป็นเครื่องมือที่จะใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์ป่าไม้ได้ดีและทรงแนะนำให้ใช้ฝายกั้นน้ำหรือ Check dam หรือเรียกว่า “ฝายชะลอความชุ่มชื้น” ก็ได้เช่นนั้น สวนรุกขชาติไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (นครสวรรค์) ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการขยายผลตามแนวพระราชดำริ โดยมุ่งเน้นให้ควรอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ควบคู่กับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>เนื่องด้วยในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ที่ผ่านมาเกิดพายุไต้ฝุ่นหมุนในพื้นที่ทำให้เกิดดินภูเขาถล่มและน้ำป่าไหลหลาก เกิดอุทกภัยในพื้นที่ซึ่งไม่เคยเกิดในพื้นที่แห่งนี้มาก่อน ฝายชะลอน้ำตามร่องลำธารต่าง ๆ ในพื้นที่ที่เคยได้มีทำไว้ในปีก่อนหน้าก็ได้ถูกน้ำชะล้างพังทลายไปเกือบทั้งหมด จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำฝายขึ้นมาใหม่เพื่อกักเก็บตะกอนชะลอความชุ่มชื้น ให้กลับมาใหม่ และบรรเทาอุทกภัยที่อาจเกิดมีขึ้นอีกในอนาคต เนื่องมาจากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและ ชะลอการไหลของน้ำ ทำให้น้ำซึมลงสู่ดินได้มากขึ้น เพิ่มความชุ่มชื้น ส่งผลให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศป่าต้นน้ำ และมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม</p> <p>๒. เพื่อลดความรุนแรงของการเกิดการชะล้างพังทลายของดิน กักเก็บตะกอนซึ่งจะช่วยยืดอายุของแหล่งน้ำตอนล่างให้ต้นเขินช้าลง บรรเทาการเกิดอุทกภัยและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ก่อสร้างฝายแบบกึ่งถาวร จำนวน ๑๓ แห่ง ในพื้นที่สวนรุกขชาติไพศาลี ๒. ชะลอกการไหลของน้ำในพื้นที่ได้ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สวนรุกขชาติไพศาลี ตำบลวังข่อย อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างฝายกึ่งถาวรเพื่อชะลอน้ำ และบรรเทาอุทกภัย บริเวณน้ำตกซับสมบุรณ์ สวนรุกขชาติไพศาลี งบประมาณ ๑,๘๕๖,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (สวนรุกขชาติไพศาลี) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	กิจกรรมย่อย ก่อสร้างฝายต้นน้ำแบบฝายกึ่งถาวร ขนาดกว้าง ๕ เมตร จำนวน ๑๓ แห่งๆ ละ ๓๕,๗๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๖๔,๑๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (สวนรุกขชาติไพศาลี)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๘๕๖,๔๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๖๔,๑๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๖๔,๑๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๖๔,๑๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๖๔,๑๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. พื้นที่สวนรุกขชาติไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติตามร่องน้ำลำธาร และมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ๒. สร้างความมั่นคงด้านน้ำที่ชะลอกการไหลและซึมลงสู่พื้นดิน ลดการกัดเซาะหน้าดิน สร้างความชุ่มชื้นให้แก่ระบบนิเวศในพื้นที่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนในหมู่บ้านซับสมบุรณ์ หมู่บ้านระทอกเหียง หมู่บ้านกระทุ่มทอง ตำบลวังข่อย อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์ ได้รับประโยชน์ ๕๐๐ ครอบครัว (ประมาณ ๒,๐๐๐ คน) รวมถึงประชาชนที่อยู่ในอำเภอไพศาลีและอำเภอท่าตะโก ในลุ่มน้ำบึงบอระเพ็ดก็ได้รับประโยชน์ด้วย ๒. สามารถลดการชะล้างพังทลายของตะกอนดินในพื้นที่สวนรุกขชาติไพศาลี จ.นครสวรรค์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมแปลงสร้างป่าสร้างรายได้ ตามแนวทางพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ ป่า และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ ป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้อนุรักษ์ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้ได้อย่างยั่งยืน มีสมดุล</p> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทย มีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมกำหนดเป้าหมาย การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมโดยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางพระราชรัฐ เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับ ความสมดุลของระบบนิเวศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน มีเป้าหมายในการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป้าหมายอนุรักษ์ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน แผนความมั่นคง แห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ การรักษา สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเพื่ออนุรักษ์ ป่าไม้และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูลพื้นที่ป่าไม้จากการแปลภาพถ่ายดาวเทียม ปี ๒๕๖๔ (สำนักจัดการที่ดิน กรมป่าไม้) มีพื้นที่ป่าไม้จำนวน ๕๘๐,๕๗๕.๕๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๕ และพื้นที่สีเขียวประเภทอื่นๆ โดยรวมอีกร้อยละ ๔ ของพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๕ และแผนบทกำหนดเป้าหมายพื้นที่สีเขียวของประเทศจะต้องมีถึง ๕๕ เปอร์เซ็นต์ จะทำให้ระบบนิเวศ (น้ำ ดิน ป่า/พื้นที่สีเขียวและคน) เกิดความสมดุลและยั่งยืน โครงการสร้างป่า สร้างรายได้ เป็นโครงการตามแนวทางพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำธารที่ถูกทำลาย โดยดำเนินการไปพร้อมกันทั้งด้านสร้างจิตสำนึก ด้วยกระบวนการศึกษาแก่ประชาชนให้ร่วมฟื้นฟูป่า เป็นผู้รักษาป่า และอยู่กับป่าอย่างกลมกลืนแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงโดยการดำเนินการพร้อมกันทั้ง ๓ ด้าน ดังนี้ ๑. ด้านการส่งเสริมให้ราษฎรร่วมรักษาป่าที่ยังคงความสมบูรณ์มิให้ถูกทำลายโดยราษฎรต้องมีการเรียนรู้ เกิดความเข้าใจและยอมรับในข้อตกลงของชุมชน ให้ความร่วมมือและปฏิบัติให้เป็นปกติจนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ราษฎรเป็นผู้รักษาป่า สามารถยังชีพอยู่กับป่าอย่างกลมกลืนแบบมีส่วนร่วม ๒. ด้านการฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำธารที่ถูกทำลายจนเสื่อมโทรมให้คืนสภาพป่าที่สมบูรณ์ โดยให้มีทั้งไม้ป่าที่เป็นไม้ดั้งเดิมของพื้นที่ และไม้เกษตรที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ ราษฎร ใช้หลักวิชาการกำหนดรูปแบบการปลูกทดแทนกันไปตามระดับเรือนยอด เพื่อให้ได้ป่าสภาพใกล้เคียงป่าธรรมชาติ สำหรับประชาชนผู้ปลูกจะได้ใช้ประโยชน์จากการปลูกป่าโดยมีทั้งไม้ใช้สอย ไม้ใช้งาน และไม้เพื่อการบริโภค ๓. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรในพื้นที่ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมลดรายจ่าย สร้างรายได้ จัดกระบวนการให้ราษฎรมีความรู้จัดการผลผลิตจากโครงการสอดคล้องกับตลาด และมีอาชีพเสริมที่ช่วยสร้างรายได้ในครัวเรือน เพื่อให้คนสามารถอยู่กับป่าอย่างกลมกลืน เกื้อกูลซึ่งกันและกันด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการส่งเสริมแปลงสร้างป่าสร้างรายได้ ตามแนวทางพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้กับพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรป่าไม้ในการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนของจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	นครสวรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้หรือพื้นที่สีเขียวเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนของจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒. เพื่อให้ราษฎรมีความรู้และตระหนักถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ลดรายจ่าย สร้างรายได้ให้กับครอบครัว</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. พื้นที่ป่าไม้หรือพื้นที่สีเขียวของจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๐ ไร่</p> <p>๒. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ไม่น้อยกว่า ๙๕๐ tCO2e</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p> <p>ส่งเสริมแปลงสร้างป่าสร้างรายได้ตามแนวทางพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>งบประมาณ ๓,๐๕๒,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดประชุมชี้แจงโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ คน งบประมาณ ๒๒,๕๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางสร้างป่าสร้างรายได้ตามแนวพระราชดำริฯ จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน งบประมาณ ๗๗,๒๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมการปลูกแปลงสร้างป่าสร้างรายได้ตาม แนวพระราชดำริฯ จำนวน ๑๐๐ ไร่ โดยสนับสนุนกล้าไม้ (ไม้เศรษฐกิจไม้ผล ไม้ใช้สอย) จำนวน ๑๓,๐๐๐ กล้า งบประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท ให้กับผู้ร่วมโครงการฯ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ ติดตามและประเมินผล</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๕๒,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ แยกเป็น</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท</p>
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (แปลงสร้างป่า สร้างรายได้) จำนวน ๑๐๐ ไร่</p> <p>๒. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจแนวทางสร้างป่าสร้างรายได้ตามแนวพระราชดำริฯ จำนวน ๑๐๐ ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. ประชาชนได้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรอินทรีย์เกษตรแบบผสมผสาน การดำเนินชีวิตตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลกับราษฎรอื่นที่สนใจ</p> <p>๒. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถลดรายจ่ายให้กับครอบครัวสร้างรายได้ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น</p> <p>๓. ประชาชนมีความรู้และความตระหนักถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔. ประชาชนเกิดจิตสำนึกเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้</p> <p>๕. ได้พื้นที่ป่าไม้หรือพื้นที่สีเขียวในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ เพิ่มอีกจำนวน ๑๐๐ ไร่</p> <p>๖. สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ จำนวน ๔,๗๕๐ tCO₂e</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างเครือข่ายการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรุกขกรรมวิธี จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้อนุรักษ์ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล</p> <p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมาย การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐตามแนวทางพระราชรัฐ</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เป้าหมายอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้องรักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ ได้เสด็จพระราชดำเนินมาทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์บ่อยครั้ง และได้ทรงปลูกต้นไม้เป็นที่ระลึกและเป็นสิริมงคลแก่ประชาชนชาวนครสวรรค์ จำนวน ๓๔ ต้น อาทิ ต้นรวงผึ้ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ได้ทรงปลูกไว้ ณ บริเวณสระปอดินขาว ตำบลพรหมนิมิต อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรการดำเนินงานโครงการพัฒนาแหล่งน้ำพื้นที่สระปอดินขาว เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ซึ่งต้นไม้ทรงปลูกทุกต้นล้วนมีเรื่องราว ความทรงจำ และมีคุณค่าทางจิตใจของประชาชนจังหวัดนครสวรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการบำรุงดูแลรักษาให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้ต้นไม้ทรงปลูกมีความสมบูรณ์แข็งแรงอยู่กับจังหวัดนครสวรรค์ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน</p> <p>ฯพณฯ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเล็งเห็นความสำคัญในการจัดการและการดูแลรักษาต้นไม้ใหญ่ในเขตเมือง โดยให้ยึดหลักการของรুকขกรรม คือ การดูแลต้นไม้อย่างถูกต้อง ทั้งการปลูก การบำรุงรักษา และการตัดแต่งกิ่ง เนื่องจากที่ผ่านมาเจ้าหน้าที่มักละเลยการใช้หลักวิชาการ ทำการตัดแต่งต้นไม้ อย่างผิดวิธีด้วยการบั่นยอด ส่งผลให้ต้นไม้อ่อนแอและโคนล้มสร้างความเสียหาย อีกทั้งยังเกิดปัญหา กิ่งไม้ระสายไฟฟ้า รากต้นไม้ต้นพื้นหรือทางเท้า และปัญหาต่างๆ อีกมากมาย จึงจำเป็นต้องมีนักวิชาชีพที่ดูแล และจัดการต้นไม้หรือที่เรียกสั้นๆ ว่ารुकขกรรม มาปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการดูแลต้นไม้ทรงปลูกและต้นไม้ใหญ่ในเขตเมือง และในชุมชนให้ถูกต้องตามหลักรुकขกรรม เพื่อให้ต้นไม้เติบโตอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมบูรณ์แข็งแรง มีศักยภาพในการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ให้ความร่มรื่น และสร้างทัศนียภาพที่สวยงามทัดเทียมกับอารยประเทศ</p> <p>ด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการเสริมสร้างเครือข่ายการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรुकขกรรมวิธี จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์พื้นที่พุทธพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะต้นไม้ใหญ่และต้นไม้ทรงปลูกของ พระราชวงศ์ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ด้วยรुकขกรรมวิธี (รुकขกรรม) ให้กับบุคลากรหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลต้นไม้และพื้นที่ สีเขียวของจังหวัด เพื่อให้การบริหารจัดการและการดูแลรักษาต้นไม้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามหลักวิชาการ อีกทั้งสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้นำไปถ่ายทอดสู่ชุมชนในการดูแลรักษาต้นไม้ทรงปลูก และต้นไม้ในชุมชนให้เติบโตอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมบูรณ์แข็งแรง ไม่อ่อนแอจนโคนล้มเป็นอันตราย แก่ประชาชนและบ้านเรือน ให้ต้นไม้มีศักยภาพในการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ให้ความร่มรื่น และสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อมกับประชาชนได้อย่างยั่งยืน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ (ต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์) เพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ๒. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดนครสวรรค์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	มีเครือข่ายการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรุกขกรรมวิธี (รุกขกร) เพิ่มขึ้น จำนวน ๑ เครือข่าย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก เสริมสร้างเครือข่ายการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรุกขกรรมวิธี จังหวัดนครสวรรค์ งบประมาณ ๗๕๔,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	กิจกรรมย่อย จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เสริมสร้างเครือข่ายการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรุกขกรรมวิธี (รุกขกร)” จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๖๐ คน ระยะเวลาฝึกอบรมฯ รุ่นละ ๓ วัน งบประมาณ ๑๘๘,๖๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จำนวน ๗๕๔,๔๐๐ บาท แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘๘,๖๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๘๘,๖๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘๘,๖๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘๘,๖๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรุกขกรรมวิธี (รุกขกร) จำนวน ๖๐ คน ๒. จังหวัดนครสวรรค์มีเครือข่ายการดูแลต้นไม้ใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ด้วยรุกขกรรมวิธี (รุกขกร) จำนวน ๖๐ เครือข่าย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ต้นไม้ขนาดใหญ่ และต้นไม้ทรงปลูกของพระราชวงศ์ ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ได้รับการดูแลที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ๒. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปถ่ายทอดเกิดเป็นเครือข่ายการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของจังหวัดนครสวรรค์ต่อไป ๓. สภาพแวดล้อม สวนสาธารณะ ได้รับการดูแลเกิดทัศนียภาพที่สวยงาม ร่มรื่น ๔. ลดผลกระทบ หรือความเสียหายจากการเกิดภัยพิบัติ กรณีต้นไม้ใหญ่หักโค่นสร้างความเดือดร้อนกับประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. พื้นที่สีเขียวได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศ
๒. ชื่อแผนงาน	อนุรักษ์ พันธุ์ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
๓. แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์ พันธุ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง</p> <p>แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติของประเทศไทยถูกนำไปใช้ในการพัฒนาจำนวนมาก ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง ทรัพยากรดินและน้ำเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญสำหรับการดำรงชีวิตของมนุษย์ซึ่งถูกใช้เพื่อกิจกรรมต่างๆในชีวิตประจำวัน ทั้งเพื่ออุปโภคและบริโภค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อปรับสมดุลของระบบนิเวศ โดยการอนุรักษ์พันธุ์และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติ ในทุกมิติ ให้ความสำคัญกับการบริหารเชิงพื้นที่</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัย ให้แม่นยำและทันเวลา</p> <p>แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเพื่ออนุรักษ์พันธุ์พันธุ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน</p>

	<p>เนื่องจากมีการใช้ทรัพยากรเป็นอย่างมาก ขาดการดูแลอย่างจริงจัง จึงส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติลดลงและเสื่อมโทรม ถ้าหากไม่ได้รับการแก้ไข อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ ในอนาคตจะไม่มีให้ประโยชน์ได้อีกทั้งยังเกิดการปนเปื้อนของระบบนิเวศเป็นอย่างมาก จึงเห็นว่าต้องเริ่มต้นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรประมง น้ำ และระบบนิเวศอย่างจริงจัง โดยการเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำ การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และการทำการประมงอย่างยั่งยืน ต่อไป</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการทำการประมงอย่างยั่งยืน ๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ ๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำในช่วงฤดูน้ำหลาก
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์/สื่อสิ่งพิมพ์ ด้านทรัพยากรประมงและการทำการประมง อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง ๒. รายงานทรัพยากรประมงและความหลากหลายของสัตว์น้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แหล่งน้ำต่อฉบับ ๓. จำนวนพื้นที่กักเก็บน้ำไม่น้อยกว่า ๔๐ ไร่ ๔. จำนวนและชนิดของสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้นต่อแหล่งน้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๐.๑ จากฐานข้อมูลของปีก่อนหน้า ๕. ลดการทำประมงผิดกฎหมายในพื้นที่สงวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของคดีในปีก่อนหน้า ๖. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยชุดเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๖๐ ๗. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการทำเกษตรแบบปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๖๐ ๘. ชาวประมงได้รับความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการประมงเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๖๐
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>พื้นที่ ๑๕ อำเภอ ในจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก บริหารจัดการ ทรัพยากรประมงเพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศ</p> <p>ปีงบประมาณ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐</p> <p>จำนวน ๒๓,๕๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>(ปีงบประมาณละ ๕,๘๘๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานประมงจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยชุดลอกและกำจัดวัชพืชบึงบอระเพ็ด</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ชุดปล่อยสัตว์น้ำ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สำรวจ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครเกษตรกรในเขตบึงบอระเพ็ด ๒. ออกแบบรูปบ่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ของเกษตรกร ๓. ดำเนินการชุดปล่อยสัตว์น้ำ ๔. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดในบ่อดิน <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ บึงบอระเพ็ดและอนุรักษ์ทรัพยากรประมง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการการทำประมงผิดกฎหมาย ๒. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านทรัพยากรประมง ๓. ประเมินผลจับสัตว์น้ำของชาวประมง ๔. ปฏิบัติการเฝ้าระวังและป้องกันการทำการประมงผิดกฎหมาย

	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ Mobile Hatchery ชุดเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจัดด้วยชุดเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ ๒. จัดซื้ออุปกรณ์และพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำ ๓. ดำเนินการเพาะพันธุ์ปลาด้วยชุด Mobile Hatchery ในแหล่งน้ำ ๔. สำรองและเก็บข้อมูลสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ เพิ่มผลผลิตและความหลากหลายสัตว์น้ำ (พันธุ์สัตว์น้ำมูลค่าสูง)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการการทำประมงอย่างเหมาะสม ๒. จัดซื้อพันธุ์สัตว์น้ำ (กึ่งก้ามกราม/ปลากดแก้ว) ๓. ปลปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำลงแหล่งน้ำ <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ รับซื้อสัตว์น้ำจากเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่ลุ่มต่ำ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สำรองฟาร์มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เก็บข้อมูลและทำข้อตกลงในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ไม่ใช่สัตว์น้ำต่างถิ่น ๒. สุ่มนับ สำรอง ตรวจสอบ ตามหลักวิชาการ เพื่อกำหนดปริมาณสัตว์น้ำ ๓. จัดซื้อพันธุ์สัตว์น้ำที่ทำความตกลงไว้แล้ว เพื่อปล่อยให้น้ำท่วม <p>กิจกรรมย่อยที่ ๖ การบริหารจัดการสมดุลดทรัพยากรสัตว์น้ำจัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลชาวประมงในบึงบอระเพ็ดและแหล่งน้ำธรรมชาติ ๒. สำรอง เผื่อระวัง ป้องกัน การใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงน้ำจืด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐</p> <p>จำนวน ๒๓,๕๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๘๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๘๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๘๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๘๘๐,๐๐๐ บาท</p>
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์/สื่อสิ่งพิมพ์ ด้านทรัพยากรประมงและการทำประมง จำนวน ๑๐ ครั้ง ๒. รายงานทรัพยากรประมงและความหลากหลายของสัตว์น้ำ จำนวน ๑ ฉบับ ๓. พื้นที่กักเก็บน้ำ จำนวน ๔๐ ไร่ ๔. จำนวนและชนิดสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๑ ต่อ ๑ แหล่งน้ำ ๕. ลดจำนวนคดีในการกระทำประมงผิดกฎหมายในพื้นที่สงวน ๖. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วยชุดเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๖๐ ๗. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการทำเกษตรแบบปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๖๐

	๘. ชาวประมงได้รับความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการประมงเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๖๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ชาวประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. เกษตรกรมีรายได้จากการทำประมงและแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง ๓. ชาวประมงและเกษตรกรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างสมดุล ๔. ข้อมูลด้านทรัพยากรประมง จังหวัดนครสวรรค์ ๕. เพิ่มความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศแหล่งน้ำ ๖. ลดการกระทำประมงผิดกฎหมาย ๗. บรรเทาความเดือนร้อนของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเมืองนครสวรรค์ร่วมพิทักษ์โลกด้วยการลดก๊าซเรือนกระจก
๒. ชื่อแผนงาน	สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ
๓. แนวทางการพัฒนา	จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ด้วยนายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้เข้าร่วมประชุมภาคีสมาชิก ภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC-United Nation Framework Convention on Climate Change) หรือที่เรียกว่าการประชุม COP๒๖ และได้กล่าว ถ้อยแถลงในการประชุมว่า “ประเทศไทยจะยกระดับการแก้ไขปัญหาภูมิอากาศอย่างเต็มที่และด้วยทุกวิถีทางเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายใน ปี ๒๐๕๐ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี ๒๐๕๖” ประกอบกับคำขวัญวันสิ่งแวดล้อมโลก ๒๕๖๕ ได้กล่าวว่า “Only One Earth” “เพราะโลกนี้มีเพียงใบเดียวพวกเราต้องดูแลรักษาให้โลก มีสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่ออนาคตที่ดีของลูกหลานเรา”</p> <p>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐาน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดขนาดใหญ่มีความเจริญก้าวหน้าทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งยังเป็นศูนย์กลางคมนาคมขนส่งทางบก ระหว่างภาคเหนือและภาคกลาง และภาคเหนือสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลางและตอนล่างทำให้จังหวัดนครสวรรค์มีกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหลายกิจกรรม อาทิเช่น ภาคการคมนาคมขนส่ง ภาคพลังงานภาคการจัดการของเสีย ภาคกระบวนการอุตสาหกรรม และการใช้ผลิตภัณฑ์และภาคเกษตร ป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดิน รวมถึงกิจกรรมในภาคอื่น ๆ รวมถึงปัญหาหมอกควันและไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดใหญ่ไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน จัดว่าเป็นมลพิษทางอากาศ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่ก่อให้เกิดการเผาไหม้ และเกิดก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์จำนวนมาก ซึ่งก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์นี้เป็นก๊าซหลักของก๊าซเรือนกระจกอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์จึงได้จัดทำโครงการเมืองนครสวรรค์ร่วมพิทักษ์โลกด้วยการลดก๊าซเรือนกระจกขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดภาวะโลกร้อน พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับเยาวชน ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐ ในการลดก๊าซเรือนกระจก ลดภาวะโลกร้อน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนให้มีกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจกให้จังหวัดนครสวรรค์พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เยาวชน ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐได้รับความรู้ความเข้าใจ และเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดภาวะโลกร้อน ไม่น้อยกว่า ๙๐๐ คน</p> <p>๒. จังหวัดนครสวรรค์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ tCO_{2e}</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p> <p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>ส่งเสริมสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก ภาคการเกษตร ป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดิน</p> <p>งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๖๘ จำนวน ๒,๘๙๕,๕๐๐ บาท (ปีงบประมาณละ ๗๒๐,๕๐๐)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>บูรณาการหน่วยงานในจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเยาวชน ประชาชน ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นครสวรรค์สู่สังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>- จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน งบประมาณ ๑๕๗,๑๗๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน</p> <p>ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง ตามแนวทางพระราชดำริ งบประมาณ ๔๙๘,๓๐๐ บาท</p> <p>- จัดกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง (ไม้ผลไม้เศรษฐกิจ และไม่ใช้สอย) ที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ จำนวน ๒ ครั้ง งบประมาณ ๔๙๘,๓๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ รณรงค์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๖๕,๐๓๐ บาท</p> <p>๑. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานและชุมชน</p> <p>- ขนาด ๒ เมตร * ๔ เมตร จำนวน ๒ ป้าย งบประมาณ ๒,๘๘๐ บาท</p> <p>- ขนาด ๑.๕ เมตร * ๓ เมตร จำนวน ๑๕ ป้าย งบประมาณ ๑๒,๑๕๐ บาท</p> <p>๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สปอร์ตโฆษณา และคลิปวิดีโอ จำนวน ๕ เรื่อง งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกภาคของเสีย (ขยะและน้ำเสีย) งบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ จำนวน ๑,๖๘๐,๔๐๐ บาท (ปีงบประมาณละ ๔๒๐,๑๐๐ บาท) ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการหน่วยงานในจังหวัด นครสวรรค์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเยาวชน ประชาชน ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นครสวรรค์สู่สังคมคาร์บอนต่ำ - จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน งบประมาณ ๔๒๐,๑๐๐ บาท</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๕๗๕,๙๐๐ บาท แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำแนกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๑๔๐,๖๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๑๔๐,๖๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๑๔๐,๖๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๑๔๐,๖๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. เยาวชน ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจ และร่วมดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๙๐๐ คน ๒. จังหวัดมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ไร่</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เยาวชน ประชาชน และหน่วยงานภาครัฐเกิดความตระหนักและร่วมดำเนินกิจกรรมที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน และร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครสวรรค์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๒. นครสวรรค์มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนลดภาวะโลกร้อน</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๓ (บ้านปากคลอง) ตำบลบางแก้ว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ทุกหน่วยงาน ใช้เป็นแผนแม่บท (Master Plan) ในการจัดการสาธารณภัยของประเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยเน้นเรื่อง “การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย” ตามกรอบการดำเนินงานเช่นใดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ หรือ “กรอบเช่นใด” โดยมีผลบังคับใช้ ๑๕ ปี สาระสำคัญจะเน้นมาตรการการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือ DRR (Disaster Risk Reduction) ความเสี่ยงทั้งหลายต้องลดลงและความเสี่ยงใหม่จะต้องไม่เกิดขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ในเรื่องทรัพยากรน้ำและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีระบบการป้องกันให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุน ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ ทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดังนั้น จะเห็นได้ว่าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องภัยพิบัติอย่างมากถือเป็นวาระที่สำคัญของโลกและของประเทศ ที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการ เพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลากหลายแต่ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำทุกปีและบางปีเกิดขึ้นบ่อยครั้ง รวมทั้ง มีระยะเวลายาวนานและก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อหลายมิติ และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการภัยพิบัติตามแนวทางของกรอบเซนได ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยง ทั้งนี้มีองค์ประกอบหลายปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการด้านความรู้วิชาการมาตรการต่าง ๆ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกันโดยใช้โครงสร้างและไม่ใช้โครงสร้าง เป็นต้น</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ได้วิเคราะห์แล้วในกรณีเร่งด่วนที่จะลดความเสี่ยงด้านภัยแล้งและอุทกภัย คือการทำให้มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถส่งน้ำไปใช้ใน ช่วงฤดูแล้งได้อย่างทั่วถึง และระบายน้ำได้อย่างรวดเร็ว ในช่วงน้ำหลาก ตลอดจนการใช้โครงสร้างในการป้องกันอุทกภัยในพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำเพื่อป้องกันปัญหาการไหลเข้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยของประชาชน รวมทั้งพื้นที่การเกษตร และสุดท้ายเพื่อความยั่งยืนของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คือ การให้ความรู้กับประชาชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องภัยพิบัติและสามารถป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนในชุมชนตนเองในเบื้องต้นเพื่อลดความสูญเสียอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการพังทลายของตลิ่งริมน้ำ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงมีความพร้อมในการรับมือและจัดการกับสาธารณภัย</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางโครงสร้าง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง</p> <p>๒. ป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ หมู่ที่ ๓ (บ้านปากคลอง) ตำบลบางแก้ว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๕๐ ครัวเรือน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>ตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๓ (บ้านปากคลอง) ตำบลบางแก้ว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์</p>
๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๓	<p>กิจกรรมย่อย ดำเนินการจ้างเหมาก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๓ (บ้านปากคลอง) ตำบลบางแก้ว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
(บ้านปากคลอง) ตำบลบางแก้ว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๓ (บ้านปากคลอง) ตำบลบางแก้ว อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. มีศักยภาพในป้องกันสถานการณ์สาธารณสุขได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทา สาธารณสุขมากขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยา หมู่ที่ ๗ ตำบลยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ : ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - หมายเหตุที่ : ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแผนแม่บท (Master Plan) ในการจัดการสาธารณภัยของประเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยเน้นเรื่อง “การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย” ตามกรอบการดำเนินงาน เช่นใดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓ หรือ “กรอบเช่นใด” โดยมีผลบังคับใช้ ๑๕ ปี สาระสำคัญ จะเน้นมาตรการการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือ DRR (Disaster Risk Reduction) ความเสี่ยงทั้งหลายต้องลดลงและความเสี่ยงใหม่จะต้องไม่เกิดขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ เพื่อให้ประชาชน มีความปลอดภัยในเรื่องทรัพยากรน้ำและความปลอดภัย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีระบบการป้องกันให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐซึ่งร่วมคิดร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดังนั้น จะเห็นได้ว่าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องภัยพิบัติอย่างมากถือเป็นวาระที่สำคัญของโลกและของประเทศ ที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการเพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลากหลาย แต่ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำทุกปีและบางปีเกิดขึ้นบ่อยครั้ง รวมทั้งมีระยะเวลายาวนาน และก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อหลายมิติ และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการภัยพิบัติตามแนวทางของกรอบเซนได ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งนี้ มีองค์ประกอบหลายปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งด้านความรู้วิชาการมาตรการต่าง ๆ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกันโดยใช้โครงสร้างและไม่ใช้โครงสร้าง เป็นต้น</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ได้วิเคราะห์แล้วในกรณีเร่งด่วนที่จะลดความเสี่ยงด้านภัยแล้งและอุทกภัย คือการทำให้มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถส่งน้ำไปใช้ใน ช่วงฤดูแล้งได้อย่างทั่วถึง และระบายน้ำได้อย่างรวดเร็วในช่วงน้ำหลาก ตลอดจนการใช้โครงสร้างในการป้องกันอุทกภัยในพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำเพื่อป้องกันปัญหาการไหลเข้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยของประชาชน รวมทั้งพื้นที่การเกษตร และสุดท้ายเพื่อความยั่งยืนของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คือ การให้ความรู้กับประชาชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องภัยพิบัติและสามารถป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนในชุมชนตนเองในเบื้องต้นเพื่อลดความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการพังทลายของตลิ่งริมน้ำ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงมีความพร้อมในการรับมือและจัดการกับสาธารณภัย</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางโครงสร้าง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง</p> <p>๒. ป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ หมู่ที่ ๗ ตำบลยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๗๐ ครัวเรือน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>ตลิ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยา หมู่ที่ ๗ ตำบลยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยา หมู่ที่ ๗ ตำบลยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -</p>	<p>ดำเนินการจ้างเหมาก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยา หมู่ที่ ๗ ตำบลยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำเจ้าพระยา หมู่ที่ ๗ ตำบลยางขาว อำเภอพยุหะคีรี จังหวัด นครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. มีศักยภาพในป้องกันสถานการณ์สาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมากขึ้น</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาตุน อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแผนแม่บท (Master Plan) ในการจัดการสาธารณภัยของประเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยเน้นเรื่อง “การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย” ตามกรอบการดำเนินงานเซนไดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ หรือ “กรอบเซนได” โดยมีผลบังคับใช้ ๑๕ ปี สำคัญ จะเน้นมาตรการการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือ DRR (Disaster Risk Reduction) ความเสี่ยงทั้งหลายต้องลดลงและความเสี่ยงใหม่จะต้องไม่เกิดขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้มีความสำคัญกับความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในเรื่องทรัพยากรน้ำและ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความปลอดภัยในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีระบบการป้องกันให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องภัยพิบัติอย่างมาก ถือเป็นวาระที่สำคัญของโลกและของประเทศ ที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องบูรณาการเพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลากหลาย แต่ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำทุกปีและบางปีเกิดขึ้นบ่อยครั้ง รวมทั้ง มีระยะเวลายาวนาน และก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อหลายมิติ และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการภัยพิบัติตามแนวทางของกรอบเซนไต ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยง ทั้งนี้ มีองค์ประกอบหลายปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการทั้งด้านความรู้วิชาการมาตรการ ต่าง ๆ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกันโดยใช้โครงสร้าง และไม่ใช้โครงสร้าง เป็นต้น</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ได้วิเคราะห์แล้วในกรณีเร่งด่วนที่จะลดความเสี่ยงด้านภัยแล้งและอุทกภัย คือการทำให้มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถส่งน้ำไปใช้ใน ช่วงฤดูแล้งได้อย่างทั่วถึง และระบายน้ำได้อย่างรวดเร็วในช่วงน้ำหลาก ตลอดจนการใช้โครงสร้างในการป้องกันอุทกภัยในพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำเพื่อป้องกันปัญหาการไหลเข้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยของประชาชน รวมทั้งพื้นที่การเกษตร และสุดท้ายเพื่อความยั่งยืนของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คือ การให้ความรู้กับประชาชนเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องภัยพิบัติและสามารถป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนในชุมชนตนเองในเบื้องต้นเพื่อลดความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการพังทลายของตลิ่งริมน้ำ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงมีความพร้อมในการรับมือและจัดการกับสาธารณภัย</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางโครงสร้าง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง</p> <p>๒. ป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาติน อำเภอกำแพง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๑๐ ครัวเรือน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาติน อำเภอกำแพง จังหวัดนครสวรรค์

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาตุน อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	ดำเนินการจ้างเหมาก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาตุน อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาตุน อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีศักยภาพในป้องกันสถานการณ์สาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมากขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑๑ (บริเวณหน้าวัดหัวดงเหนือ) ตำบลหัวดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ทุกหน่วยงาน ใช้เป็นแผนแม่บท (Master Plan) ในการจัดการสาธารณภัยของประเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยเน้นเรื่อง “การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย” ตามกรอบการดำเนินงานเช่นใดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ หรือ “กรอบเช่นใด” โดยมีผลบังคับใช้ ๑๕ ปี สาระสำคัญ จะเน้นมาตรการการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือ DRR (Disaster Risk Reduction) ความเสี่ยงทั้งหลายต้องลดลงและความเสี่ยงใหม่จะต้องไม่เกิดขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัย ในเรื่องทรัพยากรน้ำและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีระบบการป้องกันให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องภัยพิบัติอย่างมากถือเป็นวาระที่สำคัญของโลกและของประเทศ ที่ทุกภาคส่วนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการ เพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลากหลาย แต่ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำทุกปีและบางปีเกิดขึ้นบ่อยครั้งรวมทั้ง มีระยะเวลา ยาวนาน และก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อหลายมิติ และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการ ภัยพิบัติตามแนวทางของกรอบเซนได ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยง ทั้งนี้ มีองค์ประกอบหลายปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งด้านความรู้ วิชาการมาตรการต่าง ๆ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกันโดยใช้โครงสร้าง และไม่ใช้โครงสร้าง เป็นต้น</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ได้วิเคราะห์แล้วในกรณีเร่งด่วนที่จะลดความเสี่ยง ด้านภัยแล้งและอุทกภัย คือการทำให้มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถ ส่งน้ำไปใช้ใน ช่วงฤดูแล้งได้อย่างทั่วถึง และระบายน้ำได้อย่างรวดเร็ว ในช่วงน้ำหลาก ตลอดจนการใช้โครงสร้างในการป้องกันอุทกภัยในพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำเพื่อป้องกันปัญหาการไหลเข้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยของประชาชน รวมทั้งพื้นที่การเกษตร และสุดท้ายเพื่อความยั่งยืน ของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คือ การให้ความรู้กับประชาชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องภัยพิบัติและสามารถป้องกันและบรรเทา ความเดือดร้อนในชุมชนตนเองในเบื้องต้นเพื่อลดความสูญเสียได้อย่าง มีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำในการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการพังทลายของตลิ่งริมน้ำ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงมีความพร้อมในการรับมือ และจัดการกับสาธารณภัย</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางโครงสร้าง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง</p> <p>๒. ป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่หมู่ที่ ๑๑ (บริเวณหน้าวัดหัวดงเหนือ) ตำบลหัวดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๖๐ ครัวเรือน</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	<p>ตลิ่งริมแม่น้ำปิงหมู่ที่ ๑๑ (บริเวณหน้าวัดหัวดงเหนือ) ตำบลหัวดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑๑ (บริเวณหน้าวัดหัวดงเหนือ) ตำบลหัวดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๕๐ เมตร งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	ดำเนินการจ้างเหมาก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑๑ (บริเวณหน้าวัดหัวดงเหนือ) ตำบลหัวดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๕๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑๑ (บริเวณหน้าวัดหัวดงเหนือ) ตำบลหัวดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๕๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีศักยภาพในป้องกันสถานการณ์สาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมากขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำน่านหมู่ที่ ๔ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ทุกหน่วยงาน ใช้เป็นแผนแม่บท (Master Plan) ในการจัดการสาธารณภัยของประเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยเน้นเรื่อง “การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย” ตามกรอบการดำเนินงานเช่นใดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓ หรือ “กรอบเช่นใด” โดยมีผลบังคับใช้ ๑๕ ปี สำคัญ จะเน้นมาตรการการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือ DRR (Disaster Risk Reduction) ความเสี่ยงทั้งหลายต้องลดลงและความเสี่ยงใหม่จะต้องไม่เกิดขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในเรื่องทรัพยากรน้ำและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีระบบการป้องกันให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ ทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องภัยพิบัติอย่างมากถือเป็นวาระที่สำคัญของโลกและของประเทศที่ทุกภาคส่วนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการ เพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลากหลาย แต่ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำทุกปีและบางปีเกิดขึ้นบ่อยครั้งรวมทั้ง มีระยะเวลา ยาวนาน และก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อหลายมิติ และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการภัยพิบัติ ตามแนวทางของกรอบเซนได ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยง ทั้งนี้มีองค์ประกอบหลายปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งด้านความรู้วิชาการมาตรการต่าง ๆ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกัน โดยใช้โครงสร้าง และไม่ใช้โครงสร้าง เป็นต้น</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ได้วิเคราะห์แล้วในกรณีเร่งด่วนที่จะลดความเสี่ยงด้านภัยแล้งและอุทกภัย คือการทำให้มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถส่งน้ำไปใช้ใน ช่วงฤดูแล้งได้อย่างทั่วถึง และระบายน้ำได้อย่างรวดเร็วในช่วงน้ำหลาก ตลอดจนการใช้โครงสร้างในการป้องกันอุทกภัยในพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำ เพื่อป้องกันปัญหาการไหลเข้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยของประชาชน รวมทั้งพื้นที่การเกษตร และสุดท้ายเพื่อความยั่งยืนของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คือ การให้ความรู้กับประชาชนเพื่อให้ มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องภัยพิบัติและสามารถป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนในชุมชนตนเอง ในเบื้องต้นเพื่อลดความสูญเสียได้อย่าง มีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการพังทลายของตลิ่งริมน้ำ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงมีความพร้อมในการรับมือและจัดการกับสาธารณภัย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางโครงสร้าง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒. ป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่หมู่ที่ ๔ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๕๕ ครัวเรือน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตลิ่งริมแม่น้ำน่านหมู่ที่ ๔ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำน่านหมู่ที่ ๔ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร	ดำเนินการจ้างเหมาก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำน่านหมู่ที่ ๔ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำน่านหมู่ที่ ๔ ตำบลแควใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๒๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. มีศักยภาพในป้องกันสถานการณ์สาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยมากขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑ ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นแผนแม่บท (Master Plan) ในการจัดการสาธารณภัยของประเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยเน้นเรื่อง “การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย” ตามกรอบการดำเนินงานเซนไดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓ หรือ “กรอบเซนได” โดยมีผลบังคับใช้ ๑๕ ปี สาระสำคัญ จะเน้นมาตรการการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ หรือ DRR (Disaster Risk Reduction) ความเสี่ยงทั้งหลายต้องลดลงและความเสี่ยงใหม่จะต้องไม่เกิดขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้ความสำคัญกับความมั่นคงของอาหาร พลังงาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และน้ำ เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในเรื่องทรัพยากรน้ำและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีระบบการป้องกันให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของภาครัฐ ทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจและร่วมดำเนินการ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดังนั้นจะเห็นได้ว่าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญกับเรื่องภัยพิบัติอย่างมาก ถือเป็นวาระที่สำคัญของโลกและของประเทศ ที่ทุกภาคส่วนจำเป็นต้องบูรณาการเพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีภัยพิบัติเกิดขึ้นหลากหลาย แต่ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นประจำทุกปีและบางปีเกิดขึ้นบ่อยครั้งรวมทั้งมีระยะเวลายาวนาน และก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อหลายมิติ และมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นการบริหารจัดการภัยพิบัติตามแนวทางของกรอบแนวคิด ที่มุ่งเน้นการลดความเสี่ยง ทั้งนี้มีองค์ประกอบหลายปัจจัยที่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งด้านความรู้ วิชาการมาตรฐานต่าง ๆ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกันโดยใช้โครงสร้าง และไม่ใช้โครงสร้าง เป็นต้น</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ได้วิเคราะห์แล้วในกรณีเร่งด่วนที่จะลดความเสี่ยงด้านภัยแล้งและอุทกภัย คือการทำให้มีแหล่งกักเก็บน้ำที่สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถส่งน้ำไปใช้ใน ช่วงฤดูแล้งได้อย่างทั่วถึง และระบายน้ำได้อย่างรวดเร็ว ในช่วงน้ำหลาก ตลอดจนการใช้โครงสร้างในการป้องกันอุทกภัยในพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำเพื่อป้องกันปัญหาการไหลเข้าท่วมพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยของประชาชน รวมทั้งพื้นที่การเกษตร และสุดท้ายเพื่อความยั่งยืนของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คือ การให้ความรู้กับประชาชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องภัยพิบัติและสามารถป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนในชุมชนตนเองในเบื้องต้นเพื่อลดความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการพังทลายของตลิ่งริมน้ำ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงมีความพร้อมในการรับมือและจัดการกับสาธารณภัย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพทางโครงสร้าง อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒. ป้องกันชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่หมู่ที่ ๑ ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร จำนวน ๗๕ ครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตลิ่งริมแม่น้ำปิงหมู่ที่ ๑ ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑ ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ และผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	กิจกรรมย่อย ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑ ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์
๑๒. ผลผลิต (Output)	เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง หมู่ที่ ๑ ตำบลบางม่วง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ความยาว ๔๐๐ เมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีศักยภาพในป้องกันสถานการณ์สาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีเครือข่ายชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมากขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๒. ชื่อแผนงาน	สร้างความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ความสำคัญของโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นปรับการใช้ที่ดินให้เหมาะสม จัดทำระบบจัดการน้ำที่สอดคล้องกับภูมิประเทศและภูมิอากาศ พัฒนาการแจ้งเตือนภัยให้แม่นยำและทันเวลา - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม <p>หลักการและเหตุผล</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่/ชุมชนเสี่ยงภัยพิบัติจำนวนมาก รวมทั้งยังไม่มีเตรียมความพร้อมในการจัดการภัยพิบัติ ทั้งก่อนเกิด ขณะเกิดภัย และหลังเกิดภัย ดังนั้นเพื่อลดความสูญเสียดังกล่าวจึงควรมุ่งเน้นให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยการใช้ทรัพยากรภายในชุมชนที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาผู้นำให้มีความสามารถในการเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัย ซึ่งจะพื้นฐานรากที่มั่นคงของสังคมและประเทศต่อไป โดยจัดทำโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยนำหลักการจัดการความเสี่ยงจากภัยพิบัติโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน (Community Base Disaster Risk Management : CBDRM) และได้คัดเลือกหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงอุทกภัย เป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการ เพื่อให้คนในชุมชนมีความตระหนักถึงศักยภาพชุมชนและมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และมีส่วนร่วมคิด ร่วมวางแผน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	และร่วมดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงภัย ป้องกัน และควบคุมความเสียหายจากสาธารณภัย ตลอดจนสามารถฟื้นฟูความเสียหายให้กลับสู่สภาวะปกติได้เร็วยิ่งขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อให้ชุมชน/หมู่บ้านในพื้นที่เสี่ยงภัยมีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัยของชุมชน/หมู่บ้านอย่างเป็นระบบ โดยชุมชน/หมู่บ้านร่วมคิดร่วมวางแผน และใช้ทรัพยากรของชุมชน/หมู่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เพื่อให้ชุมชน/หมู่บ้านเป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการด้านสาธารณภัยโดยคณะกรรมการชุมชน/หมู่บ้าน (กม.) สามารถที่จะป้องกันและลดความสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับชุมชน / หมู่บ้าน</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนผู้นำชุมชน/หมู่บ้านได้รับการพัฒนาศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๑๕ ชุมชน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ชุมชนในจังหวัดนครสวรรค์ ที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงสาธารณภัย จำนวน ๑๕ ชุมชน
๘. กิจกรรมหลัก เสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๒๙๒,๕๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	กิจกรรมย่อย จัดการฝึกอบรม หลักสูตร ๒ วัน ดำเนินการในรูปแบบของการบรรยายและแบ่งกลุ่มดำเนินกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้นำชุมชนในพื้นที่เสี่ยงสาธารณภัย จำนวน ๑๕ ชุมชน (จำนวน ๕ รุ่น รุ่นละ ๓ ชุมชน ชุมชนละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕ ชุมชน)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒๙๒,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	ผู้นำชุมชน/หมู่บ้านเสี่ยงภัยได้ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตามที่โครงการกำหนด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้นำชุมชน/หมู่บ้านเสี่ยงภัยที่ผ่านการอบรมมีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างการรับรู้เยาวชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๒. ชื่อแผนงาน	สร้างความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากสาธารณภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
๔. หลักการและเหตุผล	สาธารณภัยเป็นเรื่องใกล้ตัวที่นับวันจะเกิดขึ้นบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น สร้างความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นอย่างมาก แนวทางหนึ่งในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน คือ การป้องกันและลดผลกระทบ รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ การให้ความรู้และฝึกทักษะให้กับประชาชน เพื่อให้มีประสบการณ์ตรงในการป้องกันอุบัติเหตุ และสาธารณภัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชน ดังนั้น การสร้างความตระหนัก การให้ความรู้ ความเข้าใจถึงแนวทางการเฝ้าระวัง การเตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติและการให้เยาวชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ด้านสาธารณภัยให้แก่เครือข่ายเยาวชน รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย และช่วยเหลือกันเองได้เบื้องต้น ๒. เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยรวมทั้งมีทักษะสามารถใช้ชีวิตที่ปลอดภัย
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐ ของเยาวชนที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงสาธารณภัย จำนวน ๑๕ โรงเรียน
๘. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย จัดการฝึกอบรม หลักสูตร ๒ วัน ดำเนินการในรูปแบบของการบรรยายและแบ่งกลุ่มดำเนินกิจกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนในโรงเรียน จำนวน ๑๕ โรงเรียน (จำนวน ๑๕ รุ่น รุ่นละ ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ คน)
เสริมสร้างการรับรู้เยาวชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๑,๑๘๓,๕๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๑๘๓,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	นักเรียนกลุ่มเป้าหมายได้ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตามที่โครงการกำหนด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	นักเรียนในโรงเรียนที่ผ่านการอบรมมีการรับรู้และตระหนัก และสามารถรับมือกับสาธารณภัยเบื้องต้นได้

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๑ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัด นครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาพื้นที่ต้นแบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการมีความสอดคล้องกับแนวนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาล ด้วยมติคณะรัฐมนตรีในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ บรรจุแนวคิดพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลงในกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ถึง ๑๕ ที่ครอบคลุมถึงปี ๒๕๘๐ โดยได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยเป้าหมายในการพัฒนา คือ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๙ ประเทศไทยมีต้นแบบ “เมืองนำอยู่ คู่อุตสาหกรรม” ไม่น้อยกว่า ๔๐ พื้นที่ ใน ๓๗ จังหวัด - ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนแม่บทที่ ๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ และแผนแม่บทที่ ๑๘ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน - แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๕ เศรษฐกิจ ด้านที่ ๖ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านที่ ๙ สังคม - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน และหมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ - แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน - แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>- แผนพัฒนาภูมิภาคจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p> <p>- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p> <p>- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p> <p>ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมโดยส่งเสริมและพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรม โดยลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม การส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในแนวทางของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry) ซึ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เมืองตามศักยภาพด้านทรัพยากรและโครงสร้างด้านกายภาพ เพิ่มผลผลิต สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจการค้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความปลอดภัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นการพัฒนาที่สร้างความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม ได้อย่างยั่งยืน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ใน ๕ มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม กายภาพ และการบริหารจัดการ โดยการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ถือเป็นเครื่องมือหลักในการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและอุตสาหกรรม และเป็น การดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์ประเทศที่มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีความสมดุลอย่างยั่งยืน สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ธุรกิจอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของสากล เน้นเทคโนโลยีการผลิต สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ พลังงาน ความปลอดภัย วัตถุดิบทราย และสารเคมี เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และพันธกรณีข้อตกลงระหว่างประเทศ อีกทั้งยังตอบสนองต่อนโยบาย BCG Economy ของรัฐบาลที่มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) และ การพัฒนาเมืองสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน</p> <p>ความจำเป็น</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๕ ภายในปี ๒๕๗๙ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประเทศไทยมีต้นแบบ “เมืองนำอยู่ คู่อุตสาหกรรม” ไม่น้อยกว่า ๔๐ พื้นที่ ใน ๓๗ จังหวัด ซึ่งได้ขับเคลื่อนไปแล้ว แบ่งเป็น ระยะที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๑๙ จังหวัด ๓๓ พื้นที่ ในระยะที่ ๓ ขับเคลื่อนอีก ๑๗ จังหวัด ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัด</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เป้าหมายที่มีศักยภาพเหมาะสมในการพัฒนาพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ ๓ ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์เป็นแหล่งปลูกพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ และมีการกำหนดให้เป็นพื้นที่นำร่อง Bio economy อีกทั้งภาคเอกชนมีความพร้อมในการต่อยอดผลผลิตภาคเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ โดย บริษัท เกษตรไทยอินเตอร์เนชั่นแนลซูการ์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ในเครือ ปตท. ดำเนินการโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (Nakhonsawan Biocomplex) หรือ NBC เงินลงทุน ๔๑,๐๐๐ ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี พ.ศ.๒๕๖๗ ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ มุ่งสู่ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพครบวงจร และเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่น โรงงานอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามเป้าหมายระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ อีกทั้งจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการตรวจประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามเป้าหมายระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม ได้อย่างยั่งยืน ด้วยมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม และอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม เป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่ออนุรักษ์ รักษา ป่าชุมชน รวมทั้งสร้างใหม่ในฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ให้สมดุลกับขีดความสามารถของระบบนิเวศ ๒. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ และ SMEs ภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ๓. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ หรือ BCG Economy ๔. เพื่อยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ สอดคล้องตามแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่น โรงงานอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน มุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒. ฐานข้อมูลที่ใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ เพื่อเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและรวบรวมข้อมูลตามตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อรองรับการตรวจประเมินระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๓. จังหวัดนครสวรรค์ได้รับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ ๓ ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ ระดับที่ ๔ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลหนองโพ อำเภอตากถ้ำ จังหวัดนครสวรรค์
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p> <p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เตรียมความพร้อมด้านข้อมูลและบูรณาการความร่วมมือพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับจังหวัด และคณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อบูรณาการความร่วมมือพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศผ่านช่องทางต่างๆ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO และ Infographic เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๓. จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และให้คำแนะนำเชิงลึก เพื่อชี้แจงข้อมูลตามตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม และการร่วมบูรณาการทำงานขับเคลื่อนความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้แก่คณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียมุ่งเป้าหมายผ่านเกณฑ์การประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๑</p> <p>๔. สืบค้น รวบรวม จัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำฐานข้อมูลที่ทันสมัย ในรูปแบบ Digital ตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) พร้อมทั้งวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล เพื่อจัดเตรียมสำหรับการตรวจประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ เสนอผู้บริหาร คณะกรรมการ คณะทำงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้โรงงานเข้าสู่ระบบบริหารจัดการระดับสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p> <p>งบประมาณ : ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับจังหวัด และคณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อบูรณาการความร่วมมือพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO และ Infographic เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓. รวบรวม จัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการ และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จัดทำฐานข้อมูลที่ทันสมัย ในรูปแบบ Digital ตามตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) พร้อมทั้งวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล เพื่อจัดเตรียมสำหรับการตรวจประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๔. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้กับผู้แทนเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และให้ข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศร่วมกัน เพื่อยกระดับผลการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้โรงงานเข้าสู่ระบบบริหารจัดการระดับสากลหรือระดับประเทศ เช่น อุตสาหกรรมสีเขียว การส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) ระบบการจัดการอื่นที่เทียบเท่า โดยการจัดเก็บข้อมูล และให้คำแนะนำผู้ประกอบการเชิงลึก รวมทั้ง เพื่อชี้แจงข้อมูลตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่เกี่ยวข้อง กับโรงงานอุตสาหกรรม และการร่วมบูรณาการทำงานขับเคลื่อนความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๖. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ เสนอผู้บริหารคณะกรรมการ คณะทำงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศและกำหนด แนวป้องกันโดยรอบ (Protection Strip) หรือแนวพื้นที่กันชน (Buffer Zone) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับจังหวัด และคณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อบูรณาการความร่วมมือพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผ่านช่องทางต่างๆ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO และ Infographic เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>๓. รวบรวม จัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการ และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จัดทำฐานข้อมูลที่ทันสมัย ในรูปแบบ Digital ตามตัวชี้วัดการเป็นเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลเครือข่าย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) พร้อมทั้งวิเคราะห์ และประมวลผล ข้อมูล เพื่อจัดเตรียมสำหรับการตรวจประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๔. ดำเนินโครงการส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และกำหนดแนวป้องกันโดยรอบ (Protection Strip) หรือแนวพื้นที่กันชน (Buffer Zone) โดยจัดทำการศึกษาและจัดทำหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด เกี่ยวกับแนวป้องกันโดยรอบ (Protection Strip) และแนวพื้นที่กันชน (Buffer Zone) ที่เหมาะสมกับประเภทโรงงานที่ก่อให้เกิดมลพิษในพื้นที่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>อุตสาหกรรมหนาแน่น เพื่อใช้พิจารณาประกอบการวางผังและจัดทำผังเมืองที่เหมาะสมและเป็นแนวป้องกันมลพิษ ระหว่างโรงงาน ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวต่อไป</p> <p>๕. ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อการจัดทำแนวกันชน (Buffer Zone) และหลักเกณฑ์การกำหนดแนวป้องกันมลพิษ (Protection Strip) ระหว่างชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรม ที่เหมาะสมตามประเภทอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยง</p> <p>๖. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับผู้แทนเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และ ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศร่วมกัน เพื่อยกระดับผลการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๗. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ เสนอผู้บริหาร คณะกรรมการ คณะทำงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐) ทวนสอบตามตัวชี้วัดเพื่อเทียบระดับหรือเลื่อนระดับ (๑-๕) การพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับจังหวัดและคณะทำงานเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อบูรณาการความร่วมมือพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. รวบรวมเอกสารหลักฐานตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๓. การจัดฝึกอบรมหลักสูตรตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้กับผู้แทนเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Network) โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตัวชี้วัดความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และ ให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศร่วมกัน เพื่อยกระดับผลการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ เสนอผู้บริหาร คณะกรรมการ คณะทำงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในการยกระดับผลการตรวจประเมินเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p>
<p>๘. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๙๕๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำแนกเป็น</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และส่วนท้องถิ่น โรงงานอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการดำเนินงานมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่</p> <p>๒. การผลิตภาคอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมีคุณค่าต่อสังคม ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๓. จังหวัดนครสวรรค์ได้รับการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป้าหมายการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะที่ ๓ ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ ระดับที่ ๔ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. มิติด้านสังคม ได้รับการพัฒนาให้เป็นสังคมเมืองที่น่าอยู่ ทุกภาคส่วนมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น โรงงานมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น อัตราคนว่างงานลดน้อยลง ลดปัญหาอาชญากรรม โดยประชาชนเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม มีการยกระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ สอดคล้องตามแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</p> <p>๒. มิติด้านเศรษฐกิจ ประชาชนในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดนครสวรรค์ มีความเชื่อมั่นต่อภาคอุตสาหกรรมและให้ความร่วมมือในการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โรงงานที่จะมาตั้งในพื้นที่ หรือโรงงานที่จะขยายกิจการต้องเป็นกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร หรือนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณของเสีย เท่ากับส่งผลให้ผลประกอบการสูงขึ้นและเสียภาษีมากขึ้น ในส่วนของภาคประชาชนเมื่อมีโรงงานมากขึ้นก็จะมีจ้างงานมากขึ้น ลดอัตราการว่างงาน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดและประเทศดีขึ้น</p> <p>๓. มิติด้านสิ่งแวดล้อม โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดนครสวรรค์ สามารถบริหารจัดการทรัพยากรและควบคุมปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โรงงานที่มีอยู่เดิม โรงงานที่จะมาตั้งในพื้นที่ หรือโรงงานที่จะขยายกิจการต้องเป็นกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร หรือนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณของเสีย มีการควบคุมการปล่อยของเสียออกนอกโรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย มีสำนึกรับผิดชอบต่อในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้สิ่งแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น ประชาชนมีสุขภาพจิต สุขภาพกายดีขึ้น ทำให้เป็นสังคมเมืองที่น่าอยู่</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔. มิติด้านกายภาพ เมื่อโรงงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยของเสียออกนอกโรงงาน มีการปรับปรุงทัศนียภาพโดยรอบโรงงาน และชุมชนให้เป็นระเบียบเรียบร้อยส่งผลให้ทัศนียภาพในพื้นที่ สวยงาม สะอาดน่ามอง น่าอยู่อาศัย</p> <p>๕. มิติการบริหารจัดการ โรงงาน ชุมชน ส่วนราชการและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง มีองค์ความรู้ในการพัฒนา มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศร่วมกัน เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p>

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒
ยกระดับภาคการเกษตร
สู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ยกระดับมาตรฐานเกษตรสู่เกษตรเชิงรุก เน้นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ๒. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการด้านการเกษตรสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	<p><u>ความสำคัญของโครงการ</u></p> <p>จากสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรของเกษตรกรที่สำคัญคือ ปริมาณผลผลิตต่ำ มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เพียงพอ กับความต้องการของตลาด และต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากเกษตรกรใช้เทคโนโลยีไม่เต็มที่ ไม่ใช้พันธุ์ดี ใช้ปัจจัยการผลิตยังไม่ได้ประสิทธิภาพ (ใช้ไม่ถูกต้องทั้งชนิดและปริมาณ ใช้ไม่ถูกต้องตามศักยภาพของพื้นที่ ใช้มากเกินไป) รวมทั้ง การบริหารจัดการหลังการเก็บเกี่ยวไม่ได้คุณภาพ สภาพแวดล้อมถูกทำลายจากการปล่อยของเสียลงสู่ระบบนิเวศ ปัญหาสุขภาพเกษตรกรผู้ผลิต ประกอบกับราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้นตลอด สภาพเศรษฐกิจสังคม และสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้เกษตรกรต้องมีการปรับกระบวนการผลิต โดยหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือวิธีการต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตให้ได้ผลผลิตไม่น้อยกว่าเดิม และสามารถเน้นการลดต้นทุนการผลิตได้ควบคู่กัน ซึ่งในปัจจุบันนี้หน่วยงานวิจัยต่าง ๆ ได้มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่สามารถทำให้เกษตรกรลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าเกษตรได้</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตร มีพื้นที่ประมาณ ๔.๗ ล้านไร่ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ คือ ข้าวนาปี - ข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งในปีการผลิต พ.ศ. ๒๕๖๔ มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี จำนวน ๒,๖๒๐,๔๒๐ ไร่ ข้าวนาปรัง จำนวน ๕๐๓,๙๗๒ ไร่ อ้อยโรงงาน จำนวน ๔๘๖,๖๙๓ ไร่ มันสำปะหลัง จำนวน ๕๔๙,๐๙๑ ไร่ และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๒๙๔,๘๑๓ ไร่ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจเป็นอันดับ ๑ ของจังหวัด แต่ที่ผ่านมาเกษตรกรในจังหวัดยังประสบกับปัญหาในการเพาะปลูก คือ มีต้นทุนการผลิตที่สูง ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ และขาดการใช้เทคโนโลยีการผลิตมาช่วยในการผลิตมากกว่าที่ควร ทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่มีหนี้สินจากการทำการเกษตรเพิ่มสูงขึ้น</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน โดยส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้มีการรวมกลุ่มและรวมพื้นที่การผลิตในรูปแบบพื้นที่ขนาดใหญ่เพียงพอ ในรูปแบบการส่งเสริมเกษตรกรแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต ร่วมกันบริหารจัดการ การใช้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ จัดการผลผลิต สร้างกระบวนการเรียนรู้ให้เกษตรกรมีความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง มีผลดีต่อไร่สูง และต้นทุนที่ต่ำ ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมชีวภาพได้ในอนาคต อีกทั้ง ยังมีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมทางเลือกพืชที่เหมาะสมทดแทน ให้ความรู้เกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืช การควบคุมศัตรูพืชที่ไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสมดุลให้กับระบบนิเวศ โดยมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>
<p>๕.วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มคุณภาพ ปริมาณผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มการผลิตและสามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการทำเกษตร ๓. เพื่อส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชเศรษฐกิจด้วยวิธีผสมผสานที่มีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร ๕. เพื่อลดพื้นที่การทำนาปรังหรือพืชเชิงเดี่ยวสร้างความสมดุลของระบบการผลิตพืช
<p>๖.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของเกษตรกรที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ % ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีต้นทุนเฉลี่ยพืชลดลง ร้อยละ ๑๐ % ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ %
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>จังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยแบบแปลงใหญ่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี งบประมาณ ๑,๔๑๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ ใช้วิธีการมีใบสมัคร หรือ รับสมัครผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (google form) เป็นต้น ๒. ประชุมเสวนาสื่อสร้างความเข้าใจให้กับตัวแทนกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง ๓. เพิ่มศักยภาพและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม และออกแบบหลักสูตรตามความเหมาะสมจัดอบรมกลุ่มละ ๓ ครั้ง เกษตรกร ๖๐๐ ราย ๔. การพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP โดยดำเนินการเตรียมความพร้อมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่มีความประสงค์ในการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ โดยเข้าไปให้คำปรึกษา แนะนำและประเมินแปลงเบื้องต้นตามเป้าหมายเกษตรกรที่ขอการรับรองมาตรฐาน GAP เป้าหมาย เกษตรกร ๒๐๐ ราย พื้นที่ ๒,๐๐๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๕. ติดตามประเมินผล</p> <p>ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการทุกระยะ เพื่อเปรียบเทียบผลผลิตของเกษตรกรระหว่างแปลง/เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ กับเกษตรกรข้างเคียงที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบทุกระยะการดำเนินโครงการ</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>ส่งเสริมการผลิตอ้อยโรงงานในรูปแบบแปลงใหญ่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>งบประมาณ ๑,๖๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. การรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ ใช้วิธีการมีใบสมัคร หรือ รับสมัครผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (google form) เป็นต้น</p> <p>๒. ประชุมเสวนาสร้างความเข้าใจให้กับตัวแทนกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ๒๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน</p> <p>๓. เพิ่มศักยภาพและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม และออกแบบหลักสูตรตามความเหมาะสมจัดอบรมกลุ่มละ ๓ ครั้ง เกษตรกร ๕๐๐ ราย</p> <p>๔. งานรณรงค์การเพิ่มศักยภาพการผลิตอ้อยโรงงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์และแสดงต้นแบบเทคโนโลยีการทำเกษตรสมัยใหม่ เครื่องจักรกลการเกษตร มาใช้ในการทำการเกษตร จำนวน ๒ ครั้งๆ ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ ราย/ครั้ง</p> <p>๕. ติดตามประเมินผล</p> <p>ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการทุกระยะ เพื่อเปรียบเทียบผลผลิตของเกษตรกรระหว่างแปลง/เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ กับเกษตรกรข้างเคียงที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบทุกระยะการดำเนินโครงการ</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังในรูปแบบแปลงใหญ่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>งบประมาณ ๑,๘๓๔,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. การรับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ ใช้วิธีการมีใบสมัคร หรือ รับสมัครผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (google form) เป็นต้น</p> <p>๒. เสวนาสร้างความเข้าใจให้กับตัวแทนกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย ๒๐ ราย จำนวน ๑ วัน</p> <p>๓. เพิ่มศักยภาพและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป้าหมาย ๒๐ กลุ่ม และออกแบบหลักสูตรตามความเหมาะสมจัดอบรมกลุ่มละ ๓ ครั้ง เกษตรกร ๕๐๐ ราย</p> <p>๔. การจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการ</p> <p>- โดยดำเนินการสอนเกษตรกรแบบสหวิทยาการ ซึ่งเป็นเรื่องที่คุณเรียน (เกษตรกร) สนใจและมีโอกาสได้เลือกเรียนจากหลายกลุ่มประสบการณ์ (ตัวแทนเกษตรกรในพื้นที่) เป็นเรื่องที่เกษตรกรมีประสบการณ์เดิมอยู่แล้วและสอดคล้องกับกิจกรรมการปลูกมันสำปะหลังรวมทั้งเป็นเรื่องที่มีแหล่งความรู้ให้เกษตรกรอย่างหลากหลาย เป็นต้น เป้าหมายจำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน เกษตรกร ๓๐๐ ราย</p> <p>๕. งานวันสาธิตการเพิ่มศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์และแสดงต้นแบบเทคโนโลยีการทำเกษตรสมัยใหม่ เครื่องจักรกลการเกษตร และแนะนำการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำการเกษตร รวมทั้งแสดงต้นแบบเทคโนโลยี smart farming การใช้นวัตกรรม (โดรนเพื่อการเกษตร) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน เป้าหมายเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ ราย/ครั้ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๖. ติดตามประเมินผล</p> <p>ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการทุกระยะ เพื่อเปรียบเทียบผลผลิตของเกษตรกรระหว่างแปลง/เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ กับเกษตรกรข้างเคียงที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบทุกระยะการดำเนินโครงการ</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>ส่งเสริมการอารักขาพืช</p> <p>งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน</p> <p>เกษตรจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน</p> <p>- โดยดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชให้แข็งแรงสมบูรณ์ สามารถทนทานต่อการทำลายของแมลงศัตรูพืชและโรคพืชโดยสายพันธุ์ดี เมล็ดพันธุ์ดี เตรียมพื้นที่เพาะปลูกดี ระยะเวลาปลูกเหมาะสมมีการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการปุ๋ย การจัดการน้ำและปลูกพืชหมุนเวียน รวมทั้งให้ตรวจแปลงอย่างสม่ำเสมอทำให้รู้สถานการณ์และข้อมูลต่างๆ ในแปลงปลูกพืชทราบชนิดและปริมาณศัตรูพืช/ศัตรูธรรมชาติสามารถตัดสินใจในการเลือกวิธีการจัดการควบคุมศัตรูพืชและวางแผนป้องกันกำจัดศัตรูพืชทันต่อเหตุการณ์ได้ โดยอนุรักษ์ศัตรูธรรมชาติ ทั้งตัวห้ำตัวเบียนและจุลินทรีย์ เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีใช้สารกำจัดศัตรูพืชที่มีความปลอดภัย เช่น สารชีวภัณฑ์ สารสกัดธรรมชาติจากพืชรวมทั้งเพิ่มปริมาณศัตรูธรรมชาติโดยการผลิตขยายปลดปล่อย เป้าหมาย เกษตรกร จำนวน ๑๕ กลุ่มๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๔๕๐ ราย จำนวน ๒ วัน</p> <p>๒. การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุทางการเกษตรและเทคโนโลยีทางการเกษตรทดแทนการเผา โดยดำเนินการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมชนิดพืชแต่ละพื้นที่และชนิดพืช ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด อ้อย เป็นต้น เป้าหมาย เกษตรกร จำนวน ๑๕ กลุ่มๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๔๕๐ ราย จำนวน ๒ วัน</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานส่งเสริมการอารักขาพืช</p>
<p>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>ส่งเสริมการปลูกไม้</p> <p>เศรษฐกิจแบบครบวงจร ในพื้นที่บึงบอระเพ็ด</p> <p>งบประมาณ ๖๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน</p> <p>เกษตรจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. จัดเวทีชุมชนเตรียมความพร้อมและรับสมัครเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการระดับอำเภอ</p> <p>๒. สร้างการรับรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไม้เศรษฐกิจทดแทนการทำนา ดำเนินการในแนวทางจัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน เป้าหมาย เกษตรกร ๓๐๐ ราย</p> <p>๓. สัมมนาสร้างความเข้าใจและพัฒนาความรู้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจด้วยแนวทางเกษตรมูลค่าสูง จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน จำนวน ๒๐๐ ราย</p>
<p>๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖</p> <p>ปรับเปลี่ยนนาข้าวเป็นนา</p> <p>บัว ในบึงบอระเพ็ด</p> <p>งบประมาณ ๔๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน</p> <p>เกษตรจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. สัมมนาเชิงปฏิบัติการการปรับเปลี่ยนนาข้าวเป็นนาบัวในบึงบอระเพ็ด</p> <p>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมาย ให้ความรู้เรื่องการตลาดและการผลิต ให้แก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๒. การขยายผลการทำนาบัวเป็นพืชทางเลือก</p> <p>- จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรที่สนใจทำนาบัว ในพื้นที่ อำเภอท่าตะโก อำเภอชุมแสง และอำเภอเมืองนครสวรรค์ และดำเนินการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการทำนาบัว ตลอดห่วงโซ่คุณค่า คือ การผลิต การแปรรูป และการตลาด ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน BCG Model จำนวน ๑๐ กลุ่มๆ ละ ๑๐ ราย รวมเกษตรกร ๑๐๐ ราย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. การสำรวจ ติดตามความคงอยู่ และเก็บรวบรวมพืชบัว วงศ์ Nymphaeaceae และ Nelumbonaceae ในพื้นที่ชุ่มน้ำบึงบอระเพ็ด
๙. หน่วยดำเนินการ	หน่วยงานหลัก : สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานเกษตรอำเภอ, สถานีพัฒนาที่ดินนครสวรรค์, หอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พลังงานจังหวัดนครสวรรค์ พัฒนาชุมชนจังหวัด สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒๗,๒๗๖,๐๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๘๑๙,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๘๑๙,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๘๑๙,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๘๑๙,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลผลิตเฉลี่ยข้าวต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๒. ต้นทุนการผลิตข้าวต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการลดลง ร้อยละ ๑๐ ๓. ผลผลิตเฉลี่ยอ้อยโรงงานต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๔. ต้นทุนการผลิตอ้อยโรงงานต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการลดลง ร้อยละ ๑๐ ๕. ผลผลิตเฉลี่ยมันสำปะหลังต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๖. ต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการลดลง ร้อยละ ๑๐ ๗. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่ผ่านการถ่ายทอดความรู้สามารถนำเทคโนโลยีด้านการจัดการศัตรูพืชไปใช้ในพื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรของตนได้ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนและลดความเสียหายของผลผลิตและมีรายได้เพิ่มขึ้น ๘. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ ปรับเปลี่ยนพื้นที่นา มาปลูกไม้เศรษฐกิจมีรายได้เพิ่มขึ้น ๙. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการฯ ปรับเปลี่ยนพื้นที่การเกษตรมาทำนาบัวมีรายได้เพิ่มขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลผลิตข้าวในพื้นที่ร่วมโครงการมีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพ ๒. ผลผลิตอ้อยโรงงานในพื้นที่ร่วมโครงการมีมีมูลค่าสูงขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพ ๓. ผลผลิตมันสำปะหลังในพื้นที่ร่วมโครงการมีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งปริมาณ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และคุณภาพ</p> <p>๔. พื้นที่ต้นน้ำที่เข้าสู่บึงบอระเพ็ดมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนามาปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นและเป็นการรักษาระบบนิเวศน์รอบบึงบอระเพ็ด</p> <p>๕. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Hub) ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ตามแนวคิด BCG Model
๒. แผนงาน	ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการด้านการเกษตรสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการมีความสอดคล้องกับแนวนโยบาย ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้กรอบการพัฒนาคัลส์เตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ตามเป้าหมายที่รัฐบาลจะใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ได้กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่ภาคเหนือ (Northern Economic Cluster : NEC) ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Hub) - ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - แผนแม่บท : แผนแม่บทที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และด้านที่ ๑๘ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน - แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๕ เศรษฐกิจ และด้านที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ - ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (๑) การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ <p>(๒) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (๓) การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (๔) การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)</p> <p>- แผนพัฒนาภาคเหนือ :</p> <p>๔.๒ สภาพปัญหา / ความเป็นมา</p> <p>รัฐบาลผลักดันมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐ มีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพในภูมิภาค หรือ “ไบโอฮับของอาเซียน” (Bio Hub of ASEAN) จากการแปรรูปสินค้าเกษตรแบบเดิม ที่มีมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีชีวภาพที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มี Bio economy เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S Curve) ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร และสร้างความยั่งยืนให้แก่ประเทศด้วยจุดเด่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความอุดมสมบูรณ์ของพืชเศรษฐกิจประเภทต่าง ๆ อาทิเช่น อ้อย มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น</p> <p>โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial product : GPP) ณ ราคาประจำปี จำนวน ๑๑๑,๔๔๑ ล้านบาท มากเป็นลำดับ ๒ ในภาคเหนือ (๑๗ จังหวัด) และเป็นลำดับ ๓๔ ของประเทศ โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดมาจากภาคการเกษตร ผลผลิตหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์การผลิตอุตสาหกรรม และการค้าส่งค้าปลีก โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มาจากภาคการเกษตร ๓๐,๗๕๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๙ และนอกภาคการเกษตร ๘๐,๖๙๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔๑ (เป็นการผลิตด้านอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒๙.๐๙ ด้านบริการ ร้อยละ ๗๐.๙๑) และมีการกำหนดให้จังหวัดนครสวรรค์เป็นพื้นที่นำร่อง Bio economy อีกทั้งภาคเอกชนมีความพร้อมในการต่อยอดผลผลิตภาคเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์มุ่งสู่ศูนย์กลางผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพครบวงจร หรือ “Bio Hub” เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตรและชุมชน มีความเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยภาคอุตสาหกรรม ได้มีการพัฒนาเปลี่ยนจากการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์แบบเดิมมาเป็นการสร้างกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม และนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อน BCG Model ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) โดยเน้นการสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการใช้ทรัพยากรฐาน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ชีวภาพ สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔.๓ ความจำเป็น</p> <p>การจัดทำโครงการพัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bio Hub) ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ตามแนวคิด BCG Model เป็นการส่งเสริมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าและเพิ่มต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการทำลายสิ่งแวดล้อม และพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งคำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคมและอุตสาหกรรม สีเขียว (Green Industry) ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้อุตสาหกรรมสามารถเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนในพื้นที่โดยรอบ รวมทั้งส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ชีวภาพ การใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ/บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความต้องการภายในประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน และเป็นการดึงดูดการลงทุนอีกทางหนึ่ง และเพื่อให้จังหวัดนครสวรรค์สามารถเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ (Bio Hub) ในอนาคตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๕.๑ เพื่ออนุรักษ์ รักษา พื้นฟู รวมทั้งสร้างใหม่ในฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ให้สมดุลกับขีดความสามารถของระบบนิเวศ</p> <p>๕.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด สร้างการยอมรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชีวภาพ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของสากล</p> <p>๕.๓ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาระดับการประกอบอาชีพให้มีความยั่งยืน และแข่งขันได้ในระดับสากล</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕.๔ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ภายใต้แนวคิด BCG Model
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๖.๑ จำนวนผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทำให้เกิดการพัฒนาดตนเอง สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้จริงอย่างเหมาะสม</p> <p>๖.๒ ผลผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเศษวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๕ ผลผลิตภัณฑ์</p> <p>๖.๓ ยกระดับการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมตามเกณฑ์กำหนด อุตสาหกรรมสีเขียว</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ</p> <p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)</p> <p>สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวทาง BCG Model</p> <p>งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ VDO และ Infographic เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และเพื่อรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>๓. บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ/บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความต้องการภายในประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน</p> <p>๔. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้/รณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)</p> <p>พัฒนาอุตสาหกรรม ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (๓Rs) ร่วมกับเทคโนโลยีสะอาด</p> <p>งบประมาณ ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท (งบกระทรวงอุตสาหกรรม)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรม</p>	<p>๑. จ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านเทคโนโลยีสะอาดและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเศษวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตภาคอุตสาหกรรม มีกิจกรรมดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) สำรวจและรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>๒) คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology: CT)</p> <p>๓) ศึกษาประเภทและศักยภาพในการนำมาทำผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสร้างสรรค์ของขยะจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการฯ ทำการทดลองออกแบบตามประเภทและศักยภาพของเสียในการนำมาทำผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสร้างสรรค์</p>
จังหวัดนครสวรรค์	<p>๔) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดทำฉลากหรือบรรจุภัณฑ์</p> <p>๕) จัดแสดงผลงาน และเผยแพร่องค์ความรู้ในการบริหารจัดการเศษวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตภาคอุตสาหกรรม</p> <p>๖) จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินการฯ ตามกรอบที่กำหนด (TOR)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘) ส่งเสริมและพัฒนาให้โรงงาน เข้าสู่ระบบบริหารจัดการ ระดับสากล เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>จ้างผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบริหารจัดการระดับสากล เพื่อให้คำแนะนำ ปรึกษาเชิงลึกด้านกลยุทธ์หรือเทคนิคต่างๆ ในด้านการพัฒนาให้โรงงาน อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบบริหารจัดการระดับสากลหรือระดับประเทศ</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ กระทรวงอุตสาหกรรม</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณกระทรวงกรม จำนวน ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑๒.๑ กระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ และลดต้นทุน สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลกับขีดความสามารถของระบบนิเวศ ๑๒.๒ เกิดความยอมรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชีวภาพ มีศักยภาพ ในการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับของสากล เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้ลงทุน และ เป็นการดึงดูดการลงทุน ๑๒.๓ จังหวัดนครสวรรค์สามารถเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ (Bio Hub) ได้ในอนาคต อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นการผลักดัน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์การดำเนินงาน โครงการ (Outcome)</p>	<p>๑๓.๑ เพิ่มการลงทุนและเกิดการพัฒาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาคใน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของจังหวัด ให้มีศักยภาพสูงขึ้น ๑๓.๒ เพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ๑๓.๓ แก้ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรของจังหวัดนครสวรรค์ ทั้งห่วงโซ่ อุปทาน เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้จากการผลิตเพิ่มขึ้น ๑๓.๔ สนองนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ ยกระดับภาคเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าด้านประมง
๒. ชื่อแผนงาน	ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานเกษตรสู่เกษตรเชิงรุก เน้นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๘๐ (๒๐ ปี) โดยมีด้านต่างๆ ๖ ด้าน ในส่วน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้น ๓ แนวคิด คือ ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต สู่แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น การเกษตร ให้ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญ ในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร โดยการกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างการเติบโตที่คำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก และยกระดับสินค้าเกษตรด้านประมงให้มีมาตรฐานที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยสร้างความเชื่อมั่นให้เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้บริโภคสินค้าประมง ตลอดจนสร้างโอกาสในการแข่งขันผลิตภัณฑ์สินค้าประมงและกระจายรายได้สู่ชุมชน พร้อมทั้งนำเอกลักษณ์ของสินค้าและความหลากหลายทางชีวภาพในแต่ละพื้นที่ พัฒนาให้มีมูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น จึงเห็นควรให้มีการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพด้านการประมงในทุกมิติ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ การแปรรูป และการตลาดของเกษตรกร สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันสูง</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าประมง</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตปลาสวยงามคุณภาพ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำระดับปลอดภัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. องค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐</p> <p>๓. ผลิตภัณฑ์ประมงอย่างน้อย ๑ สินค้า</p>

	๔. สินค้าประมงชีวภาพอย่างน้อย ๑ สินค้า
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๑๕ อำเภอ ในจังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าด้านประมง (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) งบประมาณ ๑๑,๒๗๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานประมง จังหวัดนครสวรรค์	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าด้านประมง
๘.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ระดับปลอดภัย	๑ อบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อย่างถูกต้อง การลดต้นทุนการผลิต และการเตรียมความพร้อม เพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน ๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสัตว์น้ำ ๓ เก็บรวบรวมข้อมูล ประเมินผล และให้คำแนะนำเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำ
๘.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การ ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประมง	๑ อบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ประมง และการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการรับรองมาตรฐาน ๒ สนับสนุนปัจจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง ๓ เก็บรวบรวมข้อมูล ประเมินผล และให้คำแนะนำเกษตรกร/กลุ่มแปรรูป
๘.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การ ส่งเสริมและพัฒนาการบรรจุภัณฑ์ และการตลาด	๑ อบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้การทำตลาดและการรวมกลุ่ม ๒. จัดตั้งจุดสาธิตการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง ๓ เก็บรวบรวมข้อมูล ประเมินผล และจัดเก็บข้อมูลรายได้ของเกษตรกร
๘.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ ยกระดับการเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม ที่ดีเพื่อการส่งออก	๑ อบรมเชิงปฏิบัติการและถ่ายทอดองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงปลา สวยงามเพื่อการส่งออก ๒ เก็บรวบรวมข้อมูล ประเมินผล และให้คำแนะนำเพื่อเชื่อมโยงตลาด ในประเทศและต่างประเทศ
๘.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การประกวดปลาสวยงาม	๑ ประชุม/ประชาสัมพันธ์/เสวนาการตลาดปลาสวยงามเพื่อส่งออก ๒ การประกวดปลาสวยงาม
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดนครสวรรค์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืด นครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

๑๑. งบประมาณ	ใช้งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๑,๒๗๒,๐๐๐ บาท แยกเป็น - ใช้งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๘๑๘,๐๐๐ บาท - ใช้งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๘๑๘,๐๐๐ บาท - ใช้งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๘๑๘,๐๐๐ บาท - ใช้งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๘๑๘,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผลิตภัณฑ์ประมง ๑ สินค้า ๒. สินค้าประมงชีวภาพ ๑ สินค้า ๓. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำระดับปลอดภัยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐ ๔. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามเพื่อการส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ความเชื่อมั่นในการผลิตสินค้าประมง ๒. ผลิตสัตว์น้ำระดับปลอดภัย ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๔. สร้างโอกาสจำหน่ายสินค้าประมง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ ยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
๒. ชื่อแผนงาน	เกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง เชื่อมโยงตลาด
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานเกษตรสู่เกษตรเชิงรุก เน้นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนแม่บท : การเกษตร</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมู่ความหมายที่ ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : ยกระดับเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมชีวภาพ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ มีพื้นที่เกษตรกรรม ๔,๗๑๖,๐๖๐ ไร่ จำนวนครัวเรือนภาคเกษตร ๓๕,๙๕๑ ครัวเรือน มีแรงงาน ภาคการเกษตร ๒๔๘,๘๗๘ คน ในภาคการเกษตรส่วนใหญ่ประสบปัญหาได้รับความเดือดร้อน จากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รวมทั้งภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลต่อราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ประกอบกับในบางฤดูกาลมีผลผลิตจำนวนมาก ทำให้ราคาตกต่ำลงไปอีก และการแก้ไข ปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำก็มักจะแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า หรือระยะสั้นๆ ซึ่งการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า เป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยป้องกัน การล้นตลาดของสินค้าเกษตรซึ่งช่วยให้ผลผลิตส่วนหนึ่ง ไม่เข้าสู่ตลาดในช่วงที่มีปริมาณผลผลิตมากเกินความต้องการของตลาด สามารถรองรับ วัตถุประสงค์ทางการเกษตรแล้วนำ มาแปรรูปเป็นสินค้าต่าง ๆ ได้เป็นจำนวนมาก เป็นการช่วยไม่ให้ราคาผลผลิตตกต่ำ อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรที่นำมาแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อใช้ในการอุปโภค หรือบริโภค ช่วยให้สินค้าเกษตรมีอายุในการเก็บมากขึ้น มีการแปรรูป สินค้าทางการเกษตร ที่ได้มาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและสามารถขยายตลาดการค้าได้กว้างขวางมากขึ้น</p>

	<p>ทั้งจำหน่ายในประเทศและออกไปสู่ต่างประเทศ อันเป็นการช่วยเพิ่มพูนรายได้ให้แก่เกษตรกรและประเทศได้เป็นอย่างดี</p> <p>ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ จึงได้จัดทำ “โครงการขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยเน้นไปที่เกษตรกรร่วมกลุ่ม อาทิ กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนการเกษตร หรือเกษตรกรทั่วไปที่ร่วมกลุ่ม</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคง ด้านรายได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร ให้กับเกษตรกรในกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนการเกษตร พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด</p> <p>๓) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชนการเกษตร ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนได้ต่อไป</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/ฯ) ได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน ๖๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๓ อำเภอ ในจังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก	ขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>การขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง</p> <p>งบประมาณ : ๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -</p>	<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>๑. เวทีประชาคมสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง</p> <p>- จัดเวทีสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกร โดยชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการฯ ๓ ครั้ง เกษตรกร รวม ๖๐ คน</p> <p>๒. จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลสินค้าเกษตร มาตรฐานสินค้า และการตลาด</p> <p>๑. หัวข้อการผลิตสู่มาตรฐานการเกษตร</p> <p>๒. หัวข้อการเริ่มต้นธุรกิจ และการจัดการตลาดสมัยใหม่</p> <p>- เป้าหมาย ๓ ครั้ง เกษตรกร รวม ๖๐ คน</p> <p>๓. อบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>หัวข้อการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>- เป้าหมาย ๓ ครั้ง เกษตรกร รวม ๖๐ คน</p> <p>๔. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง</p> <p>- จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (CLIP VIDEO) เพื่อนำเสนอการดำเนินขับเคลื่อนการเกษตรระดับหมู่บ้านสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงของกลุ่ม เกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจ จำนวน ๓ ชุด</p>

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาแปรรูปเป็นสินค้ามูลค่าสูง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	- สินค้าเกษตรเป้าหมายได้ยกระดับไปสู่เกษตรมูลค่าสูง - เกษตรกรได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕/ปี

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ ยุกระดับเกษตรกรสู่เกษตรกรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์
๒. ชื่อแผนงาน	เกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง เชื่อมโยงตลาด
๓. แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานเกษตรกรสู่เกษตรกรเชิงรุก เน้นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บท : การเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิติภาคการผลิตและการบริการเป้าหมาย หมุดหมายที่ ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : ยุกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรกรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชอาหารสัตว์ให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์ ๒. เพื่อส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือให้เป็นต้นแบบการเลี้ยงกระบือแบบครบวงจร ๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อเทคโนโลยีผสมเทียม ๔. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผลิตแพะเนื้อ และการแปรรูปผลิตจากปศุสัตว์ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ ๕. เพื่อจัดงานมหกรรมสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย เพื่อเป็นช่องทางให้กับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ได้มีช่องทางในการแสดงสินค้า จำหน่ายสินค้า และจองพันธุ์สัตว์ เยี่ยมชมนิทรรศการด้านปศุสัตว์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๐๐ ราย ๒ จำนวนแปลงพืชอาหารสัตว์ จำนวน ๑๐๐ แปลง ๓ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปศุสัตว์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๔ เกษตรกรประชาชนผู้สนใจร่วมงาน จำนวน ๑,๕๐๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์

๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์
๘.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อด้วยเทคโนโลยีการผสมเทียม	พัฒนาศักยภาพถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อด้วยเทคโนโลยีการผสมเทียม จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๕๐ ราย รวม ๕๐๐ ราย
งบประมาณ ๒๘๐,๘๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	
๘.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้เลี้ยงกระบือแบบครบวงจร	เพิ่มศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือต้นแบบการผลิตพันธุ์กระบือและการบริหารจัดการการตลาด จำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๒๕ ราย รวม ๑๐๐ ราย
งบประมาณ ๕๖,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	
๘.๓ กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมการจัดทำแปลงหญ้าพืชอาหารสัตว์	การผลิตอาหาร FTMR จำนวน ๔ รุ่น รุ่นละ ๒๕ ราย รวม ๑๐๐ ราย เกษตรกรมีพื้นที่เข้าร่วมรายละ ๑ แปลง
งบประมาณ ๓๓๕,๒๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	
๘.๔ กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาการเลี้ยงแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	เพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะและสนับสนุนการแปรรูปสินค้าปศุสัตว์ เช่น แพะ โคเนื้อ สุกร ไก่ จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๓๐ ราย รวม ๓๐๐ ราย
งบประมาณ ๑๖๕,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	
๘.๕ กิจกรรมที่ ๕ มหกรรมสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย ๑ ครั้ง ๓ วัน	- จัดแสดงสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย /กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านปศุสัตว์/ ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ - จัดจำหน่ายสินค้า OTOP - นิทรรศการปศุสัตว์ จัดแสดงสัตว์พันธุ์ดีนครสวรรค์ เช่น โคเนื้อ/ กระบือ/ แพะ/แกะ
งบประมาณ ๘๘๙,๕๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๘,๖๓๒,๕๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๗๒๖,๕๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๗๒๖,๕๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๗๒๖,๕๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๗๒๖,๕๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๒๖,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนเสปียงอาหารสัตว์ในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ๒. จำนวนแปลงพืชอาหารสัตว์เพิ่มมากขึ้น ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต

<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการปลูกพืชอาหารสัตว์และสำรองเป็นเสบียงอาหารสัตว์</p> <p>๒. มีเสบียงอาหารสัตว์สำรองไว้ในยามเกิดภัยพิบัติ</p> <p>๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์มีทักษะประสบการณ์ด้านการเลี้ยงแพะเพิ่มขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ด้าน ปศุสัตว์สามารถจำหน่ายต่อยอดให้เกิดรายได้ในชุมชน</p> <p>๔. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตโคเนื้อ และ กระบือ อย่างสมบูรณ์ครบทุกด้านสามารถเป็นต้นแบบในการศึกษาดูงานของเกษตรกรในพื้นที่ได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๕. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ประชาชน นักเรียน นักศึกษา ประมาณ ๑,๕๐๐ ราย เข้าร่วมงานมหกรรมสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย</p>
---	--

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ ยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการแก้มลิงบ้านศรีอุทุมพร ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	เกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง เชื่อมโยงตลาด
๓. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการดินและน้ำ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>นโยบายรัฐบาล : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายเร่งด่วน : การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิติภาคการผลิตและบริการ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมาย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหาร และความยั่งยืนของภาคเกษตร</p> <p>แผนพัฒนาภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : ยกระดับภาคการเกษตร สู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์มีลักษณะภูมิศาสตร์โดยทั่วไปส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร เป็นที่ราบประมาณ ๓ ใน ๔ ของพื้นที่จังหวัด มีแม่น้ำสายสำคัญคือ แม่น้ำปิง แม่น้ำยม และ แม่น้ำน่าน ไหลมารวมกันเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ มีพื้นที่เพาะปลูกรวมกว่า ๓,๙๕๐,๗๕๐ ไร่ และมีผลผลิตรวมกว่า ๘,๐๒๙,๐๕๙ ตัน และมีพื้นที่ชลประทานครอบคลุมพื้นที่ ๑,๔๙๓,๓๙๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๘ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีโครงการชลประทานในพื้นที่ ๒๖๗ โครงการเป็นโครงการชลประทานขนาดใหญ่ ๔ โครงการ โครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน ๑๕ โครงการ และโครงการชลประทานขนาดเล็ก จำนวน ๑๘๔ โครงการ</p> <p>จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ประสบปัญหาความยากจน เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง และผลผลิต</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ยังไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากน้ำมีไม่เพียงพอต่อการทำเกษตรกรรม และขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคอีกด้วย</p> <p>แก้มลิงบ้านศรีอุทุมพร ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปัจจุบันมีสภาพต้นเขิน ขาดการพัฒนาแหล่งน้ำหรือ การบริหารจัดการอย่างมีแบบแผน ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงฤดูกาลหรือ ภาวะฝนน้อย ส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ การใช้น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค การใช้น้ำเพื่อการเกษตร และการใช้น้ำเพื่อประกอบอาชีพ และ กิจกรรมอื่นๆ มีไม่เพียงพอ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โครงการชลประทานนครสวรรค์ จึงได้จัดทำโครงการแก้มลิงบ้านศรีอุทุมพร ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การเก็บกักน้ำ/ระบายน้ำและเพิ่มแหล่งน้ำ ช่วยเหลือพื้นที่การเกษตร ประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ และประชาชนมีน้ำใช้อุปโภคบริโภค ประมาณ ๑๕๐ครัวเรือน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อจัดหาน้ำช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรของราษฎร ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำและระบายน้ำ ๓. เพื่อปรับปรุงระบบส่งน้ำให้สามารถส่งน้ำได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ/ระบายน้ำและเพิ่มแหล่งน้ำ ช่วยเหลือพื้นที่ การเกษตร ประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ และประชาชนมีน้ำใช้อุปโภค-บริโภค ประมาณ ๑๕๐ ครัวเรือน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
๘.๑ กิจกรรมหลัก แก้มลิงบ้านศรีอุทุมพร ตำบล หนองกรด อำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗) ผู้รับผิดชอบ โครงการชลประทาน นครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ขุดลอกแก้มลิงบ้านศรีอุทุมพร ตำบลหนองกรด อำเภอ เมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปริมาตรดินขุด ๑,๑๔๗,๙๐๐ ลูกบาศก์เมตร จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างท่อระบายน้ำ จำนวน ๑ แห่ง</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. แก้มลิงบ้านศรีอุทุมพร ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ปริมาตรดินขุด ๑,๑๔๗,๙๐๐ ลูกบาศก์เมตร จำนวน ๑ แห่ง ๒. ท่อระบายน้ำ จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกษตรกรมีน้ำใช้เพียงพอต่อการเกษตร ประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ ๒. ประชาชนมีน้ำใช้อุปโภคบริโภค ประมาณ ๑๕๐ ครัวเรือน ๓. บรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๒ ยุกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการระบบระบายน้ำบ้านช่องแกระ หมู่ที่ ๓ ตำบลวังมหากร อำเภอนาทะโก จังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	เกษตรปลอดภัยมูลค่าสูง เชื่อมโยงตลาด
๓. แนวทางการพัฒนา	การบริหารจัดการดินและน้ำ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้</p> <p>นโยบายรัฐบาล : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย นโยบายเร่งด่วน : การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร ยุทธศาสตร์ชาติ : ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิติภาคการผลิตและบริการ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและแปรรูปมูลค่าสูง</p> <p>แผนพัฒนาภาคเหนือ : เป้าหมายการพัฒนา ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ แนวทางการพัฒนา พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : ยุกระดับภาคการเกษตร สู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์มีลักษณะภูมิศาสตร์โดยทั่วไปส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร เป็นที่ราบประมาณ ๓ ใน ๔ ของพื้นที่จังหวัด มีแม่น้ำสายสำคัญคือ แม่น้ำปิง แม่น้ำยม และ แม่น้ำน่าน ไหลมารวมกันเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยการปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ มีพื้นที่เพาะปลูกรวมกว่า ๓,๙๕๐,๗๕๐ ไร่ และมีผลผลิตรวมกว่า ๘,๐๒๙,๐๕๙ ตัน และมีพื้นที่ชลประทานครอบคลุมพื้นที่ ๑,๔๙๓,๓๙๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๙ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีโครงการชลประทานในพื้นที่ ๒๖๗ โครงการ เป็นโครงการชลประทานขนาดใหญ่ ๔ โครงการ โครงการชลประทานขนาดกลาง จำนวน ๑๕ โครงการ และโครงการชลประทานขนาดเล็ก จำนวน ๑๘๘ โครงการ</p>

	<p>จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ประสบปัญหาความยากจน เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง และผลผลิตยังไม่ได้คุณภาพ เนื่องจากน้ำไม่เพียงพอต่อการทำเกษตรกรรม และขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคอีกด้วย</p> <p>ประตุระบายน้ำบ้านช่องแกระ หมู่ที่ ๓ ตำบลวังมหากกร อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นท่อระบายน้ำสี่เหลี่ยมขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร จำนวน ๓ ช่อง และท่อกลมขนาด ๑.๐ เมตร จำนวน ๑ แฉก ในฤดูน้ำหลากไม่สามารถระบายน้ำได้ทัน เกิดปัญหาน้ำท่วมขังบริเวณด้านเหนือประตุระบายน้ำบ้านช่องแกระ ทำให้พื้นที่การเกษตรและที่อยู่อาศัยของประชาชนได้รับความเสียหาย และในฤดูแล้งไม่สามารถกักเก็บน้ำได้อย่างเพียงพอต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและอุปโภคบริโภคด้วย ดังนั้น โครงการชลประทานนครสวรรค์ จึงได้จัดทำโครงการระบายน้ำบ้านช่องแกระ หมู่ที่ ๓ ตำบลวังมหากกร อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ ขึ้น เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ การระบายน้ำ และพัฒนา/เพิ่มแหล่งน้ำ ช่วยเหลือพื้นที่การเกษตร ประมาณ ๑๐,๐๐๐ ไร่ และประชาชนมีน้ำใช้อุปโภค-บริโภค ประมาณ ๔๐๐ ครั้วเรือน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อจัดหาเงินช่วยเหลือพื้นที่การเกษตรของราษฎร ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำและระบายน้ำ ๓. เพื่อปรับปรุงระบบส่งน้ำให้สามารถส่งน้ำได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำ/ระบายน้ำและเพิ่มแหล่งน้ำ ช่วยเหลือพื้นที่การเกษตร ประมาณ ๑๐,๐๐๐ ไร่ และประชาชนมีน้ำใช้อุปโภค-บริโภค ประมาณ ๔๐๐ ครั้วเรือน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
<p>๘.๑ กิจกรรมหลัก</p> <p>ระบบระบายน้ำบ้านช่องแกระ หมู่ที่ ๓ ตำบลวังมหากกร อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>งบประมาณ ๖๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>โครงการชลประทานนครสวรรค์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างฝายสันมน สูง ๓.๐๐ เมตร กว้าง ๔๕.๐๐ เมตร พร้อมงานป้องกันตลิ่ง จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างสะพาน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๗ เมตร ความยาวสะพาน ๔๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	โครงการชลประทานนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๖๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ฝ่ายสันนมน สูง ๓.๐๐ เมตร กว้าง ๔๕.๐๐ เมตร พร้อมงานป้องกันตลิ่ง จำนวน ๑ แห่ง ๒. สะพาน ค.ส.ล. พิวจราจรกว้าง ๗ เมตร ความยาวสะพาน ๔๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรมีน้ำใช้เพียงพอต่อการเกษตร ประมาณ ๑๐,๐๐๐ ไร่ ๒. ประชาชนมีน้ำใช้อุปโภคบริโภค ประมาณ ๔๐๐ ครัวเรือน ๓. บรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

แบบ จ.๑-๑

(Project Brief รายการ)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓
สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ
ด้วยแนวทางการท่องเที่ยว
เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติแก่งลานนกยูง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติแก่งลานนกยูง มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมรวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป โครงการนี้สอดคล้องกรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมกลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว</p> <p>ตั้งนั้นตามแนวทางอุทยานแห่งชาติ ๔.๐ และหลักการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๔ ด้านของอุทยานฯ ประกอบด้วย ๑) ด้านการอนุรักษ์ป้องกันปราบปราม ๒) ด้านการศึกษาวิจัย ๓) ด้านนันทนาการและสื่อความหมาย และ ๔) ด้านการมีส่วนร่วม กอรปกับมีจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับให้กับนักท่องเที่ยว นักเรียน สถานศึกษา และประชาชนที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอย่างเพียงพอ อุทยานแห่งชาติแม่วงก์</p>

	<p>เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่เป็นมาตรฐานระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นในครั้งนี้ ซึ่งมีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วนในระดับมาก เนื่องจากแนวโน้มนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมาตรการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจังหวัดและประเทศไทย และเพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติมีความพร้อม สามารถรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๒. เพื่อดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนและคุณค่า</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มรายได้จากการจ้างงานในพื้นที่ และรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชนโดยรอบอุทยานแห่งชาติแม่วงก์</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวที่มาเยือนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ และพื้นที่โดยรอบในจังหวัดนครสวรรค์</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕% หรือ ๒,๕๐๐ คน/ปี หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน)</p> <p>๒. รายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐% ต่อปีจากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติแก่งลานนกยูง งบประมาณ ๑๘,๙๕๔,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ อุทยานแห่งชาติแม่วงก์	<p>กิจกรรมย่อย ปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติแก่งลานนกยูง</p> <p>-ปรับปรุงทางเดินศึกษาธรรมชาติ กว้าง ๑.๕ เมตร พื้นไม้เทียม WPV (ฐานเสาเข็ม ระยะ ๗๗๕ เมตร) วงเงิน ๑๘,๘๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>-ป้ายสื่อความหมาย ขนาด ๔๐x๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ป้าย วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>-ป้ายต้นทาง จำนวน ๒ ป้าย วงเงิน ๓๔,๐๐๐ บาท</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๘,๙๕๔,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. ทางเดินศึกษาธรรมชาติที่ได้มาตรฐาน ระยะทาง ๗๗๕ เมตร จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๒. ระบบสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ ประกอบไปด้วย</p> <p>- ป้ายสื่อความหมาย ขนาด ๔๐x๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ ป้าย</p>

	- ป้ายต้นทาง จำนวน ๒ ป้าย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕% หรือ ๒,๕๐๐ คน/ปี หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน)</p> <p>๒. รายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐% ต่อปีจากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและนิทรรศการภายในด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์</p> <p>ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมรวมถึง การให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป</p> <p>โครงการนี้สอดคล้องกรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม กลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว</p> <p>ดังนั้นตามแนวทางอุทยานแห่งชาติ ๔.๐ และหลักการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๔ ด้านของอุทยานฯ ประกอบด้วย ๑) ด้านการอนุรักษ์ป้องกันปราบปราม ๒) ด้านการศึกษาวิจัย ๓) ด้านนันทนาการและสื่อความหมาย และ ๔) ด้านการมีส่วนร่วม กอรปกับมีจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับให้กับนักท่องเที่ยว นักเรียน สถานศึกษา</p>

	<p>และประชาชน ที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอย่างเพียงพอ อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ที่เป็นมาตรฐานระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นในครั้งนี้ ซึ่งมีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วนในระดับมาก เนื่องจากแนวโน้มนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมาตรการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดและประเทศไทย และเพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติมีความพร้อม สามารถรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติต่อไป</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</p> <p>มติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมวดหมายที่ ๒ การท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ</p> <p>แนวทางการพัฒนา ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพ ให้มีคุณภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทาง การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ประเภทศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล เพียงพอต่อการใช้ประโยชน์ และมีความน่าสนใจ</p> <p>๒. เพื่อพัฒนา สื่อ นิทรรศการ รูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลาย</p> <p>๓. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ ในระดับสากล</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน)</p> <p>๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๓,๐๔๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)</p>

๗. พื้นที่เป้าหมาย	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและนิทรรศการภายในด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย งบประมาณ ๓,๓๙๔,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อุทยานแห่งชาติแม่วงก์	กิจกรรมย่อย ปรับปรุงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและนิทรรศการภายในด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๙. หน่วยงานดำเนินการ	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๓,๓๙๔,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและนิทรรศการภายใน จำนวน ๑ แห่ง ๒. แหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแม่วงก์ได้รับการปรับปรุง ๑ แห่ง/ปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน) ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๓,๐๔๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (จากข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาระบบผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบผสมผสานในแหล่งท่องเที่ยวแก่งลานนกยูง
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐</p> <p>ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมรวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป</p> <p>โครงการนี้สอดคล้องกรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม กลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว</p> <p>ดังนั้นตามแนวทางอุทยานแห่งชาติ ๔.๐ และหลักการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๔ ด้านของอุทยานฯ ประกอบด้วย ๑) ด้านการอนุรักษ์ป้องกันปราบปราม ๒) ด้านการศึกษาวิจัย ๓) ด้านนันทนาการและสื่อความหมาย และ ๔) ด้านการมีส่วนร่วม กอรปกับมีจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับให้กับนักท่องเที่ยว นักเรียน สถานศึกษา และประชาชน ที่มาท่องเที่ยว</p>

	<p>ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอย่างเพียงพอ อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวที่เป็นมาตรฐานระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นในครั้งนี้ ซึ่งมีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วนในระดับมาก เนื่องจากแนวโน้มนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมาตรการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดและประเทศไทย และเพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติมีความพร้อม สามารถรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติต่อไป</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาระบบผลิตน้ำในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยว</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวที่มาเยือนในพื้นที่อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ และพื้นที่โดยรอบในจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มรายได้จากการจ้างงานในพื้นที่ และรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชนโดยรอบอุทยานแห่งชาติแม่วงก์</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน)</p> <p>๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๓,๐๔๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก พัฒนาระบบผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบผสมผสานในแหล่งท่องเที่ยวแก่งลานนกยูง	<p>กิจกรรมย่อย โครงการพัฒนาระบบผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้วยพลังงานแสงอาทิตย์แบบผสมผสานในแหล่งท่องเที่ยวแก่งลานนกยูง</p> <p>- พัฒนาระบบผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บริการนักท่องเที่ยว (กำลังผลิตน้ำประปา ๑๐,๐๐๐ ลิตร/ชั่วโมง กำลังผลิตน้ำดื่ม ๕๘๐ ลิตร/ชั่วโมง) จำนวน ๑ ระบบ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>- พัฒนาระบบโซลาร์เซลล์แบบผสมผสานขนาด ๒๐ kWh จำนวน ๑ ระบบ ๒,๓๕๔,๐๐๐ บาท</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	อุทยานแห่งชาติแม่วงก์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๙,๘๕๔,๐๐๐ บาท

๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑) ระบบผลิตน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ บริการนักท่องเที่ยว (กำลังผลิตน้ำประปา ๑๐,๐๐๐ ลิตร/ชั่วโมง กำลังผลิตน้ำดื่ม ๕๘๐ ลิตร/ชั่วโมง) จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒) ระบบโซลาร์เซลล์แบบผสมผสานขนาด ๒๐ kWh จำนวน ๑ ระบบ</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน)</p> <p>๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๓,๐๔๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกซับสมบูรณ์ สวนรุกขชาติไพศาลี เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>๑) นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ “๖.๖ ...และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มเช่น กลุ่มธรรมชาติ รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิม และ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว...”</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว</p>

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ตามเป้าประสงค์ให้ทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน จึงกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มุ่งคัดเลือกระยะต้นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand “๑๓ หมุดหมาย สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ๔) ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ ๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

โครงการนี้จึงสอดคล้องกับด้าน ๑) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมายความว่า ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่ เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

๔) แผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป

โครงการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ บนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม กลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุน

	<p>การบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว</p> <p>โครงการนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๒. เพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้านมาตรฐานความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว</p> <p>๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวในสวนรุกขชาติไพศาลี</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มรายได้จากการจ้างงานในพื้นที่ และรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชนโดยรอบสวนรุกขชาติไพศาลี</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๖,๓๘๗ คน/ปี (จากข้อมูล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕,๓๘๗ คน)</p> <p>๒. มีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว สู่ร้านค้าของชุมชนตามเส้นทางถนนเข้าสู่ น้ำตกซับสมบูรณ์</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สวนรุกขชาติไพศาลี ตำบลวังข่อย อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกซับสมบูรณ์ สวนรุกขชาติไพศาลี เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กลำรางส่งน้ำบริเวณหน้าอาคารนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๗.๗๐ เมตร ยาว ๑๙ เมตร</p> <p>งบประมาณ ๑๒๓,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับชอบ สวนรุกขชาติไพศาลี</p>	<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กลำรางส่งน้ำบริเวณหน้าอาคารนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๗.๗๐ เมตร ยาว ๑๙ เมตร</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>ปรับปรุงก่อสร้างถนนเส้นทางขึ้นบ้านพักนักท่องเที่ยว ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร</p> <p>งบประมาณ ๔๓๖,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับชอบ สวนรุกขชาติไพศาลี</p>	<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>ปรับปรุงก่อสร้างถนนเส้นทางขึ้นบ้านพักนักท่องเที่ยว ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร</p>

๙. หน่วยงานดำเนินการ	สวนรุกขชาติไพศาลี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณของจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๕๕๙,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. คาดคอนกรีตเสริมเหล็กถ้ำรางส่งน้ำบริเวณหน้าอาคารนิทรรศการ ขนาดกว้าง ๗.๗๐ เมตร ยาว ๑๙ เมตร หนา ๐.๑๐ ซม. ลึก ๔ เมตร ๒. ถนนเส้นทางขึ้นบ้านพักนักท่องเที่ยว ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๖,๓๘๗ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕,๓๘๗ คน) ๒. มีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว สู่อำเภอของชุมชนตามเส้นทางถนนเข้าสู่ตลาดซบสมบูรณ์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และการจัดประชุมและนิทรรศการ
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์จังหวัด “ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งไปภาคเหนือ ศูนย์กลางการผลิต การค้าข้าวและสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพทางการตลาด มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ เมืองแห่งการศึกษา สังคมอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความเข้มแข็งตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน”</p> <p>โดยจังหวัดนครสวรรค์มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ หลายแห่งในพื้นที่ ที่นักท่องเที่ยวยังไม่รู้จักและแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่แล้ว ก็ควรมีการทำประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้แวะผ่านเข้ามาพักและท่องเที่ยว ไม่ใช่เป็นเพียงเมืองผ่านของนักเดินทางเท่านั้น</p> <p>จากการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ นำมาสู่แนวคิดหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้กรอบแนวคิดหลักๆ ดังนี้</p> <p>๑. หลักการสำคัญ คือ การส่งเสริมและการวางตำแหน่งทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ และกระจายความเจริญสู่ประชาชน โดยมุ่งเน้นการ เชิดชูอัตลักษณ์และวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>

	<p>๒. เป้าหมายของการพัฒนา คือ การยกระดับแหล่งท่องเที่ยว ทั้งเชิงเกษตร เชิงวิถีชีวิตและเชิงวัฒนธรรม ที่เสริมสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกร และชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดนครสวรรค์ และประเทศได้</p> <p>๓. ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก คือ การยกระดับตลาดนักท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ที่สนใจธรรมชาติ และการเรียนรู้วัฒนธรรมชุมชน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ ๆ</p> <p>ที่มีการแข่งขันไม่สูงและใช้จุดเด่นที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป ในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน</p> <p>ทั้งนี้ ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดนครสวรรค์ ให้ตอบรับกระแสการท่องเที่ยวโลก จำเป็นต้องเสริมสร้างศักยภาพทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โดยเป็นการเน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ในสถานที่ท่องเที่ยว ที่สำคัญในชุมชน ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสถึงธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างเต็มที่ และไม่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติที่มีอยู่แต่เดิมในชุมชน เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น เน้นให้เกิดความพึงพอใจและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เพื่อให้เกิดรูปธรรมในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>ทั้งนี้ ได้วางแผนการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็น ถึงช่องทางการท่องเที่ยว , ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว, อัตลักษณ์ที่น่าสนใจในวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน , ระยะเวลาการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ นครสวรรค์ ๑ day trip ไปไหนดี , รวมที่เที่ยววันเดียว One Day Trip ไปเช้าเย็นกลับ , เที่ยวนครสวรรค์ มีเวลา ๒ วันก็เที่ยวได้ แบบไม่ต้องรอวันหยุดยาว</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ภูมิปัญญา พื้นบ้านในจังหวัดนครสวรรค์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี) ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์	<p>กิจกรรมย่อย</p> <p>ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติแห่งความสุข ผลิตสื่อเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๑. จัดทำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ๔๓๐,๐๐๐ บาท</p>

	<p>๒. ผลิตสื่อเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คลิปวิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ ตัวๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) คลิปวิดีโอรายงานพิเศษ จำนวน ๑๐ ครั้ง ครั้งละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. ผลิตและเผยแพร่สปอต (วิทยุและโทรทัศน์) ๑๕๐,๐๐๐ บาท</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐</p> <p>แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>จำนวน ๖,๙๘๔,๐๐๐บาท แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๙๘๔,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. จำนวนข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๒. วิดีโอส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ ตัว</p> <p>๓. คลิปวิดีโอรายงานพิเศษ จำนวน ๑๐ ตัว</p> <p>๔. จำนวนการผลิตและเผยแพร่สปอต (วิทยุและโทรทัศน์)</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	นักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้จากการชมคลิปวิดีโอเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ซึ่งปัจจุบันนักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้ด้วยตัวเอง โดยเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อในสังคมออนไลน์ (Social Network)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และนโยบายต่างๆ ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมวดหมายที่ ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : แนวทางการพัฒนา ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพให้มีคุณภาพสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>ความสำคัญของโครงการ</p> <p>การสร้างและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ มิให้สูญหายไปตามกาลเวลา ด้วยการแสดงนิทรรศการประกอบการเล่าเรื่องความเป็นมาและวิถีชีวิตของคนในจังหวัดนครสวรรค์ที่ผูกพันกับสายน้ำที่เปรียบเสมือนเส้นเลือดเส้นใหญ่ที่หล่อเลี้ยงทุกคนในประเทศไทยนั่นก็คือ “แม่น้ำเจ้าพระยา” รวมถึงยังเป็นการสร้างความดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาเยือนและพักผ่อนท่องเที่ยวในเมืองรองอย่างจังหวัดนครสวรรค์ พร้อมทั้งเป็นการสร้างศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันกับกลุ่มเป้าหมาย (นักท่องเที่ยว) พร้อมทั้งเป็นการฟื้นฟูการท่องเที่ยวการกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการหลังจากการประสบปัญหาการระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๑๙ (Covid-๑๙)</p>

<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อศึกษาการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดนครสวรรค์ ๒. เพื่อศึกษาและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดนครสวรรค์ ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>เชิงปริมาณ ๑. จำนวนกลุ่มเป้าหมายเดินทางมาท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในอัตราร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. รายได้จากผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. จำนวนผู้เข้าอบรมด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวทางน้ำ จำนวน ๑๒๐ คน (รุ่นที่ ๑ จำนวน ๖๐ คน / รุ่นที่ ๒ จำนวน ๖๐ คน : (กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชนในธุรกิจ การท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่และบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้นำเที่ยวชุมชน) เชิงคุณภาพ ๑. เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำที่ได้รับการสร้างและพัฒนาแล้วของจังหวัดนครสวรรค์ ๑ เส้นทาง</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยาโดยเริ่มต้นตั้งแต่บริเวณหน้าศูนย์ราชการจังหวัดนครสวรรค์ไปจนถึงตลาดท่าเรือคลองคาง (ศูนย์ราชการจังหวัดนครสวรรค์ – วัดจอมคีรีนาคพรต – ท่าข้าวกำนันทรง – เกาะญวน – เกาะยม (พาสาน) – ตลาดท่าเรือคลองคาง)</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ</p> <p>งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>กิจกรรมย่อย ๑ ศึกษาและรวบรวมข้อมูลการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานและปลอดภัย ๒. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจการสร้างและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำตามจุดนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้ คือ ศูนย์ราชการจังหวัดนครสวรรค์ – วัดจอมคีรีนาคพรต – ท่าข้าวกำนันทรง – เกาะญวน – เกาะยม (พาสาน) – ตลาดท่าเรือคลองคาง ๓. นำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่สำรวจมาสังเคราะห์และวิเคราะห์เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานและปลอดภัย ๔. การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวทางน้ำ ๕. ดำเนินการจัดทำหนังสือการท่องเที่ยวทางน้ำแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E – travel book) ๖. ดำเนินการถ่ายทำหนังสือและภาพนิ่งประกอบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางน้ำ</p>

	๗. จัดนิทรรศการเพื่อแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ และทดลองการใช้เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานการสร้างและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ ๒. เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำที่ได้รับการสร้างและพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน ๑ เส้นทาง ๓. การจัดนิทรรศการเพื่อแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ ๔. หนังสือการท่องเที่ยวทางน้ำแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E - travel book) ๕. หนังสือประกอบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางน้ำ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดนครสวรรค์ ๒. การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดนครสวรรค์ ๓. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางน้ำของจังหวัดนครสวรรค์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการผลสัมฤทธิ์โครงการการสร้างและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และนโยบายต่างๆ ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แผนแม่บทฯ : การท่องเที่ยว</p> <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมวดหมายที่ ๒ การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>แผนพัฒนาภาคภาคเหนือ : แนวทางการพัฒนา ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพให้มีคุณภาพสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระจายประโยชน์สู่ชุมชน</p> <p>แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ : สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>ความสำคัญของโครงการ</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์มีโครงการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และน่าสนใจ ต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จนเกิดการเดินทางท่องเที่ยวและมาเยือนจังหวัดนครสวรรค์ได้ตลอดทั้งปี จึงทำให้เกิดการกระจายและไหลเวียนรายได้ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พักแรม ร้านอาหาร ตลอดจนร้านค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น และเพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐบาล ตอบตัวชีวิตทางการท่องเที่ยวในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) จึงจำเป็นต้องมีการประเมินโครงการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ แล้วนำไปสู่การพัฒนาและบริหารจัดการทางด้านสาธารณสุข โภค สิ่งอำนวยความสะดวก และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการให้มีความยั่งยืนต่อไป</p>

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ของกิจกรรมต่าง ๆ ที่อยู่ในโครงการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์พหุวัฒนธรรม เสริมสร้างอัตลักษณ์เชื่อมโยง เศรษฐกิจท้องถิ่น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้ทำแบบสอบถามมากกว่าร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สถานที่ดำเนินกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ธรรมชาติในโครงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์พหุวัฒนธรรม เสริมสร้างอัตลักษณ์ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก ประเมินผลสัมฤทธิ์ โครงการการสร้างและพัฒนา เส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและ อัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ งบประมาณ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	กิจกรรมย่อย ๑. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและได้รับงบประมาณ จัดสรรเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวจังหวัด นครสวรรค์ แล้วจึงวางแผนดำเนินงาน ๒. ลงพื้นที่ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละโครงการและ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ๓. สังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลจากการลงพื้นที่ศึกษาและ เก็บรวบรวมข้อมูลในแต่ละโครงการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว จังหวัดนครสวรรค์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๑๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เล่มรายงานสรุปผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ของกิจกรรมต่างๆ ในโครงการท่องเที่ยวสร้างสรรค์พหุวัฒนธรรม เสริมสร้างอัตลักษณ์ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์ ๒. อินโฟกราฟิกและข้อมูล E-Information
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ได้ข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุง พัฒนาและบริหารจัดการปัจจัยต่าง ๆ ในการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างชุมชนต้นแบบโดยการใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนเชิงวัฒนธรรม และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนในแบบวิถีใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว บนพื้นฐานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	ชุมชนพระนอนมีศักยภาพที่จะใช้เป็นชุมชนต้นแบบในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งนอกจากจะเป็นชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ ประเพณีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นแล้ว หมู่บ้าน พระนอนยังเป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้สะดวก ไม่ว่าจะโดยทางบก หรือทางราง และหากมีการนำนวัตกรรมเข้ามาสร้าง การท่องเที่ยวแบบวิถีใหม่และใช้นวัตกรรมในการสร้างและพัฒนาสินค้า ของชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการสร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาบุคลากรของชุมชนให้มีทักษะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ก็จะเป็นการช่วยพัฒนาการท่องเที่ยว ของชุมชนซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง และพึ่งพากันเองได้ ตามหลักของศาสตร์พระราชา
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ของชุมชนต้นแบบเพื่อนำมาใช้ในระบบปฏิบัติการ เพื่อการนำเที่ยวแบบ เสมือนจริง (Augmented Reality : AR) ๒. เพื่อสร้างยูมัลคอคูเทคส์ ที่มีองค์ความรู้และความเข้าใจในการนำเที่ยวชุมชน ๓. เพื่อให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาดออนไลน์ กับผู้นำชุมชน ๔. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน และความปลอดภัย สามารถจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง ๕. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ

<p>๖. วัตถุประสงค์และคำเป้าหมาย</p>	<p>๑. มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าชมผ่านทางระบบปฏิบัติการนำเที่ยวแบบเสมือนจริง (Augmented Reality : AR) ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน</p> <p>๒. มีจำนวนผู้มาเยี่ยมชมเยือนที่ชุมชนและผ่านทางทางระบบปฏิบัติการนำเที่ยวแบบเสมือนจริง (Augmented Reality : AR) ที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี)</p> <p>๓. รายได้จากการท่องเที่ยว บริการ สินค้า และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท ต่อปี)</p> <p>๔. เยาวชนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจในการนำเที่ยวชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๕. ผู้นำชุมชนมีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาดออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ตำบลพระนอน อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>กิจกรรมหลัก สร้างชุมชนต้นแบบ โดยการใช้นวัตกรรม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรม และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ในแบบวิถีใหม่</p> <p>งบประมาณ ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	<p>๑. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนต้นแบบ</p> <p>๒. นำข้อมูลของชุมชนที่ได้มาใช้ในระบบปฏิบัติการ เพื่อการนำเที่ยวแบบเสมือนจริง (Augmented Reality : AR) และแผ่นพับออนไลน์ (E-brochure)</p> <p>๓. การอบรมยุวมัคคุเทศก์ วางแผนและจัดรายการนำเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีองค์ความรู้และความเข้าใจในการนำเที่ยวชุมชน ร่วมกับการให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับการฝึกปฏิบัติ นำเที่ยวจริง (กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน อบรม ๑๖ วัน)</p> <p>๔. การอบรมให้ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัย (กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน อบรม ๘ วัน)</p> <p>๕. การอบรมให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดออนไลน์กับผู้นำชุมชน (กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คน อบรม ๔ วัน)</p> <p>๖. ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบและวิเคราะห์ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (จำนวน ๑ งาน)</p>
<p>๘. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. มีระบบปฏิบัติการนำเที่ยวแบบเสมือนจริง (Augmented Reality : AR) เสร็จสมบูรณ์และพร้อมปฏิบัติงาน</p> <p>๒. มียุวมัคคุเทศก์ที่สามารถนำเที่ยวได้ทั้งในสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนต้นแบบ และการนำเที่ยวร่วมกับระบบปฏิบัติการนำเที่ยวเสมือนจริง (Augmented Reality : AR)</p> <p>๓. ได้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีมาตรฐาน และความปลอดภัย สามารถจำหน่าย</p>

	<p>ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>๔. ผลลัพธ์ที่ชุมชนมีการพัฒนาและยกระดับการผลิตที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนพระนอน โดยมียูวมัคคุเทศก์นำเที่ยวได้ผ่านทางระบบปฏิบัติการนำเที่ยวแบบเสมือนจริง (Augmented Reality : AR)</p> <p>๒. ชุมชนพระนอนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศจากระบบปฏิบัติการนำเที่ยวแบบเสมือนจริง (Augmented Reality : AR) ร่วมกับการประชาสัมพันธ์โดยสื่อท่องเที่ยวต่าง ๆ</p> <p>๓. ผลลัพธ์ที่ท้องถิ่นของชุมชนเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p> <p>๔. ชุมชนเกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาบุคลากรและเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภาคการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภาคการท่องเที่ยว ที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าและความยั่งยืน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>๑) นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ “๖.๖ ...และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้เช่น กลุ่มธรรมชาติ รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว...”</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลาย ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมรวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตามเป้าประสงค์ให้ทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน จึงกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มุ่งคัดเลือกประเด็นการพัฒนา ที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand “๑๓ หมายเหตุสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่า ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>

(High Value-Added Economy) ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ ๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

โครงการนี้จึงสอดคล้องกับด้าน ๑) เศรษฐกิจมูลค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ซึ่งเป็นโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

๔) แผนพัฒนาภาค

มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป

๕) แผนพัฒนาภาคเหนือ ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม กลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์การปฏิรูปอุทยานแห่งชาติ

กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การดูแล รักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๖) แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนา ปรับปรุงการบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ</p> <p>๒. เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่เยาวชนและสร้างบุคลากรในการดูแลรักษา แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและยั่งยืน</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มรายได้จากการจ้างงานในพื้นที่ และรายได้จากการท่องเที่ยว กระจายสู่ชุมชนโดยรอบสวนรุกขชาติไพศาลี</p> <p>๔. เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ภายใต้อาณัติการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชนมีความตระหนัก และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน ๒๕๐ คน</p> <p>๒. ร้อยละ ๘๐ ของเด็กและเยาวชนที่เข้าอบรมมีความเข้าใจในกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>๓. บุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการตัดแต่งภูมิทัศน์ หรือ ตัดแต่งต้นไม้ตามทางถนนและเสาไฟฟ้ามีความตระหนักถึงคุณค่า ของต้นไม้ จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๔. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรและเจ้าหน้าที่เข้าอบรมมีความเข้าใจ ในงานรุกขกรรม(ตัดแต่งต้นไม้ตามหลักการ) และมีเครือข่าย งานด้านการจัดการดูแลต้นไม้</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>สวนรุกขชาติไพศาลี ตำบลวังข่อย อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	<p>พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายภาคการท่องเที่ยว</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายการ ท่องเที่ยว (ฝึกอบรมค่ายเยาวชนเพื่อ การอนุรักษ์มรดกคหุเทศก์น้อย) งบประมาณ ๗๖๓,๓๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สวนรุกขชาติไพศาลี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (นครสวรรค์)</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>สร้างกระบวนการเรียนรู้พัฒนาทักษะให้กับเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>สนับสนุนบทบาทในการฝึกให้เด็กและเยาวชนได้ถ่ายทอดความรู้ ที่ได้รับให้บริการแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓</p> <p>สำรวจความพึงพอใจต่อผู้มาใช้บริการ</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔</p> <p>สรุปและประเมินผลการฝึกอบรม</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>ฝึกอบรมหลักสูตรรุกขกรรมเบื้องต้น เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพ บุคลากร เพื่อบำรุงภูมิทัศน์ในการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สวนรุกขชาติไพศาลี</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>ภาคบรรยายในการรับการถ่ายทอดความรู้ด้านรุกขกรรมเบื้องต้น</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>ภาคฝึกปฏิบัติและลงพื้นที่จริงในการตัดแต่งต้นไม้ตามหลักวิชาการ เพื่อให้มี การเสริมสร้างทัศนียภาพสวยงามเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓</p>

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๒ (นครสวรรค์)	การสัมมนากลุ่มย่อยและนำเสนอผลการปฏิบัติ กิจกรรมย่อยที่ ๔ สรุปและประเมินผลการฝึกอบรม
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สวนรุกขชาติไพศาลี
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๐๑๓,๓๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชนมีความตระหนักและ จิตสำนึก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน ๒๕๐ คน และบุคลากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการตัดแต่งภูมิทัศน์ หรือตัดแต่งต้นไม้ ตามทางถนนและเสาไฟฟ้า จำนวน ๕๐ คน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ๒. ช่วยเหลือและสนับสนุนเด็กและเยาวชนและเจ้าหน้าที่บุคลากร ในระดับพื้นที่ให้มีรายได้เสริมจากการบริการด้านนิเวศป่าไม้ ๓. สภาพเศรษฐกิจของท้องถิ่นและชุมชนพื้นตัวและขยายตัว ได้ต่อเนื่อง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภาคการท่องเที่ยว
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรภาคการท่องเที่ยว ที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าและความยั่งยืน เช่น ทักษะการบริการ ความเข้าใจ ภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น ภาษา การสื่อสาร ดิจิตอล การเล่าเรื่อง ความสะอาดปลอดภัย และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะก่อให้เกิดความมั่งคั่งไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้นมีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพการพัฒนาของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ “ต่อยอดอดีต” โดยกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรที่หลากหลาย “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ “สร้างคุณค่าในอนาคตใหม่” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และหัวใจสำคัญคือการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation) สำหรับด้านการพัฒนาความหลากหลายคุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งในแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลกที่มีความเป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจที่คุ้มค่างับนักท่องเที่ยวทั่วโลกโดยต้องเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นให้กับประเทศในระยะยาวต้องเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชนรวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาและกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่อำเภอและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และ การศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสังค มความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หรือคุณค่าทางสังคม</p> <p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย ๑๕ สาขา คือ ๑) งานฝีมือและหัตถกรรม ๒) ดนตรี ๓) ศิลปะการแสดง ๔) ทัศนศิลป์ ๕) ภาพยนตร์ ๖) การแพร่ภาพและกระจายเสียง ๗) การพิมพ์ ๘) ซอฟต์แวร์ ๙) การโฆษณา ๑๐) การออกแบบ ๑๑) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม ๑๒) แฟชั่น ๑๓) อาหารไทย ๑๔) การแพทย์แผนไทย ๑๕) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>ซอฟต์ พาวเวอร์ (Soft Power) คือ การขยายอิทธิพล การเปลี่ยนแปลงความคิด การทำให้ผู้คนมีส่วนร่วม หรือการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้อื่น โดยไม่ได้ใช้อำนาจบังคับขู่เข็ญ (Hard Power) อย่างอำนาจเศรษฐกิจ อำนาจทางการทหาร เพื่อบีบบังคับให้ประเทศต่าง ๆ ต้องยอมปฏิบัติตามสิ่งที่เราต้องการ ซอฟต์ พาวเวอร์ (Soft Power) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่าง ๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และ การวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสังค มความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หรือคุณค่าทางสังคม</p> <p>รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนงาน Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล โดยผลักดันวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F อาหาร (Food) ภาพยนตร์และ วิทยุทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่น (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัว (Fighting) เทศกาลและงานประเพณี (Festival) โดยใช้ทุนทางมรดกภูมิ ปัญญาวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่มีศักยภาพยกระดับสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มีพันธกิจและภารกิจ สำคัญในการ “นำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทาง เศรษฐกิจ สังคม” ประกอบกับจังหวัดนครสวรรค์มีความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม หรือ พหุวัฒนธรรม และทุนทางวัฒนธรรม มายกระดับต่อ ยอด พัฒนาศักยภาพปราชญ์ เจ้าของภูมิปัญญาและผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเกิดคุณค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับ ท้องถิ่นและระดับประเทศ</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๕.๑ เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม โดยใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ถ่ายทอดลงสู่ผลงานสร้างสรรค์ จากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการส่งเสริมศักยภาพ ทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๕.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>๕.๓ เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จัก</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๖.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับเครือข่ายทางวัฒนธรรม นักเรียนและนักศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๖.๒ การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟฟิก สวดลายบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ ๒) การออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร อำเภอละ ๑ แบบ ๓) การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ต้นแบบ <p>๖.๓ หนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) รวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๒๐๐ เล่ม</p> <p>๖.๔ นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์อัตลักษณ์ ๑๕ อำเภอและการจัดแสดงแบบตัวอย่างจำลองของงานออกแบบ (Mockup) บูธจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>พื้นที่ ๑๕ อำเภอในจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก ยกระดับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สนง.วัฒนธรรม จ.นว.</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>-</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การลงพื้นที่เก็บข้อมูลและการอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับเครือข่ายทางวัฒนธรรม นักเรียนและนักศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟฟิก สวดลายบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ ๒) การออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร อำเภอละ ๑ แบบ ๓) การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ต้นแบบ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) และจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๒๐๐ เล่ม งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์อัตลักษณ์ ๑๕ อำเภอและการจัดแสดงแบบตัวอย่างจำลองของงานออกแบบ (Mockup) บูธจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับเครือข่ายทางวัฒนธรรม นักเรียนและนักศึกษา จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๑๒.๒ การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่เกิดจากการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในจังหวัดที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ชุดผลงาน โดยประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ตราสัญลักษณ์ (Logo) ลายต้นแบบ ตัวอย่างการวางกราฟฟิก ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และโทนสีอำเภอ ๒) การออกแบบและจัดทำแบบชุดอักษร อำเภอละ ๑ แบบ ๓) การจัดทำผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ต้นแบบของแต่ละอำเภอ อย่างน้อย อำเภอละ ๑ ต้นแบบ <p>๑๒.๓ หนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) รวบรวมผลงานการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๒๐๐ เล่ม</p> <p>๑๒.๔ การจัดแสดงแบบตัวอย่างจำลองของงานออกแบบ (Mockup) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาต่อยอดทางความคิดสร้างสรรค์และ พัฒนาการออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดและช่วยสร้างรายได้เศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ในอนาคต</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ (ตรุษจีนนครสวรรค์)
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และการจัดประชุมและนิทรรศการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะก่อให้เกิดความมั่นคงไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้นมีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพการพัฒนาของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการคือ “ต่อยอดอดีต” โดยกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรที่หลากหลาย “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ “สร้างคุณค่าในอนาคตใหม่” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และหัวใจสำคัญคือการเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation) สำหรับด้านการพัฒนาความหลากหลายคุณภาพและสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลกที่มีความเป็นมืออาชีพ และสร้างความประทับใจที่คุ้มค่างับนักท่องเที่ยวทั่วโลกโดยต้องเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นให้กับประเทศในระยะยาวต้องเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชนรวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาและกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>จังหวัดนครสวรรค์ ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศไทยอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างหรือภาคกลางตอนบนของประเทศ มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและความหลากหลายวัฒนธรรม หรือ พหุวัฒนธรรม (ชาวไทย กลุ่มชาติพันธุ์ไทยจีน ชาติพันธุ์ไทยอีสาน ชาติพันธุ์ไทยมอญ ชาติพันธุ์ลาวครั่ง ชาติพันธุ์ไททรงดำ ชาติพันธุ์ไทยญวน ชาติพันธุ์ไทยพวน ฯลฯ) ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์จากการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ขาดแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณลักษณะดึงดูดนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบ และผสมผสานให้เข้ากับวัฒนธรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังขาดการวางยุทธศาสตร์และการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เติบโตเท่าที่ควร ดังปรากฏในตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้รายงานผลระดับการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ของสำนักพัฒนา และส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยหลายตัวชี้วัดอยู่ในระดับที่ไม่น่าพอใจและในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ปี ๒๕๖๓ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑,๐๒๙,๕๕๖ คน ลดลงประมาณ ๔๖.๘๑% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ และรายได้จากการท่องเที่ยว ๒,๐๐๕ ล้านบาท ลดลงประมาณ ๔๙.๖๓% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว จังหวัดนครสวรรค์ จึงได้กำหนด แนวทางแก้ไข ภายใต้กรอบแนวคิด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) หลักการสำคัญ คือ ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่าง ๆ ทรัพยากรทางปัญญาและการวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม ๒) เป้าหมายของการพัฒนา คือ การยกระดับจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นจังหวัดที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้แก่ชุมชน ๓) ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก คือ “สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน” ผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ธรรมชาติ วัฒนธรรม กีฬา นันทนาการและสุขภาพ ๔) การฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งนี้ ในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรม และธรรมชาติ ในด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ บริการและนวัตกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ของจังหวัดนครสวรรค์ ตอบสนองการท่องเที่ยวให้เกิดการฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจและสังคม ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและธรรมชาติ ที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรองรับการท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) คลี่คลาย</p> <p>งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นงานสำคัญที่สืบสานวัฒนธรรมและประเพณีของจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีการจัดงานอย่างต่อเนื่องมากกว่าหนึ่งร้อยปี ถือเป็นงานตรุษจีนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย อีกทั้งยังมีรูปแบบการจัดงาน อันเป็นเอกลักษณ์ผสมผสานกับการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีใหม่ ทำให้มีความสวยงาม แปลกใหม่ น่าสนใจเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวมาโดยตลอด ด้วยชื่อเสียงของการจัดงานในระดับนานาชาติ ส่งผลให้ในช่วงเทศกาลตรุษจีนมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์ เมื่อปี ๒๕๖๓ ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ คน ตลอดทั้ง ๑๒ วัน ๑๒ คืน นับเป็นการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจภายในจังหวัดนครสวรรค์อย่างทั่วถึง และจำนวนนักท่องเที่ยวก็มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพราะผู้คนต่างให้ความเคารพ และศรัทธาในความศักดิ์สิทธิ์ขององค์เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ ส่งผลให้มีผู้คนต่างเชื้อชาติ ต่างภาษา เดินทางแวะเวียนมากราบไหว้บูชา ณ ศาลเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพและศาลเจ้าพ่อ-เจ้าแม่หน้าผา ตลอดทั้งปี แม้ว่าจะไม่ใช่เทศกาลตรุษจีน</p> <p>เทศกาลตรุษจีนถือเป็นช่วงเวลาสำคัญในการเฉลิมฉลองเมื่อเข้าสู่ศักราชใหม่ตามความเชื่อและประเพณีของชาวจีนทั่วโลก ในจังหวัดนครสวรรค์การจัดงานประเพณีตรุษจีนประจำปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ก็เป็นการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง เข้าสู่ปีที่ ๑๐๗ โดยมีรูปแบบการจัดขบวนแห่ตามประเพณีโบราณที่สง่างามสำรวมยึดมั่นในศรัทธาและประเพณีของพื้นถิ่น อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไป ส่งผลให้การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการตกแต่งเมือง ให้มีบรรยากาศแบบจีน จัดลานบุญ ไหว้ขอพรเทพเจ้า การแสดงบนเวทีตลอด ๑๒ วัน ๑๒ คืน ฯลฯ จังหวัดนครสวรรค์ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ จึงเสนอโครงการ ท่องเที่ยวสร้างสรรค์วัฒนธรรมจีน กิจกรรมหลัก อนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมจีน กิจกรรมย่อย จัดงานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์และเพื่อร่วมบูรณาการ การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ และสืบ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>สำนักงานประเพณีแม่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นช่วงเวลาแห่งการท่องเที่ยวอย่างมีความสุขของนักท่องเที่ยว และชาวจังหวัดนครสวรรค์สืบไป</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๕.๑ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานงานประเพณีแม่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพจังหวัดนครสวรรค์ ถ่ายทอดเรื่องราวความเคารพ ศรัทธา และความภาคภูมิใจ จากอดีตจนถึงปัจจุบันให้เป็นที่รับรู้</p> <p>๕.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นที่รู้จักในตลาดท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล</p> <p>๕.๓ เพื่อเผยแพร่ประเพณีอันศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นที่รู้จัก และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจสามารถเดินทางมากราบไหว้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดนครสวรรค์ได้ตลอดทั้งปี</p> <p>๕.๔ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการของจังหวัดนครสวรรค์ ในช่วงเทศกาลตรุษจีนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพและกระจายรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๖.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ เข้ามาร่วมงานในช่วงเทศกาลตรุษจีน จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ คน</p> <p>๖.๒ การใช้จ่ายสะพัดจากการซื้อสินค้า การใช้บริการ ที่พัก กิจกรรม จากการท่องเที่ยวและการบริการจากนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดงาน จำนวน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๖.๓ เทศกาลและงานประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้รับการยกระดับและพัฒนา จำนวน ๑ กิจกรรม/แห่ง</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก งานประเพณีแม่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ (ตรุษจีนนครสวรรค์) งบประมาณ ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มูลนิธิส่งเสริมงานประเพณีแม่เจ้าพ่อเจ้าแม่ปากน้ำโพ</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชาสัมพันธ์และงานแถลงข่าว</p> <p>๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานประเพณีแม่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ (ตรุษจีนนครสวรรค์) ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๒) จัดงานแถลงข่าวและระบบถ่ายทอดสด ผ่านทางโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๓) กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมไทย-จีนในงานแถลงข่าว อาทิ การแสดงมังกรทอง การแสดงสิงโต ๕ ภาษา การแสดงเอ็งกอ-พะบู และการแสดงเด็กรำถ้วย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมทางวัฒนธรรมไทย-จีน</p> <p>๑) กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมไทย-จีน และตลาดวัฒนธรรม</p> <p>๒) กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมจีน การแสดงมังกรทอง การแสดงสิงโต ๕ ภาษา การแสดงเอ็งกอ-พะบู และการแสดงเด็กรำถ้วย</p> <p>๓) กิจกรรมการแสดงทางดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรมของเยาวชน</p> <p>๔) กิจกรรมการสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้วัฒนธรรมจีน</p> <p>๕) การตกแต่งสถานที่ ชุมประตู่ เต็งถั่งและเวทีการแสดงวัฒนธรรมไทย-จีน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) มีรายได้จากการสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวสะพัด จำนวน ๖๐ ล้านบาท ๒) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ คน ๓) แหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) รายได้จากการท่องเที่ยวและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ ๒) แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การจัดงานแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดนครสวรรค์นอกจากจะมีงานประเพณีเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ ปากน้ำโพ ในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่จัดขึ้นทุกปีที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับประเทศ ในเรื่องการเชิดสิงโตแห่มังกรทอง และขบวนแห่ต่าง ๆ ที่ยิ่งใหญ่สวยงามอลังการ สามารถดึงดูดประชาชนและนักท่องเที่ยวจากทั่วสารทิศมาเที่ยวชมงาน นำรายได้สู่จังหวัดนครสวรรค์ทุกปีนับล้านบาท ยังมีงานแข่งขันเรือยาวประเพณีซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดนครสวรรค์ เป็นงานประเพณีที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีมากกว่า ๒๐ ปี นับเป็นกิจกรรมที่มีการสืบสานประเพณีจากรุ่นต่อรุ่น สร้างความสามัคคีในชุมชน มีไฮไลท์ของงานที่การแข่งขันเรือตะขี้และเรือยาว ถือเป็นอีกหนึ่งงานประเพณี ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ เนื่องจากมีผู้คนเข้ามาเที่ยวงานทั้งจากในจังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดโดยรอบ และคนที่เดินทางติดตามมาเชียร์เรือที่เข้าร่วมการแข่งขัน ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ สามารถยกระดับกิจกรรมการแข่งขันให้เป็นเทศกาลงานประเพณีระดับประเทศ และจัดการแข่งขันเชื่อมโยงกับการแข่งขันเรือยาวของจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศไทยได้</p> <p>การท่องเที่ยวเชิงกีฬาปัจจุบันสร้างรายได้ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาอยู่ในพื้นที่ทั้งก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และภายหลังสิ้นสุดการแข่งขัน ส่งผลให้มีคนจำนวนมากเข้ามาในพื้นที่ทั้งตัวนักท่องเที่ยวและครอบครัว ทีมงานการจัดการแข่งขัน และคนที่เดินทางมาชมการแข่งขัน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ได้ทั้งในส่วนของที่พัก ค่าเดินทาง ร้านอาหาร ร้านของฝากของที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของคนในท้องถิ่นและธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน ช่วยสร้างงานสำหรับคนในถิ่นได้มากขึ้น นอกจากนี้การเตรียมความพร้อมของสถานที่จัดการแข่งขัน เป็นสิ่งที่ผู้จัดงานให้ความสำคัญและยังก่อให้เกิดการก่อสร้างเส้นทางคมนาคมสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมและประสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการค้าจังหวัดนครสวรรค์</p>

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยว ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๔๕,๐๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก	การจัดงานแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดงานแข่งขันเรือยาว ประเพณีฯ งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ผู้รับผิดชอบสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมธรรมชาติ การแข่งขันเรือยาว ประเพณีฯ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	การอนุรักษ์และสืบสานแข่งขันเรือยาวประเพณีฯ คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีของ จังหวัดนครสวรรค์
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๒. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เทศกาลหุ่นโคมไฟสงท่ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการการประกวด และการจัดเทศกาลท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการตามข้อสั่งการของรัฐบาล โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ๕๕ จังหวัด เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ภายใต้แคมเปญ Amazing ยิ่งกว่าเดิม "๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองไทย...เที่ยวได้ทุกวัน" สร้างบรรยากาศให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวคึกคักมากยิ่งขึ้น ประกอบกับในช่วงต้นปีอากาศเริ่มหนาวเย็นและเข้าสู่ช่วงเทศกาลปีใหม่ จึงมีนักท่องเที่ยวเดินทางขึ้นเหนือไปเที่ยวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้จังหวัดนครสวรรค์ซึ่งเป็นประตูสู่ภาคเหนือมีนักท่องเที่ยวเดินทางผ่านเป็นจำนวนมาก หากจังหวัดนครสวรรค์สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้คนที่สัญจรผ่านแวะพักเพื่อเที่ยวชมงานจะสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจภาคบริการในจังหวัดทั้งโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของฝากของที่ระลึก ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจของจังหวัดในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งเป็นเทศกาลแห่งการใช้จ่ายเงิน ให้เศรษฐกิจภายในจังหวัดนครสวรรค์คึกคักเกิดการกระจายรายได้ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนชุมชนอย่างทั่วถึง</p> <p>ในอดีตจังหวัดนครสวรรค์ มีการนำหุ่นโคมไฟประดับประดาเมืองอย่างสวยงามในช่วงเทศกาลตรุษจีน ทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เป็นรูปสัญลักษณ์ที่สวยงาม สัตว์ในเทพนิยายเทพเจ้าและสถานที่สวยงามต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวและผู้คนที่สัญจรผ่านจังหวัดนครสวรรค์ซึ่งการจัดเทศกาลหุ่นโคมไฟนครสวรรค์ ถือได้ว่าเป็นแห่งเดียวของประเทศไทย และในการจัดงานเมื่อครั้งที่ผ่านมานั้นประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้าเที่ยวชมงานกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน ทำให้ช่วงเทศกาลปีใหม่จังหวัดนครสวรรค์มีรายได้หมุนเวียนกว่า ๘๐ ล้านบาท ทั้งยังเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นที่รู้จักแทนภาพข่าวการจราจรและอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งปรากฏเป็นภาพติดลบด้านความปลอดภัยของจังหวัดเป็นประจำทุกปี</p>

	<p>จังหวัดนครสวรรค์ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ร่วมกับหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงเสนอกิจกรรมเทศกาลห่านโคมไฟ ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในช่วงเทศกาลปีใหม่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกสำหรับผู้สัญจรผ่านไปมา และนักท่องเที่ยว</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อสร้างเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ชาวจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒. เพื่อถ่ายทอดภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นรู้จักในตลาดท่องเที่ยวทั้งในประเทศและระดับสากล</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการค้าและบริการของจังหวัดนครสวรรค์ในช่วงเทศกาล ปีใหม่ให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น - ภาพรวมทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเชิงปริมาณ - มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานห่านโคมไฟไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน - ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	สถานที่จัดงานบริเวณอุทยานนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
๘. กิจกรรมหลัก	การจัดแสดงห่านโคมไฟ กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่จังหวัดนครสวรรค์
๘.๑ กิจกรรมหลัก	เทศกาลห่านโคมไฟส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐	
ผู้รับผิดชอบ	
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์	
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	
หอการค้าจังหวัดนครสวรรค์	
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ หอการค้าจังหวัดนครสวรรค์

๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	ส่งเสริมศิลปะหุ่นโคมไฟ ให้เกิดเป็นเทศกาลหุ่นโคมไฟด้วยการจัดแสดงหุ่นโคมไฟ สร้างความภาคภูมิใจให้คนในพื้นที่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครสวรรค์
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๒. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสวรรคန်ครแห่งแฟชั่นผ้าไทย
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการ การประกวด และการจัดเทศกาลท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	<p>สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ทรงก่อตั้งมูลนิธิศิลปาชีพ ส่งเสริมให้มีการทอผ้าสืบสานอนุรักษ์ ภูมิปัญญาของแผ่นดินไว้ให้ลูกหลานชาวไทยทรงพลิกฟื้นผ้าไทย ทรงทุ่มเทพระวรกาย พระปรีชาญาณ และกำลังพระราชทรัพย์ต่างๆ ยาวนานกว่า ๖๐ ปี รื้อฟื้นทำให้ผ้าไทยกลับคืนสู่สังคมไทย และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงซึ่มซับพระราชกรณียกิจ กระทั่งกลายเป็นพระปณิธาน อันแน่วแน่ในการรักษาอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาบรรพบุรุษเพื่อต่อลมหายใจหัตถศิลป์หัตถกรรมไทยตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะก่อให้เกิดความมั่งคั่งไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้นมีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพการพัฒนาของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ “ต่อยอดอดีต” โดยกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรที่หลากหลาย “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ “สร้างคุณค่าในอนาคตใหม่” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และหัวใจสำคัญคือการเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องซึ่งจะส่งผลให้เกิดการ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>มูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น(Value creation) สำหรับด้านการพัฒนาความหลากหลายคุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งในแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลกที่มีความเป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจที่คุ้มค่างับนักท่องเที่ยวทั่วโลกโดยต้องเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นให้กับประเทศในระยะยาวต้องเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชนรวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาและกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศไทย อยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างหรือภาคกลางตอนบนของประเทศไทย มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและความหลากหลายวัฒนธรรม หรือ พหุ วัฒนธรรม (ชาวไทยกลุ่มชาติพันธุ์ไทยจีน ชาติพันธุ์ไทยอีสาน ชาติพันธุ์ไทยมอญ ชาติพันธุ์ลาวครั่ง ชาติพันธุ์ไททรงดำกลุ่ม ชาติพันธุ์ไทยญวน ชาติพันธุ์ไทยพวน ฯลฯ) ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ จากการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ขาดแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีคุณลักษณะดึงดูดนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพยังไม่ได้ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบและผสมผสานกับให้เข้ากับวัฒนธรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังขาดการวางยุทธศาสตร์และการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เติบโตเท่าที่ควร ดังปรากฏในตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดนครสวรรค์ ภายใต้อย่างงานผลระดับการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ของสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยหลายตัวชี้วัดอยู่ในระดับที่ไม่น่าพอใจและในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายใต้อาณัติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ปี ๒๕๖๓ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑,๐๒๙,๕๕๖ คน ลดลงประมาณ ๔๖.๘๑ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ และรายได้จากการท่องเที่ยว ๒,๐๐๕ ล้านบาท ลดลงประมาณ ๔๙.๖๓ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว จังหวัดนครสวรรค์ จึงได้กำหนดแนวทางแก้ไข ภายใต้อกรอบแนวคิด ดังนี้</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม</p> <p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย ๑๕ สาขา คือ ๑) งานฝีมือและหัตถกรรม ๒) ดนตรี ๓) ศิลปะการแสดง ๔) ทัศนศิลป์ ๕) ภาพยนตร์ ๖) การแพร่ภาพและกระจายเสียง ๗) การพิมพ์ ๘) ซอฟต์แวร์ ๙) การโฆษณา ๑๐) การออกแบบ ๑๑) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม ๑๒) แฟชั่น ๑๓) อาหารไทย ๑๔) การแพทย์แผนไทย ๑๕) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ (Soft Power) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่าง ๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม โดยรัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนงาน Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล โดยผลักดันวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่น (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัว (Fighting) เทศกาลและงานประเพณี (Festival) โดยใช้ทุนทางมรดกภูมิปัญญา วัฒนธรรมในท้องถิ่นที่มีศักยภาพยกระดับสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ มีพันธกิจและภารกิจสำคัญในการดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมผ้าถิ่นไทย ตามนโยบายรัฐบาล และจังหวัด เพื่อสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้า การสวมใส่ผ้าไทยเพื่อสืบสานวัฒนธรรมการแต่งกาย ตลอดจนเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้เกิดให้คุณค่าทางภูมิปัญญา และมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับ ท้องถิ่นและระดับประเทศ</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ผ้าไทย ศิลปะอันล้ำค่าของชาติให้ดำรงอยู่</p> <p>๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ้าไทย และเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้า ท้องถิ่น ให้เกิดกระแสความนิยมการแต่งกายผ้าไทยอย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนทางภูมิปัญญา การยกระดับ มูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๔) เพื่อพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาด้านผ้าทอในรูปแบบร่วมสมัย เทคนิคสร้างสรรค์ให้กับคนรุ่นใหม่</p> <p>๕) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน อีกทั้งยังเป็น การเผยแพร่ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์จังหวัดให้เป็นที่รู้จัก ในวงการผ้าไทยอย่างกว้างขวาง</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑) การออกแบบผ้าทอมือเทคนิคสร้างสรรค์ด้วยสีธรรมชาติได้รับการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) การออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือแปรรูปได้รับการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) กิจกรรมการมีส่วนร่วมคนรุ่นใหม่ในการประกวดออกแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>๔) การจัดเทศกาลสรวรค์นครแพชั่น การเดินแบบ การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ภายในจังหวัดนครสวรรค์
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p> <p>โครงการสรวรค์นครแห่งแพชั่นผ้าไทย</p> <p>งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นครสวรรค์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การออกแบบ การพัฒนาทักษะผลิตลายผ้า เอกลักษณะ ด้วยเทคนิคสร้างสรรค์</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสืบสานภูมิปัญญา การมัดย้อมผ้าทอด้วยสี ธรรมชาติและเทคนิคการใช้สีธรรมชาติแบบยั่งยืน (ต่อยอดจาก กิจกรรม ๑)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การประกวดการออกแบบลายผ้าเอกลักษณ์ด้วย เทคนิคสร้างสรรค์ แบบจับคู่ (ผู้ประกอบการทอผ้า กับคนรุ่นใหม่) (ต่อยอดจากกิจกรรม ๑-๒)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ การออกแบบ และแปรรูปผ้าทอเทคนิค สร้างสรรค์ (ต่อยอดกิจกรรม ๓)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๕ การจัดเทศกาลสรวรค์นครแห่งแพชั่นผ้าไทย การประกวด การเดินแบบผ้าไทยร่วมสมัย และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อยอดกิจกรรม ๓-๔)</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑) การสืบสานภูมิปัญญาผ้าทอเทคนิคสร้างสรรค์ด้วย สีธรรมชาติจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) กิจกรรมประกวดการออกแบบ จำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓) การต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าทอด้วยการแปรรูปจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔) การจัดเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมวัฒนธรรมการแต่งกายผ้าไทยได้รับการเผยแพร่ จำนวน ๑ ครั้ง และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๕) การเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ การสวมใส่ผ้าไทยร่วมสมัยในสื่อต่างๆ จำนวน ๑๐ ช่องทาง</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑) การสืบสานภูมิปัญญาผ้าถิ่นไทยได้รับการพัฒนาต่อยอดยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าสูงในท้องตลาด</p> <p>๒) เกิดการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ให้กลุ่มทอผ้า กลุ่มอาชีพที่เกี่ยวข้อง และกระจายรายได้ให้ชุมชน</p> <p>๓) เกิดกระแสสวมใส่ผ้าไทยร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง soft power ตามแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”</p> <p>๔) คนรุ่นใหม่เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาด้วยต่อยอดผลิตภัณฑ์แบบร่วมสมัย และการสร้างอาชีพในอนาคต</p> <p>๕) การส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับจังหวัดได้รับการพัฒนาในรูปแบบ soft power แฟชั่นผ้าไทยสวรรค์นคร</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเทศกาลข้าวใหม่ปลามันปี ๒๕๖๗
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การประกวดกิจกรรม และการจัดเทศกาลท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะก่อให้เกิดความมั่นคงไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น มีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพการพัฒนาของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ “ต่อยอดอดีต” โดยกลับไปทบทวนรากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรที่หลากหลาย “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ “สร้างคุณค่าในอนาคตใหม่” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และหัวใจสำคัญ คือการเพิ่มผลผลิต การผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation) สำหรับด้านการพัฒนา ความหลากหลาย คุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลกที่มีความเป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจที่คุ้มค่ากับนักท่องเที่ยวทั่วโลกโดยต้องเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นให้กับประเทศในระยะยาวต้องเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่าง

ยั่งยืนโดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาและกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง

จังหวัดนครสวรรค์ ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศ ไทยอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างหรือภาคกลางตอนบน ของประเทศมีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและความหลากหลายวัฒนธรรม หรือ พหุวัฒนธรรม (ชาวไทย กลุ่มชาติพันธุ์ไทยจีน ชาติพันธุ์ไทยอีสาน ชาติพันธุ์ ไทยมอญ ชาติพันธุ์ลาวครั่ง ชาติพันธุ์ไททรงดำกลุ่ม ชาติพันธุ์ ไทยญวน ชาติพันธุ์ไทยพวน ฯลฯ) ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ จากการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ขาดแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติที่มีคุณลักษณะดึงดูดนักท่องเที่ยวแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพยังไม่ได้ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบ และผสมผสานกับให้เข้ากับวัฒนธรรมที่หลากหลาย อีกทั้ง ยังขาดการวางยุทธศาสตร์ และการบูรณาการ ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ส่งผลให้การท่องเที่ยว ของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เติบโตเท่าที่ควร ดังปรากฏ ในตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัดนครสวรรค์ ภายได้รายงานผลระดับการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ของสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยหลายตัวชี้วัดอยู่ในระดับ ที่ไม่น่าพอใจและ ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายได้สถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ ปี ๒๕๖๓ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑,๐๒๙,๕๕๖ คน ลดลง ประมาณ ๔๖.๘๑ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ และรายได้จากการ ท่องเที่ยว ๒,๐๐๕ ล้านบาท ลดลงประมาณ ๔๙.๖๓ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว จังหวัดนครสวรรค์ จึงได้กำหนดแนวทางแก้ไข ภายได้ กรอบแนวคิด ดังนี้

๑) หลักการสำคัญ คือ Soft Power จึงเป็นเครื่องมือ สำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่าง ๆ ทรัพยากรสินทางปัญญา และการวิจัย ซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบ ใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม

๒) เป้าหมายของการพัฒนา คือ การยกระดับจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นจังหวัดที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ อย่างยั่งยืนและสร้างรายได้แก่ชุมชน

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก คือ “สร้างการเติบโต ทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและ ความยั่งยืน” ผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ธรรมชาติ วัฒนธรรม กีฬา นันทนาการและสุขภาพ

๔) การฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้สถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งนี้ ในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรม และธรรมชาติ ในด้านบุคลากร ผลิตภัณฑ์ บริการและนวัตกรรมท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ตอบสนองการ ท่องเที่ยวให้เกิดการฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจและสังคม ภายหลังจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและ ธรรมชาติที่สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจรองรับการท่องเที่ยว หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) คลี่คลาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ มีพันธกิจ และภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่องตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วยการจัดกิจกรรมพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชน ทั้งในพื้นที่ และนอกพื้นที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด ในรูปแบบ จัดงานเทศกาลต่างๆ โดยใช้อัตลักษณ์ ของจังหวัด วัฒนธรรม ที่สืบทอด วิถีชีวิตสถานที่ท่องเที่ยว และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเป็นแนวทางดำเนินการกิจกรรม โดยนำกลุ่มเป้าหมายระดับ เศรษฐกิจฐานรากมาร่วมกิจกรรม อาทิ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน และ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยสะท้อนวิถีการดำรงชีวิต ที่มีแม่น้ำเจ้าพระยาสายน้ำหลักสำคัญหล่อเลี้ยงชีวิตคน ในท้องถิ่น ดังคำพังเพยที่ว่า “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” และ สะท้อนถึงวิถีชีวิต ดังคำขวัญจังหวัดนครสวรรค์ “เมืองสี่แคว แห่มังกร พักผ่อนบึงบอระเพ็ด ปลารสเด็ดปากน้ำโพ”

<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวระดับชุมชน และระดับจังหวัด</p> <p>๒. เพื่อจัดจำหน่ายและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการในพื้นที่ และชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>๓. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด ให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>๔. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียงได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมท่องเที่ยว และแหล่งชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัด</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ผู้ประกอบการร้านอาหาร มีรายได้ไม่น้อยกว่าจำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์งาน และกิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมภายในงานช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวในจังหวัด นครสวรรค์ และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงได้รู้จักไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง</p> <p>๓. การจัดเทศกาลข้าวใหม่ปลามันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ระดับจังหวัดจำนวน ๑ ครั้ง</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>ภายในจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p> <p>เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน</p> <p>งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชน</p>	<p>๑. กิจกรรมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร OTOP ชวนชิม อาหารอร่อยตลาดประชารัฐผักผลไม้เกษตรปลอดภัย อาหารปลอดจากสมาคมธุรกิจอาหารฯ จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๒. กิจกรรมแสดงของดีอำเภอนำเที่ยวคนเมือง</p> <p>๓. จัดนิทรรศการความรู้เรื่องข้าวพันธุ์พื้นเมือง และปลาในจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๔. กิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว และดนตรี กิจกรรมกินข้าวหม้อเดียวกัน</p> <p>๕. กิจกรรมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว หรือ ผู้เข้าชมงาน ให้รางวัลสูงใจด้วยบัตรกำนัลซื้อสินค้าภายในงานสำหรับคู่รัก คู่เพื่อน ครอบครัว กลุ่มเพื่อน องค์กร แต่งตัวสีส้มให้เข้ากับงาน และยอดแชร์ facebook สูงสุด</p> <p>๖. กิจกรรมประกวดอาหารข้าวใหม่ปลามัน/หนุ่มข้าวใหม่สาวปลามัน/แตรวงล้นทุ่ง รวม ๑๕ อำเภอ</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๗</p>
<p>๑๑. งบประมาณ</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p>

<p>๑๒. ผลผลิต (Output)</p>	<p>๑. การส่งเสริมช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร OTOP ชวนชิม อาหารอร่อยตลาดประชารัฐผักผลไม้เกษตรปลอดภัย อาหารปลาจากสมาคมธุรกิจอาหารฯ จำนวน ๘๐ ราย</p> <p>๒. กิจกรรมการแสดงผลนิทรรศการนำเที่ยวคนเมืองของดี ๑๕ อำเภอ และร่วมประกวดจำนวน ๓ กิจกรรม</p> <p>๓. การแสดงศิลปะพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยวจำนวน ๕ วัน</p> <p>๔. การจัดเทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมวัฒนธรรม การแต่งกายผ้าไทยย้อนยุค จำนวน ๕ วัน</p> <p>๕. การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวผู้ชมงานจำนวน ๕ วัน</p> <p>๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน กิจกรรมท่องเที่ยว ผ่านสื่อต่างๆ จำนวน ๑๐ ช่องทาง</p> <p>๗. การจัดแสดงผลนิทรรศการข้าวพื้นเมืองปลาในจังหวัด จำนวน ๕ วัน</p>
<p>๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)</p>	<p>๑. สร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เกษตรกร ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผู้ประกอบการในพื้นที่ และชุมชนท่องเที่ยว เกิดการกระตุ้น เศรษฐกิจฐานรากในชุมชน และจังหวัด</p> <p>๒. มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งชุมชน ท่องเที่ยว ของดีอำเภอ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด ให้กับประชาชนทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย สร้างการรับรู้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. การมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ช่วยสร้างศักยภาพ ในการต้อนรับ และมีความพร้อมบริการนักท่องเที่ยว อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน</p> <p>๔. เกิดกระแสการท่องเที่ยวทั้งในระดับจังหวัด และชุมชน ท่องเที่ยวมีกลุ่มนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมและสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</p>

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เมืองสวรรค์ ด่านน้ำเจ้าพระยา
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชิงวัฒนธรรมเชิงนิเวศ และการจัดประชุมและนิทรรศการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่จะก่อให้เกิดความมั่นคงไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้นมีเป้าหมายในการพัฒนาที่มุ่งเน้นยกระดับศักยภาพการพัฒนาของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ “ต่อยอดอดีต” โดยกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรที่หลากหลาย “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ “สร้างคุณค่าในอนาคตใหม่” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และหัวใจสำคัญคือการเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น(Value creation) สำหรับด้านการพัฒนาความหลากหลายคุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นหนึ่งแนวทางในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวโลกที่มีความเป็นมืออาชีพและสร้างความประทับใจที่คุ้มค่ากับนักท่องเที่ยวทั่วโลกโดยต้องเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นให้กับประเทศในระยะยาวต้องเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>และสิ่งแวดล้อมไม่ทำลายวิถีชีวิต และเอกลักษณ์ของชุมชนรวมทั้งพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละเมือง เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาและกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง</p> <p>จังหวัดนครสวรรค์ ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของประเทศ ไทยอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างหรือภาคกลางตอนบนของประเทศ มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและความหลากหลายวัฒนธรรม หรือ พหุวัฒนธรรม (ชาวไทย กลุ่มชาติพันธุ์ไทยจีน ชาติพันธุ์ไทยอีสาน ชาติพันธุ์ไทยมอญ ชาติพันธุ์ลาวครั่ง ชาติพันธุ์ไทรทรงดำกลุ่ม ชาติพันธุ์ไทยญวน ชาติพันธุ์ไทยพวน ฯลฯ) ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ จากการ ทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของ จังหวัดนครสวรรค์ ชาติแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มี คุณลักษณะดึงดูดนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพยังไม่ได้ รับการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบและผสมผสานกับให้เข้ากับ วัฒนธรรมที่หลากหลาย อีกทั้งยังขาดการวางยุทธศาสตร์และ การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ส่งผล ให้การท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เติบโตเท่าที่ควร ดังปรากฏในตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยวและบริการจังหวัด นครสวรรค์ ภายได้รายงานผลระดับการพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ของสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยหลายตัวชี้วัดอยู่ในระดับที่ไม่น่า พอใจและในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายได้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ปี ๒๕๖๓ มีจำนวน นักท่องเที่ยว ๑,๐๒๙,๕๕๖ คน ลดลงประมาณ ๔๖.๘๑ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ และรายได้จากการท่องเที่ยว ๒,๐๐๕ ล้านบาท ลดลงประมาณ ๔๙.๖๓ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว จังหวัดนครสวรรค์ จึงได้ กำหนดแนวทางแก้ไข ภายได้กรอบแนวคิด ดังนี้</p> <p>๑) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทาง ปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทาง ประวัติศาสตร์การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย ๑๕ สาขา คือ ๑) งานฝีมือและหัตถกรรม ๒) ดนตรี ๓) ศิลปะการแสดง ๔) ทักษะศิลป์ ๕) ภาพยนตร์ ๖) การแพร่ภาพและกระจายเสียง ๗) การพิมพ์ ๘) ซอฟต์แวร์ ๙) การโฆษณา ๑๐) การออกแบบ ๑๑) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม ๑๒) แฟชั่น ๑๓) อาหารไทย ๑๔) การแพทย์แผนไทย ๑๕) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>ซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ (Soft Power) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่มมูลค่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ที่มาจากองค์ความรู้ต่าง ๆ ทรัพย์สินทางปัญญา และการวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การส่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม</p> <p>๒) เป้าหมายของการพัฒนา คือ การยกระดับจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นจังหวัดที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้แก่ชุมชน</p> <p>๓) ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก คือ “สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเพื่อเน้นคุณค่าและความยั่งยืน” ผ่านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ธรรมชาติ วัฒนธรรม กีฬานันทนาการและสุขภาพ</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจและภารกิจสำคัญในการ “นำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม” และเกิดความมั่นคง มั่นคั่ง และยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายเพื่อเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</p> <p>อีกทั้งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้ดำเนิน โครงการวิจัย: การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเมืองปากน้ำโพ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา กรอบการวิจัย “มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดนครสวรรค์ โดยได้รับงบประมาณจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และด้วยความร่วมมือระหว่างสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์และมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มีความคิดที่ต้องการต่อยอดโครงการ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อต่อยอดในการทำทุนทางวัฒนธรรมไปสู่การสร้างรายได้ให้กับชุมชน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อศึกษา สำรวจ และจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมเมืองปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>๒) เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์หรือบริการทาง วัฒนธรรมเมืองปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ ด้วยกลไกความร่วมมือ และกระบวนการเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>๓) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองปากน้ำโพ</p>
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๖.๑ เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมปากน้ำโพ ไม่น้อยกว่าจำนวน ๒ เส้นทาง</p> <p>๖.๒ กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ ชิ้นงาน</p> <p>๖.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า จำนวน ๕ แห่ง</p>
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p> <p>ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เมืองสวรรค์ ดันน้ำเจ้าพระยา</p> <p>งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา</p>	<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการสัมมนาและระดมความคิดเห็น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนชุมชนตลาดปากน้ำโพผู้ประกอบการ ห้างร้านและตลาดและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรมและเส้นทางท่องเที่ยว วัฒนธรรมปากน้ำโพ (ทางบกและน้ำ)</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ "วัฒนธรรมล้ำค่า"</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๔ งานแสดง "วัฒนธรรมเมืองปากน้ำโพ" (การแสดงทางวัฒนธรรม การจำหน่ายสินค้า อาหารวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์เมืองปากน้ำโพ กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม เมืองปากน้ำโพ)</p>
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑๒.๑ เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมปากน้ำโพ จำนวน ๒ เส้นทาง</p> <p>๑๒.๒ กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน</p> <p>๑๒.๓ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ จำนวน ๕ แห่ง</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑๓.๑ การท่องเที่ยวในพื้นที่ตลาดปากน้ำโพได้รับการพัฒนาจากทุนวัฒนธรรมของพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๓.๒ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างจังหวัดและชาวต่างชาติ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ ๓ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการแม่งก้ออินเตอร์เนชั่นแนลเทรลรันนิง ๒๐๒๔ (Mae Wong International Trail Running)
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวเชิงคุณค่า การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เจริญวัฒนธรรม เจริญวิเศษ และการจัดประชุมและนิทรรศการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ <p>ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น : การท่องเที่ยว ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ประเด็นท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมรวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว ประกอบกับแผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีเป้าหมายต่อเนื่องจากแผนช่วง ๕ ปีก่อนหน้านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชนให้สามารถปรับตัวและฟื้นตัวได้เร็ว เพื่อเป็นฐานรองรับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป โครงการนี้สอดคล้องกรอบแผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในข้อ ๓.๔.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม กลุ่ม (๒) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประเด็นย่อย (๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ และ (๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว</p> <p>ดังนั้นตามแนวทางอุทยานแห่งชาติ ๔.๐ และหลักการปฏิบัติงานที่สำคัญ ๔ ด้านของอุทยานฯ ประกอบด้วย ๑) ด้านการอนุรักษ์ป้องกัน</p>

	<p>ปราบปราม ๒) ด้านการศึกษาวิจัย ๓) ด้านนันทนาการและสื่อความหมาย และ ๔) ด้านการมีส่วนร่วม กอรปกับมีจำนวนนักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ธรรมชาติเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับให้กับนักท่องเที่ยว นักเรียน สถานศึกษา และประชาชน ที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอย่างเพียงพอ อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่เป็นมาตรฐานระดับสากล จึงได้จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้นในครั้งนี้ ซึ่งมีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วนในระดับมาก เนื่องจากแนวโน้มนักท่องเที่ยวผู้มาเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมาตรการกระตุ้นฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวและบริการที่จะต้องพัฒนาปรับปรุงให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดและประเทศไทย และเพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติมีความพร้อม สามารถรองรับและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติต่อไป</p>
<p>๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ให้มีความหลากหลาย ๒. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพในระดับสากล ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับการท่องเที่ยวของจังหวัด</p>
<p>๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน) ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๓,๐๔๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)</p>
<p>๗. พื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>อุทยานแห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก แม่วงก์อินเตอร์เนชั่นแนลเทรลรันนิง (Mae Wong International Trail Running) งบประมาณ ๑๒,๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อุทยานแห่งชาติแม่วงก์</p>	<p>กิจกรรมย่อย จัดงานแม่วงก์อินเตอร์เนชั่นแนลเทรลรันนิง (Mae Wong International Trail Running)</p>
<p>๙. หน่วยงานดำเนินการ</p>	<p>อุทยานแห่งชาติแม่วงก์</p>
<p>๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p>

๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ แหล่งงบประมาณจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกเป็น - งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	มีกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่มีอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่ในอุทยานแห่งชาติ ๑ กิจกรรม/ปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ คน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หรือรวมเป็น ๕๔,๓๒๖ คน/ปี (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๕๑,๘๒๖ คน) ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๓,๐๔๐ บาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (จากข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีจำนวนเงินรายได้ จากการท่องเที่ยว ๔,๑๙๓,๕๘๐ บาท)