

LOW CARBON TOURISM

เที่ยวแบบคนไม่เอาถ่าน

ใส่ใจเที่ยว กับ **own**
SUSTAINABLE TOURISM





พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2558

จัดทำโดย

งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

118/1 อาคารทิปโก้ ชั้น 31 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร 02-357-3580-7 แฟกซ์ 02-357-3599

เว็บไซต์ www.dasta.or.th

www.facebook.com/SaiJaiPaiTiew

ผลิตโดย

บริษัท โคคุน แอนด์ โค จำกัด

เลขที่ 32 ซอย โชคชัย 4 ซอย 84 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

โทร 02-116-9959, 087-718-7324 แฟกซ์ 02-116-9958

อีเมล cocoonjob@gmail.com

ซีรีส์ความรู้ “ใส่ใจไปเที่ยว กับ อพท.” จัดทำภายใต้งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เพื่อจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่หรือผู้ที่สนใจนำองค์ความรู้ไปต่อยอด ทั้งในด้านเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือโอกาสในการทำงาน สร้างรายได้ สร้างธุรกิจ รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในที่สุด ข้อมูลภายในหนังสือเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นสาธารณประโยชน์แก่บุคคลทั่วไป และไม่มีการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์





คำนำ

สารบัญ



เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ หากการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่มีการจัดการที่เป็นระบบ ละเลยความสำคัญของชุมชน อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวทั้งในส่วนของวิถีชีวิตชุมชน วัฒนธรรมประเพณี และสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. มีภารกิจพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยทำหน้าที่ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตความอยู่ดีมีสุขของคนในชุมชน ซึ่งในปัจจุบัน อพท. ดำเนินงานใน 6 พื้นที่พิเศษ ได้แก่ พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร พื้นที่พิเศษเลย พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน และพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง

จากความรู้คือโอกาส อพท. จึงเชื่อว่าความรู้เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะสามารถจุดประกาย เปิดมุมมองให้คนรุ่นใหม่หรือผู้ที่สนใจนำความรู้ไปต่อยอด ทั้งในแง่ของการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือโอกาสในการสร้างงานสร้างรายได้ สร้างธุรกิจ รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในที่สุด

ดังนั้น อพท. จึงได้จัดทำซีรีส์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่หลากหลาย ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย อาทิ การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

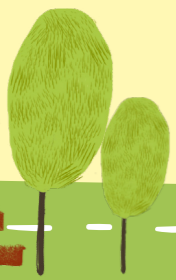
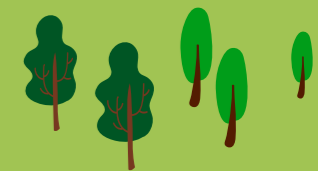
โดยซีรีส์ความรู้ชุดแรกจะนำเสนอเรื่อง “Low Carbon Tourism” ซึ่งจะฉายภาพให้เห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบ “คนไม่เอาด่าน” เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวตระหนักถึงการท่องเที่ยวที่ช่วยลดโลกร้อน และจุดประกายแนวความคิดในการดำเนินธุรกิจหรือการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ว่าไม่ได้ยากอย่างที่คิด และสามารถช่วยลดโลกร้อนได้อย่างมหาศาล หากทุกคนร่วมมือร่วมใจกัน

พันเอก

(ดร.นาฬิกาอติภักดิ์ แสงสนิท)
ผู้อำนวยการ อพท.



บทนำ	6
การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	8
มาตรการลดภาวะโลกร้อนสโตร์ อพท.	10
ผลลัพธ์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	12
การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon	16
10 ข้อควรรู้ก่อนท่องเที่ยวแบบคนไม่เอาด่าน	18
เตรียมพร้อมเที่ยวแบบไม่เอาด่าน	20
กิจกรรมท่องเที่ยวแบบ Low Carbon	22
แคมเปญ “แอม่วนใจ๋ ไม่เอาด่าน”	24
มุมมองการท่องเที่ยวแบบไม่เอาด่าน	40
แคมเปญ “เที่ยวสุขโขทัยใส่ใจไม่เอาด่าน”	52



LOW CARBON TOURISM

การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



การท่องเที่ยวเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดสภาวะโลกร้อนจากการปล่อยคาร์บอน* (Carbon Emission) ที่มาจากกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การใช้พลังงานจากการเดินทาง การเข้าพักในโรงแรม และการทำกิจกรรมระหว่างท่องเที่ยว ซึ่งในปัจจุบันภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐและเอกชนต่างเข้ามาช่วยกันสร้างเทรนด์หรือกระแสการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวหันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

อพท. เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ หรือ Low Carbon Tourism โดยมุ่งพัฒนาด้าน supply เน้นกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วมหรือ Co-Creation (ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์) กับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งเป็นพี่เลี้ยงเตรียมความพร้อมชุมชนให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวและกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่ผ่านมา อพท. ได้ส่งเสริมการพัฒนาสถานประกอบการที่พักในพื้นที่พิเศษให้มีการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2556

การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน โดยครอบคลุมทั้งเรื่องพัก กิน เที่ยว เช่น ปั่นจักรยานท่องเที่ยวแทนการใช้รถยนต์ ช่วยลดการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิง และยังได้สัมผัสวิถีชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง ตามด้วยทานอาหาร Low Carbon Menu ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่ง และเข้าพักในโรงแรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และร่วมกันช่วยลดการใช้ทรัพยากร โดยไม่เปลี่ยนผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอน ซึ่งจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาในการซักล้าง รวมถึงลดการปล่อยสารเคมีสู่สิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน อพท. มีพื้นที่พิเศษทั้งหมด 6 แห่ง เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวให้หันมาเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึก คงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม มีความเคารพต่อสถานที่และแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้และสร้างความมั่นคงให้กับคนในท้องถิ่น และจะเดินหน้าพัฒนา Low Carbon Tourism อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างต้นแบบให้การท่องเที่ยวของไทยเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ นำไปสู่การท่องเที่ยวที่เรียกว่าการท่องเที่ยวคุณภาพอย่างแท้จริง

คาร์บอน* (หรือถ่าน) คือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon dioxide : CO₂ = ตัวการสำคัญเรื่องโลกร้อน)



การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon เป็นการสร้างทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน ซึ่งเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน โดยกิจกรรมท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ที่ อพท. พยายามจะผลักดันให้เกิดขึ้นนั้นจะเกิดจากการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ทั้งสถานประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว และที่สำคัญคือตัวนักท่องเที่ยวเอง



แนวคิด

สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวให้หันมาเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยให้เกิดการกระจายรายได้ ช่วยเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับคนในท้องถิ่น ซึ่งทำให้เกิดความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สร้างต้นแบบการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ให้สามารถนำไปต่อยอดขยายผลในพื้นที่อื่นๆ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่เรียกว่า “การท่องเที่ยวคุณภาพ” อย่างแท้จริง

นโยบายในการพัฒนา

สร้างความเข้าใจ กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ โดยเข้าไปสนับสนุนด้านองค์ความรู้ และจัดทำต้นแบบเพื่อส่งเสริมการพัฒนาแก่ชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการที่พัก และร้านอาหาร ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน

สำรวจและจัดทำแผนที่ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon เช่น เส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว

สร้างภาพลักษณ์และพัฒนากิจกรรม แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว

Co-Creation การท่องเที่ยวจะยั่งยืนได้ต้องเกิดจากการที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์



นิยาม Low Carbon Tourism สไตล์ อพท.



การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) คือ กิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นทางเลือกในการช่วยลดการปล่อยคาร์บอนให้น้อยลง เมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวแบบปกติ ในขณะที่นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน โดยยังคงไว้ซึ่งความสะดวกสบายและความสุขที่ได้รับจากการท่องเที่ยว

Low Carbon Tourism ตอบโจทย์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างไร

1. นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยคาร์บอนระหว่างการท่องเที่ยว เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
2. นักท่องเที่ยวได้มีปฏิสัมพันธ์กับคนในท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon
3. เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6 แห่ง กับเป้าหมายการดำเนินงาน



1. พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง
พื้นที่ต้นแบบด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Low Carbon Destination

2. พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง
เมืองท่องเที่ยวแห่งนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Greenovative Tourism City

3. พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร
คุณค่าแห่งเมืองมรดกโลก
World Heritage City

4. พื้นที่พิเศษเลย
เมืองแห่งการพักผ่อน
Leisure Loei

5. พื้นที่พิเศษเมืองเก่า
เมืองเก่าที่มีชีวิต
Living Old City

6. พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง
อารยธรรมสุวรรณภูมิ ตำนานประวัติศาสตร์ชาติไทย
Origin of Suvarnabhumi



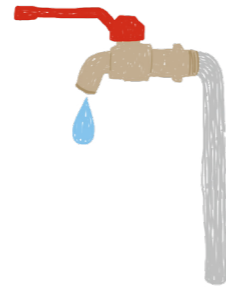
มาตรการลดภาวะโลกร้อนสไตล์ อพท.

4 มาตรการลดภาวะโลกร้อน



1

ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



2

ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



3

จัดการน้ำเสียและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



4

การจัดการขยะ



กิจกรรมช่วยลดโลกร้อน

กิจกรรมที่เข้าไปพัฒนาใน 6 พื้นที่พิเศษ



อบรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



รณรงค์การลดใช้ถุงพลาสติก โดยจัดหาถุงผ้า ที่ทำความสะอาดได้ เพื่อให้ลูกค้านำไปใช้เวลาซื้อของ



เปลี่ยนหลอดไฟประหยัดพลังงาน (หลอดไฟ LED) ซึ่งช่วยประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า



จัดทำไฟฉายพลังงานจากโซลาร์เซลล์ เพื่อส่งเสริม การลดใช้ถ่านไฟฉาย ซึ่งเป็นขยะอันตรายที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ



สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องน้ำเสีย เพื่อให้สามารถจัดการน้ำเสียและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า



ให้ความรู้เรื่องการใช้พลังงานทดแทนและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ภายในสถานประกอบการที่พิก เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ ประสิทธิภาพของหลอดไฟ LED เป็นต้น



ให้ความรู้การจัดการน้ำใช้ วิธีประหยัดน้ำ และการกักเก็บน้ำใช้อย่างมีประสิทธิภาพ



จัดทำชุดสาธิตระบบ Biogas ต้นแบบ เพื่อลดปริมาณขยะจากเศษอาหารและนำไปใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิง



อบรมเรื่องการจัดการขยะมูลฝอย



ให้ความรู้การบริหารจัดการสถานประกอบการที่พิก ให้สามารถยกระดับสู่สถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติได้ในอนาคต



ผลลัพธ์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลังจากเข้าไปทำกิจกรรมลดภาวะโลกร้อนใน 6 พื้นที่พิเศษของ อพท. มาดูผลลัพธ์ของการปล่อยคาร์บอนว่าในปี 2557 ลดลงไปเท่าไรกัน



ค่าคาร์บอนใน 6 พื้นที่พิเศษ เฉพาะภาคการท่องเที่ยว

ก่อนทำกิจกรรมลดภาวะโลกร้อน

= 5,710,907

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อปี



หลังทำกิจกรรมสามารถลดภาวะโลกร้อน

= 436,722

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อปี

ลดการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ

7.65%

ต่อปี

=



ปลูกต้นไม้

19,852

ต้นต่อปี

93.29 %



การลดลงจากการใช้พลังงาน

5.83 %



การลดลงจากการจัดการขยะ

0.67 %



การลดลงจากการจัดการน้ำ

0.21 %



การลดลงจากปัจจัยอื่นๆ



ตัวอย่าง

กิจกรรมลดภาวะโลกร้อนของสถานประกอบการที่พัก The spa resort Kohchang

- นำไม้เก่ากลับมาใช้ตกแต่งรีสอร์ทเพื่ออนุรักษ์ป่า
- ปลูกพืชเมืองร้อนเพื่อช่วยดูดซับคาร์บอน
- ใช้น้ำทิ้งที่บำบัดแล้วในการทำสวน และไม่ปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- แยกขยะเพื่อนำมาใช้ใหม่และรีไซเคิล
- นำเศษอาหาร เศษใบไม้ มาใช้ในการผลิตปุ๋ยชีวภาพ
- นำเศษผลไม้เปรี้ยว หมักผสมกับน้ำยาชีวภาพ เพื่อทำความสะอาดในรีสอร์ท
- ปลูกสวนผักออร์แกนิกเป็นแหล่งอาหารที่ดีต่อสุขภาพในภัตตาคาร
- มีพัดลมในห้องพัก เพื่อใช้แทนเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่ต้องการใช้งาน
- แชมพูและเจลอาบน้ำ บรรจุในขวดเซรามิกที่เติมได้
- มีนโยบายไม่เปลี่ยนผ้าเช็ดตัวและผ้าปูเตียงใหม่ เพื่อเป็นการประหยัดน้ำ พลังงานและลดการใช้ยาทำความสะอาด
- มีบริการจักรยานและเรือคายัคฟรี ให้ท่องเที่ยวรอบรีสอร์ทแทนการใช้รถยนต์
- มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร พาไปชมสวนผลไม้ และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่น

Tips box



ไม่เปิดไฟตอนกลางคืน 1 ปี ลดคาร์บอนได้ 990 Kg CO₂



ไม่ขับรถยนต์ 1 ปี ลดการปล่อยคาร์บอนถึง 1,232 Kg CO₂

อาหารที่เราทานทุกวัน มีคาร์บอนเท่าไร?

	เนื้อวัว 1 กก.	6.43 กก.	คาร์บอนไดออกไซด์
	เนื้อหมู 1 กก.	1.87 กก.	คาร์บอนไดออกไซด์
	เนื้อไก่ 1 กก.	1.33 กก.	คาร์บอนไดออกไซด์
	จีสเบอร์เกอร์ 1 ชิ้น	4 กก.	คาร์บอนไดออกไซด์

ไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง สามารถทำอะไรได้บ้าง

	ละลายน้ำแข็ง	10	กก.
	ต้มน้ำ	10	ลิตร
	ต้มน้ำกาแฟ	70	ถ้วย
	อาบน้ำอุ่นได้	1-2	นาที
	เร่งความเร็วรถยนต์ขนาดกลางให้วิ่ง	60	กิโลเมตรต่อชั่วโมง



ตัวอย่างการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมท่องเที่ยว

จังหวัดเลยถือเป็นเมืองท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกแห่ง เพราะมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย แถมยังคงไว้ซึ่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การพักผ่อนอย่างยิ่ง ลองมาดูกันซิว่า ถ้าท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ในเมืองเลย จะมีการปล่อยคาร์บอนเท่าไรกัน

	กิจกรรมท่องเที่ยวที่ห้ามพลาดในเมืองเลย	เที่ยวแบบ Low Carbon	เที่ยวแบบทั่วไป	การใช้ทรัพยากรหรือการปล่อยของเสีย
ศูนย์กิจกรรมภูหลวง	หุงข้าวในกระบอกไม้ไผ่ ข้าวหลาม และเจียวไข่บนเตาไฟแบบชีวมวล		การใช้เตาแก๊สทำอาหาร	การใช้เชื้อเพลิง
หนองหิน	ขึ้นภูป่าเปาะด้วยรถอีแต๊ก		การใช้รถยนต์ท่องเที่ยว	การใช้น้ำมัน
บ้านกลาง / ภูเรือ	กิจกรรมโรงแรมสีเขียว		โรงแรมทั่วไป	การใช้น้ำ การใช้ไฟฟ้า การทิ้งขยะ การจัดการน้ำเสีย
ด่านซ้าย	ขี่จักรยานท่องเที่ยว		ขับรถยนต์ท่องเที่ยวหรือรถจักรยานยนต์ รถตุ้	การใช้น้ำมัน



ข้อมูลการปล่อยคาร์บอน CO₂

การเดินทางระยะไกล

	173 kg CO ₂ / คน / 1,000 กม.
	32 kg CO ₂ / คน / 1,000 กม.
	10 kg CO ₂ / คน / 1,000 กม.
	35 kg CO ₂ / คน / 1,000 กม.

โรงแรมที่พัก

	15-20 kg CO ₂ / วัน
	3-10 kg CO ₂ / วัน

การเดินทางระยะใกล้

	0.27 kg CO ₂ / กม.
	0.13 kg CO ₂ / กม.
	0.07 kg CO ₂ / กม.
	0 kg CO ₂ / กม.

เมนูอาหาร

	3.1 kg CO ₂ / มื้อ
	1.0 kg CO ₂ / มื้อ

สรุปผลการปล่อยคาร์บอนจากการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวแบบ Low Carbon

ปล่อยคาร์บอน 946 kg CO₂

= ปล่อยคาร์บอน 9.31 kg CO₂ / คน / วัน

การท่องเที่ยวแบบทั่วไป

ปล่อยคาร์บอน 1,606 kg CO₂



LOW CARBON TOURISM



มาท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ กับการท่องเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน

ทำไมเราต้องเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน

มาทำความรู้จักกับการท่องเที่ยวแบบใหม่สุดคูลที่คุณจะต้องตกหลุมรักกันดีกว่า

What is Low Carbon Tourism?

..... เที่ยวไม่เอาถ่านคืออะไร

Why is important?

..... ทำไมเราต้องเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน

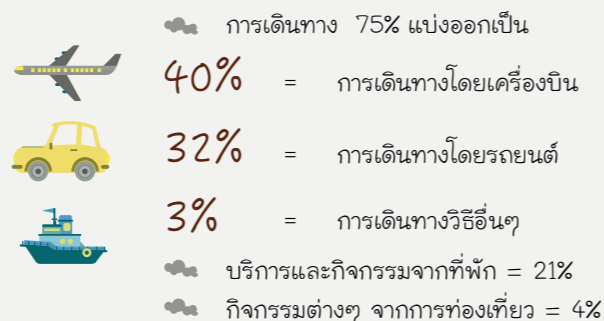
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากถึง 4.9% ของปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด



ถ่าน = คาร์บอนไดออกไซด์ = ตัวการโลกร้อน

การท่องเที่ยวสุดคูลที่ช่วยลดโลกร้อน ด้วยการทำกิจกรรมที่ลดการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง อย่างปั่นจักรยานท่องเที่ยวรอบเมือง ทานอาหารพื้นเมืองที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น และพักโรงแรมที่ใส่ใจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทุกกิจกรรมจะเน้นให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เพื่อมีส่วนร่วมในการช่วยลดโลกร้อนระหว่างท่องเที่ยว ซึ่งยังคงสนุกและสบายไม่ต่างจากการท่องเที่ยวแบบเดิม

คาร์บอนที่เกิดจากการท่องเที่ยว



ภายในปี 2578 คาดว่าปริมาณการปล่อยคาร์บอนจากการท่องเที่ยวจะเพิ่มสูงถึง 130%



Fun Fact

เรื่อง (ไม่) สลับเกี่ยวกับคาร์บอน



จักรยานยนต์ปีละ 25,000 กิโลเมตร ปล่อยคาร์บอนขั้นต่ำ 7,200 กิโลกรัม ต้องปลูกต้นไม้ชดเชยมากถึง 800 ต้น

ปั่นจักรยานท่องเที่ยวเพียง 1 วันต่อสัปดาห์ เท่ากับลดการปล่อยคาร์บอน 20% ต่อปี

การเดินทางด้วยเครื่องบินจะปล่อยคาร์บอนพร้อมไอน้ำออกสู่ชั้นบรรยากาศเบื้องบนโดยตรง ซึ่งร้ายแรงกว่าการปล่อยคาร์บอนล้วนๆ ถึง 1.9 เท่า



ในอีก 40 ปีข้างหน้า คาร์บอนที่ลอยล่องในท้องฟ้าอาจมาจากเครื่องบินประมาณ 15%

ขั้นตอนการบรรจุน้ำลงขวดพลาสติกสำหรับดื่ม ก่อให้เกิดคาร์บอนมากถึง 2.5 ล้านตันต่อปี

ทานอาหารท้องถิ่น หรือปรุงอาหารด้วยวัตถุดิบที่หาได้ในชุมชน ถือเป็นทางเลือกที่ดีเพราะการขนส่งอาหารในระยะทางไกลปล่อยคาร์บอนถึง 80%



10

ข้อควรรู้ก่อนเดินทางท่องเที่ยวแบบคนไม่เอาถ่าน

ก่อนจะออกเดินทางท่องเที่ยวแบบคนไม่เอาถ่าน ลองมาดูกันว่ามีข้อควรรู้อะไรบ้างที่จะทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



1.

หยิบแต่ของจำเป็นใส่กระเป๋า

น้ำหนักกระเป๋าที่เบาลงจะช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการเดินทาง และช่วยประหยัดเชื้อเพลิงให้กับยานพาหนะด้วย

3.

เลี่ยงบริการซักรีดแบบรายชิ้น

บริการซักรีดบางโรงแรมจะส่งซักรีดเป็นรายชิ้น คือแยกซักเสื้อผ้าของผู้เข้าพักแต่ละราย ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองน้ำและพลังงาน



2.

ใช้น้ำอย่างประหยัด

ไม่เปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้ขณะแปรงฟันหรือฟอกสบู่ และไม่ขอเปลี่ยนผ้าเช็ดตัวหรือผ้าปูที่นอน เมื่อพักแรมที่เดิมหลายวัน



4.

ช่วยกันลดปริมาณขยะ

ด้วยการ Reduce Reuse Recycle เช่น ใช้สบู่ก้อนเดียวสำหรับอ่างล้างมือและห้องอาบน้ำ ส่งคืนไปรษณีย์ และแผนที่เมื่อใช้งานเสร็จ ใช้ขวดน้ำดื่มแบบเติมได้



5.

ดูแลที่พักดูแลบ้านตัวเอง

ช่วยกันประหยัดพลังงานด้วยการปิดไฟแอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งก่อนจะออกไปข้างนอก



8.

เคารพสถานที่ท่องเที่ยว

เมื่อไปเที่ยวในแหล่งโบราณคดีหรือสถานที่ธรรมชาติควรถือคติว่า “เก็บไปแต่ภาพถ่าย และเหลือทิ้งไว้แค่รอยเท้า” ไม่ควรเดินออกนอกเส้นทางที่กำหนดไว้ และไม่ฉกฉวยอะไรที่ไม่ใช่ของเราติดไม้ติดมือกลับไป



6.

ชวนป้ายงด์ทำความสะอาดห้องพัก

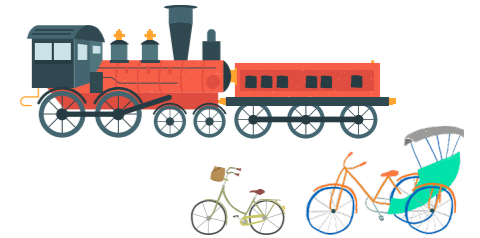
เลือกทำความสะอาดห้องพักเมื่อจำเป็นจริงๆ ซึ่งจะช่วยประหยัดอุปกรณ์ทำความสะอาด ลดการใช้สารเคมี และช่วยประหยัดพลังงานจากการใช้เครื่องดูดฝุ่นและการซักผ้าปูเตียง



9.

ใส่ใจในการซื้อของที่ระลึก

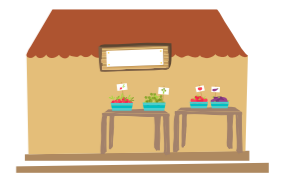
ควรอ่านฉลากและสอบถามผู้ขายก่อนซื้อ เช่น สิ่งของเหล่านั้นทำมาจากอะไร และเป็นของที่ทำในท้องถิ่นหรือไม่ เพราะของบางอย่างอาจทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์หรือไม้ที่ได้มาอย่างไม่ถูกต้อง



7.

ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

เลือกเดินทางด้วยการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะหรือพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น จักรยาน รถสามล้อถีบ



10.

อุดหนุนร้านค้าท้องถิ่น

อย่างร้านชำ หรือสินค้างานฝีมือที่สร้างขึ้นโดยคนในท้องถิ่น เป็นการช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนในชุมชน



CHECKLIST TO PREPARE FOR THE LOW CARBON TRIP



เตรียมพร้อมเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน

หากใจคุณพร้อมแล้วสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน ก่อนจะทำวาทะออกเดินทางลองหยุดคิด ชกนิดว่าเตรียมพร้อมดีแล้วหรือยัง เพื่อให้ทริปนี้เป็นทริปที่แสนสนุกและประทับใจ มาดูกันว่ามื่ออะไรที่ต้องเตรียมให้พร้อม และไม่ควรพลาดสำหรับทริปเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน



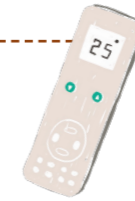
	หยิบเสื้อผ้าที่ซักง่ายและแห้งเร็วใส่กระเป๋ เพราะสามารถซักทำความสะอาดเองได้ง่าย และแห้งเร็ว		พกภาชนะช้อนส้อมส่วนตัวไปด้วย เพื่อปฏิเสธการทานอาหารในภาชนะใช้แล้วทิ้ง
	เตรียมขวดน้ำ ทุงน้ำไปด้วย เพื่อช่วยลดปริมาณขยะในชุมชน		พิตร่างกายให้แข็งแรง เพื่อพร้อมสำหรับทุกความสนุกที่กำลังจะเกิดขึ้น
	อย่าลืมหยิบฆ่าเช็ดตัว แชมพู สบู่ขวดเล็ก ติดตัวไปด้วย		ลองศึกษาวัฒนธรรมหรือประเพณีท้องถิ่นคร่าวๆ เพื่อทำความเข้าใจ
	เปิดใจให้กว้าง พร้อมสำหรับการเรียนรู้สิ่งใหม่		อย่าลืมจดยาสำหรับโรคประจำตัว หรือยาสามัญติดตัวไปด้วย



Travel Tips



เสื้อยืดไม่ต้องรีดก็ได้ เคล็ดลับลดรอยยับหลังการซักคือ บิดให้หมาดแล้วสะบัดแรงๆ เพื่อยัดเนื้อผ้าก่อนเอาขึ้นราวตากผ้า เมื่อเสื้อแห้งแล้วก่อนใส่สะบัดแรงๆ อีกครั้ง เท่านี้ก็ไม่เปลืองไฟฟ้า ไม่เสียเวลารีดด้วย



เปิดแอร์ให้เย็นแบบพอดี ควรปรับอุณหภูมิไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส จะได้เย็นแบบพอดี และปล่อยคาร์บอนแบบพอเพียง วันไหนร้อนน้อยปรับเพิ่มเป็น 26-28 องศาเซลเซียส ช่วยประหยัดไฟอีก 15-20%



ถอดปลั๊กทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน แม้จะถอดแล้วแต่ถ้ายังเสียบปลั๊กอยู่ กระแสไฟฟ้าก็เข้าไปวิ่งเล่นได้ตลอดเวลา ถ้าทุกคนช่วยกันถอดปลั๊ก จะลดการปล่อยคาร์บอนมากถึง 29 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ขับช้าๆ ก็ถึงที่หมาย ลองขับรถด้วยความเร็วไม่เกิน 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ในระยะทางไกล จะช่วยลดการใช้น้ำมันลง 20% หรือลดการปล่อยคาร์บอน 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์



ถ้าไปไหนใกล้ๆ ลองเปลี่ยนมาเดินหรือปั่นจักรยานแทน การปล่อยคาร์บอนเป็น 0 แกมได้ ออกกำลังกายไปด้วย



ACTIVITY IN LOW CARBON



ท่องเที่ยวแสนสนุก..ช่วยลดโลกร้อน

กิจกรรมท่องเที่ยวแบบ Low Carbon มีอะไรบ้าง และจะสนุกแค่ไหน มาดูกันเลย!

เที่ยวแบบ Low Carbon

ท่องเที่ยวอย่างไม่เร่งรีบ



ด้วยพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปั่นจักรยานหรือเดินชมเมือง ทำให้ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง แลกช่วยลดการปล่อยคาร์บอนด้วย

ลิ้มรสอาหารพื้นเมือง



อาหารพื้นเมืองหลากหลายเมนูที่มากด้วยคุณค่า รสชาติอร่อยจับใจ เพราะวัตถุดิบมาจากท้องถิ่น จึงสดใหม่ไร้สารเคมี ขนส่งในระยะทางใกล้ ปริมาณการปล่อยคาร์บอนก็น้อยนิด

พักโรงแรมสีเขียว



นอนหลับสบาย แคมป์ยังได้ช่วยกระจายรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นด้วย



ออกไปเรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมที่แตกต่าง

ทำความรู้จักกับชาวบ้านและวิถีชีวิตประจำวันของพวกเขา แล้วอาจต้องทิ้งกับประสบการณ์ใหม่ๆ ที่จะได้จากคนในท้องถิ่น

มีจิตสำนึกและให้ความเคารพ

ทิ้งขยะลงถัง ไม่เพิ่มขยะให้ชุมชนหรือสถานที่ท่องเที่ยว ให้ความเคารพวัฒนธรรมของชุมชน และเคารพในสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงธรรมชาติ

ทำตัวเป็นนักเดินทาง



ตีמד้ากับศิลปินวัฒนธรรม พร้อมกับหาโอกาสเรียนรู้ทักษะงานฝีมือที่ทรงคุณค่าหรือลองลงมือปรุงอาหารพื้นเมืองด้วยตัวเอง และสร้างมิตรภาพกับชุมชน

เที่ยวแบบทั่วไ

ท่องเที่ยวแบบรวดเร็ว



เลือกขับรถยนต์ไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ แม้จะสามารถเดินหรือปั่นจักรยานไปก็ได้ อาจทำให้พลาดรายละเอียดแสนสวยงามบางอย่างระหว่างทาง

เลือกทานอาหารที่คุ้นเคย



สั่งเมนูที่ทานทุกวันหรือเดินเข้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดเพื่อความสะดวก แต่เมนูที่คุ้นเคยบางอย่างต้องขนส่งมาจากแดนไกล ทำให้ต้องใช้เชื้อเพลิงหรือปล่อยคาร์บอนมากขึ้นเท่าตัว

HOTEL

นอนโรงแรมที่สะดวกสบาย

ความสะดวกสบายต้องครบครัน ทั้งสระว่ายน้ำ สปา บาร์ ทั้งที่บางครั้งก็ไม่ได้ใช้บริการ

อยู่แต่ในห้องพัก แวะเที่ยวเพื่อถ่ายรูป

มักคิดเพียงแค่ว่าจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยววันนั้นๆ เพื่อให้รู้สึกได้ว่าเคยไปมาแล้วนะ

ไม่เห็นคุณค่า ไม่ให้ความเคารพ

คิดเพียงแค่ว่าไม่ใช่บ้านของเราเลยไม่สนใจเรื่องความสะอาดหรือการดูแลรักษา และไม่เคารพความเชื่อหรือวัฒนธรรมของชุมชน

ทำตัวเป็นนักท่องเที่ยว



ใช้เวลาอยู่ในห้องพักเป็นหลัก เมื่อออกไปเที่ยวก็เที่ยวอย่างฉาบฉวยเพื่อถ่ายรูปหรือเช็คอินให้คนอื่นได้รู้ว่ามีมาเที่ยว



แอม่วนใจ๋ ไม่เอาท่าน

- ครั้งแรกในไทยกับการท่องเที่ยวแบบไม่เอาท่าน •

“ยินดียิ่งแล้ว แหกแก้วมาเยือน”



ขอต้อนรับสู่เมืองน่าน “เมืองเก่าที่มีชีวิต” เมืองที่เป็นมิตรกับจักรยาน มาร่วมกันเพาะเมล็ดพันธุ์วิถีการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon การท่องเที่ยวสุดคุลที่ช่วยลดโลกร้อน ด้วยการปั่นจักรยานหรือนั่งสามล้อถีบแอม่วนเมืองน่าน แทนการใช้รถยนต์หรือมอเตอร์ไซด์ เลือกทานอาหารพื้นเมือง และพักโรงแรมที่ใส่ใจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เมื่อท่านมาแอม่วนแบบ Low Carbon ก็เท่ากับท่านได้ช่วยให้เมืองน่านยังคงมีอากาศแสนบริสุทธิ์ เปรียบเหมือนกับการได้ปลูกดอกไม้สวยๆ ไว้ที่เมืองน่าน



แอม่วนใจ ไม่เอาถ่าน



มาพัก กิน เที่ยวแบบ Low Carbon ในเมืองน่านกันเถอะ

หลับสบายใจแบบไม่เอาถ่าน

นอนหลับสนิทในราคาที่เป็นมิตร แถมลดการปล่อยคาร์บอนด้วยการเลือกพักโรงแรม Low Carbon ซึ่งเป็นโรงแรมที่ใส่ใจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมที่เข้าร่วมแคมเปญจะมอบส่วนลดพิเศษในส่วนของห้องพัก 10-20% ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องพักอย่างน้อย 2 คืนขึ้นไป และทางโรงแรมจะมีบริการต่างๆ เช่น

- บริการอาหารเช้าที่ท้องถิ่น (สำหรับที่พักที่มีอาหารเช้า)
- ไม่เปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าเช็ดตัว ผ้าห่ม ผ้าเช็ดเท้า
- ไม่บริการสบู์ แชมพู (ถ้านักท่องเที่ยวไม่ร้องขอ)
- งดบริการทำความสะอาดห้องน้ำในทุกวันที่เข้าพัก แต่จะทำความสะอาดในทุก 2 หรือ 3 วัน

โรงแรมที่เข้าร่วมแคมเปญ

โรงแรมน่านบูติก ภูหรรษาบูติกโฮเทล โรงแรมบ้านชมดาว โรงแรมเวียงภูมินทร์ บ้านๆ น่านๆ ห้องสมุด และเกสต์โฮม น่าน ชีซันส์ บูติก รีสอร์ท โรงแรมบ้านน่าน น่านเกสต์เฮาส์ ริสาสินี รีสอร์ท แอนด์ สปา โรงแรมเทวราช เฮือนน่านนิทรา



ล่าแต่ผักกับ Low Carbon Menu

Low Carbon Menu คืออาหารพื้นเมืองที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เลยไม่ต้องขนส่งมาจากที่ไกลๆ การปล่อยคาร์บอนเลยน้อยนิดเมื่อเทียบกับวัตถุดิบจากต่างแดน

เมนูอาหารพื้นเมืองนั้นมีมากมาย เช่น แกงฮังเล ใส่อั่ว น้ำพริก น้ำพริกอ่อง อาหารทุกเมนูรสชาติล้วนอร่อยจับใจ เพราะวัตถุดิบสดใหม่จากสวนไร่ของชาวเมืองน่าน

ร้านอาหารที่เข้าร่วมแคมเปญ และมีเมนู Low Carbon

ร้านวีโอวีสลัด ร้านคาเฟ่สุดก่องติ ร้าน Workboxes Cafe'Nan ห้องอาหารเลมอนกราส ร้านเฮือนกำกิ้น ร้านวิคอฟฟี่

นักท่องเที่ยวที่ปั่นจักรยานหรือนั่งสามล้อกลับมาทานอาหารที่ร้านที่ร่วมแคมเปญ จะได้รับส่วนลด 10-50%



แอม่วนน่าน ด้วยจักรยาน

เมืองเล็กๆ ที่เปี่ยมไปด้วยมนต์เสน่ห์ของวิถีชีวิตที่แสนเรียบง่าย เหมาะกับการปั่นจักรยานท่องเที่ยวชมความสวยงามของเมืองเก่า ระหว่างที่สองเท้าถีบจักรยานก็จะได้สัมผัสและใกล้ชิดกับเมืองน่านอย่างแท้จริง หรือนั่งสามล้อถีบท่องเที่ยวแทนก็ได้ ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไม่แพ้กัน

แหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมแคมเปญมีทั้งหมด 11 แห่ง เมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงแต่ละสถานที่จะได้รับการประทับใจตราเพื่อสะสมดอกไม้ลดโลกร้อน

สถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าร่วมแคมเปญ

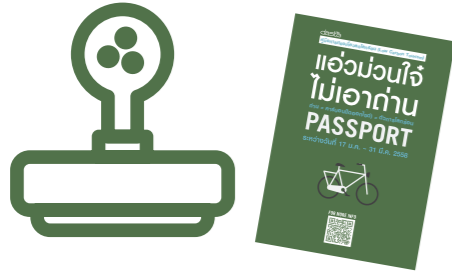
วัดพระธาตุช้างค้ำ วัดมิ่งเมือง วัดภูค้ำ วัดศรีพันต้น วัดภูมินทร์ วัดสวนตาล โขงเจ้าฟองคำ วัดพระธาตุแช่แห้ง วัดพระธาตุเขาน้อย พิพิธภัณฑ์แห่งชาติจังหวัดน่าน



แอม่วนใจ๋ ไม้อาจ่าน

กับ Passport คู่มือท่องเที่ยวลดโลกร้อน

เมื่อตัดสินใจจะแอม่วนบ้านแบบไม้อาจ่านแล้ว ท่านจะได้รับ Passport คู่มือท่องเที่ยวลดโลกร้อน ซึ่งจะมีข้อมูลการท่องเที่ยวทั้งเรื่องพัก กิน เที่ยวแบบ Low Carbon แล้วยังมีลูกเล่นสนุกๆ เมื่อทำกิจกรรมตามจุดหมายในคู่มือ จะได้รับการประทับตราดอกไม้ ซึ่งเปรียบเหมือนตัวแทนของคาร์บอนจากการทำกิจกรรมท่องเที่ยว



อยากได้ตราประทับดอกไม้ต้องทำอะไร?

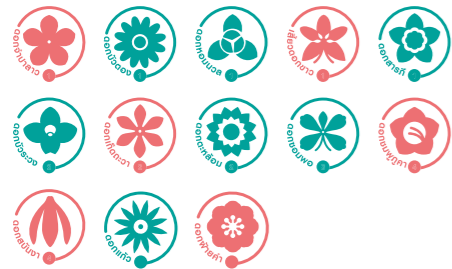
การเก็บตราประทับดอกไม้ในกิจกรรมจะเริ่มต้นตั้งแต่ การเข้าพักโรงแรม Low Carbon ปั่นจักรยานท่องเที่ยวตามเส้นทางที่กำหนดไว้ และทานอาหาร Low Carbon Menu

$$1 \text{ ดอก} \times 1 = 60 \text{ g-CO}_2$$

ตราประทับดอกไม้ 1 ดอก
= ลดการปล่อยคาร์บอนจากการท่องเที่ยว 60 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์

$$51 \text{ ดอก} \times 1 = 3,060 \text{ g-CO}_2$$

เมื่อสะสมครบ 51 ดอก
= 3,060 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์
นักท่องเที่ยวจะได้รับยกย่องให้เป็น "ฮีโร่ไม้อาจ่าน" สุดยอดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



รางวัลฮีโร่ไม้อาจ่าน

- ประกาศนียบัตรฮีโร่ไม้อาจ่าน** เพื่อเชิดชูเกียรติในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวท่านอื่นๆ
- ของที่ระลึก** เพื่อแทนความระลึกถึงกันและหวังว่าจะกลับมาเยี่ยมเยือนเมืองน่านอีก
- ส่งมอบต้นไม้** คือการนำเอาจำนวนตราประทับดอกไม้ของฮีโร่ไม้อาจ่านทุกคนมารวมกัน จากตราประทับดอกไม้สู่การปลูกต้นไม้จริงไว้ที่เมืองน่าน (400 ดอก = ต้นไม้ 1 ต้น) โดยชาวบ้านจะส่งภาพการเติบโตของต้นไม้ไปให้ฮีโร่ไม้อาจ่าน พร้อมเชิญชวนให้กลับมาเยี่ยมเยือนสิ่งสวยงามที่มอบให้เมืองน่าน



$$1 \text{ ดอก} \times 400 \text{ ดอก} =$$



Good to Know

การปั่นจักรยานไปยังจุดหมายแต่ละแห่ง เทียบได้กับการกินดอกไม้ให้สถานที่ท่องเที่ยว

ปั่นจักรยานท่องเที่ยวในวัดภูมินทร์



ลดคาร์บอน
0.5
กรัมคาร์บอนไดออกไซด์

นั่งรถสามล้อถีบท่องเที่ยวในระยะทาง 2 กม.



ลดคาร์บอนได้ถึง
0.4
กรัมคาร์บอนไดออกไซด์
= ปลูกต้นชมพูภูคาไว้เมืองน่าน 1 ต้น



แผนที่แคว้นน่านม่วนใจ๋

MAP OF NAN



แหล่งท่องเที่ยว (Tourist Attractions)

- T01 - วัดพระธาตุช้างค้ำ
- T02 - วัดมิ่งเมือง
- T03 - วัดกู่คำ
- T04 - วัดศรีพันต้น
- T05 - วัดพญาวัต
- T06 - วัดภูมินทร์
- T07 - วัดสวนตาล
- T08 - โฮงเจ้าฟองคำ
- T09 - วัดพระธาตุแช่แห้ง
- T10 - วัดพระธาตุเขาน้อย
- T11 - พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดน่าน

โรงแรม (Hotels)

- H01 - โรงแรมน่านบุติก
- H02 - กุหลาบ บูติกโฮเทล
- H03 - โรงแรมบ้านชมดาว
- H04 - บ้านๆ น่านๆ ห้องสมุด และเกสต์โฮม
- H05 - โรงแรมบ้านน่าน
- H06 - ริสาลีนี้ รีสอร์ท แอนด์ สปา
- H07 - เฮือนน่านนิทรา
- H08 - โรงแรมเวียงภูมินทร์
- H09 - น่าน ซีพัสส์ บูติก รีสอร์ท
- H10 - น่านเกสต์เฮ้าส์
- H11 - โรงแรมเทวราช

ร้านอาหาร (Restaurants)

- R01 - ร้านโอวีไอส์ลัด
- R02 - ร้าน Workboxes Cafe'Nan
- R03 - ร้านเฮือนเก่ากั้น
- R04 - ร้านคาเฟ่ สุดก่องติ
- R05 - ห้องอาหารเลมอนกราส
- R06 - ร้านวี คอฟฟี่

ร้านจักรยาน (Bicycle Shops)

- B01 - ร้านปังจี่อัว
- B02 - ร้าน บ. ไบค์
- B03 - ร้านโอเวอร์ซี
- B04 - บ้านรถถีบเมืองน่าน

อพท. น่าน (DASTA Nan)

ผู้ประกอบการสีเขียว

ความรู้สึกของผู้ประกอบการที่พักและร้านอาหาร
ที่เข้าร่วมแคมเปญ “แอม่วนใจ๋ ไม่เอาถ่าน”



ริสาสินี รีสอร์ท แอนด์ สปา
“แคมเปญนี้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าพัก โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ อยากให้มีการขยายแคมเปญออกไปอีกและเชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมมากขึ้น”

HIGHLIGHT: ที่นี้ออกแบบอาคารให้
อากาศถ่ายเทสะดวก และมีการแยกขยะ
เพื่อทำปุ๋ยชีวภาพด้วย

ภูทรรษา บูติกโฮเทล
“ภูมิใจและเห็นด้วยกับแคมเปญ
อยากให้มิกิจกรรมท่องเที่ยว
รูปแบบใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น
ปั่นจักรยานเรียนรู้เรื่องการปลูกผัก”

HIGHLIGHT: มีการปลูกผัก
สวนครัวปลอดสารเคมี และมีการ
ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าแบบประหยัดไฟ



เขื่อนน่านนิทรา

“เป็นแคมเปญที่จะส่งผลในระยะยาว
ต่อเมืองน่าน กลุ่มนักท่องเที่ยว
ที่มาพักส่วนมากจะชื่นชอบการ
ท่องเที่ยวแบบนี้อยู่แล้ว จึงเข้าใจ
และตระหนักถึงภาวะโลกร้อน”

HIGHLIGHT: มีบริการให้ยืมจักรยานปั่นท่องเที่ยวชมเมือง
โดยไม่คิดค่าเช่า และยังให้บริการข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว
แบบครบครันอีกด้วย



บ้านบูติก รีสอร์ท
“เป็นแคมเปญที่ดีที่มีส่วนในการพัฒนา
การท่องเที่ยวเมืองน่านให้มีทิศทางที่ชัดเจนขึ้น
และยังช่วยในการสร้างความรับรู้ และ
ความตระหนักเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนด้วย”

HIGHLIGHT: ที่พักในเมือง
น่านรุ่นบุกเบิกที่การันตี
มาตรฐานในความสะอาดสบาย



บ้าน ชีชีนส์ บูติก รีสอร์ท

“เห็นด้วยกับแคมเปญเพราะตรงกับ
แนวคิดของรีสอร์ทที่อยู่แล้ว และอยากให้
ขยายแคมเปญต่อไปอีก”

HIGHLIGHT: บรรยากาศแสนสงบ
ที่ล้อมรอบไปด้วยธรรมชาติ



บ้านน่าน

“นักท่องเที่ยวสามารถเสฟสิ่งที่มีอยู่ผ่านการท่องเที่ยว
ไม่ว่าจะเป็นวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ราววัฒนธรรมที่ยังคง
หลงเหลือให้เห็น แล้วยังนำเอาเรื่องราวะโลกร้อน
มาผูกโยงซึ่งน่าสนใจและเป็นประโยชน์”

HIGHLIGHT: มีบริการแนะนำสถานที่
ท่องเที่ยวและให้ยืมจักรยานฟรี



บ้านๆ น่านๆ ห้องสมุดและเกสต์โฮม

“ผู้เข้าพักส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ
เรื่องการรักษาสິงแวดล้อมอยู่แล้ว อยากให้
เน้นการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้”

HIGHLIGHT: ที่มีทั้งห้องสมุด ร้านกาแฟ
เพื่อนั่งพูดคุย แชร์เรื่องราวของคนพื้นเมือง
และนักท่องเที่ยว

เวียงภูมินทร์

“เป็นปรากฏการณ์ใหม่ และ
แนวทางที่ดีสำหรับการท่องเที่ยว
เมืองน่าน นอกจากจะเที่ยวอย่าง
สนุกยังช่วยลดโลกร้อนอีกด้วย”

HIGHLIGHT: โรงแรมที่ประหยัด
ทรัพยากร มีการปลูกต้นไม้
เพื่อลดการใช้เครื่องปรับอากาศ
นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมจะได้ส่วนลด
10%



บ้านชมดาว

“เข้าร่วมแคมเปญเพราะเห็นว่าเป็น
ประโยชน์ต่อเมืองน่าน เป็นเรื่องใหม่
ที่เอาเรื่องท่องเที่ยวมารวมกับการ
ลดโลกร้อน”

HIGHLIGHT: โรงแรมที่ให้
ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน สามารถ
เดินทางเข้าตัวเมืองได้สะดวก



ร้านอาหาร



Workboxes Cafe'Nan

สนใจและเข้าร่วมแคมเปญทันทีเพราะที่ร้าน มีการส่งเสริมการลดโลกร้อนอยู่แล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปที่เข้ามา ในร้านค่อนข้างจะให้ความสนใจกับแคมเปญ

HIGHLIGHT: มีกิจกรรมสนับสนุน การลดโลกร้อน เช่น นำแก้วมาเองจะได้ลด ราคา 5%



ร้านโอวีโอ สลัด

“นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและคนเมืองน่าน ก็เริ่มสนใจ น่าจะเป็นส่วนที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการ รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบนี้มากขึ้น ว่ามีส่วนช่วยลดโลกร้อนได้อย่างไร”

HIGHLIGHT: ที่ร้านสนับสนุนการลดใช้สารเคมี ในการปลูกผักของชาวบ้าน และเลือกใช้ผักที่ชาวบ้าน ปลูกมาประกอบอาหาร แล้วยังมีเมนู Low Carbon ที่มีส่วนลดถึง 50%

ร้านเฮือนกำกิ้น

“เป็นแคมเปญที่ดีและได้ช่วยลดโลกร้อน นักท่องเที่ยวค่อนข้างตื่นตัวและสนใจ พอสมควร อยากให้ขยายเครือข่าย มากขึ้นซึ่งจะช่วยผลักดันการท่องเที่ยว ให้ดียิ่งขึ้น”

HIGHLIGHT: เมนูท้องถิ่น เช่น ส้มตำ ปลาทอด แกงฮังเล น้ำพริกหนุ่ม น้ำพริกอ่อง ลดให้ 10% สำหรับ นักท่องเที่ยวที่ปั่นจักรยานหรือใช้บริการ สามล้อถีบไม่ทานอาหาร



ร้าน วี คอฟฟี่

“ยินดีที่ได้เข้าร่วมแคมเปญ เพราะทางร้านใส่ใจเกี่ยวกับเรื่อง ลดโลกร้อนอยู่แล้ว และอยากให้ขยายระยะเวลาแคมเปญออกไปอีก”

HIGHLIGHT: สำหรับนักท่องเที่ยวที่เที่ยวแบบ Low Carbon จะมีส่วนลดเครื่องดื่มแก้วละ 5 บาท

ฮีโร่ไม่เอาถ่าน

สุดยอดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกท่องเที่ยวแบบ Low Carbon



“การท่องเที่ยวแบบนี้ทำให้เข้าใจ และได้เห็นวิถีชีวิตชาวบ้านได้ดี กว่า การขับรถยนต์ท่องเที่ยว”

“ได้รู้เรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยวมากขึ้น และสนุกกว่า การปั่นจักรยานท่องเที่ยวแบบ ไม่มีแผน แล้วยังได้สนับสนุนการ ท่องเที่ยวแบบลดโลกร้อนด้วย”

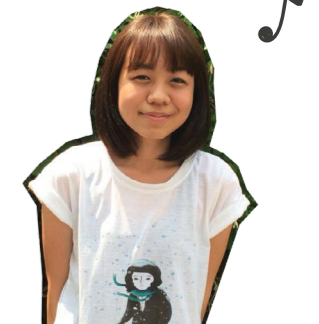
“ทริปท่องเที่ยวที่สนุกแถมยังได้ ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน ขอขอบคุณ สำหรับแคมเปญดีๆ ค่ะ”



คุณวรรณฯ สุขเจริญ
พนักงานบริษัท



คุณอุกุมพร บุญสารานู
พนักงาน NGO



คุณอดิศา เหล่าริทวงศ์
กราฟิกดีไซน์





“การปั่นจักรยานท่องเที่ยวทำให้ได้มีโอกาสเข้าไปสัมผัสพูดคุยกับชาวบ้าน ได้เห็นวิถีชีวิตชาวบ้านอย่างแท้จริง”



“นอกจากความสนุกแล้วยังได้ความรู้ในการประหยัดพลังงานด้วย คิดว่าถ้าทุกคนหันมาท่องเที่ยวแบบนี้ก็จะช่วยโลกเราได้มากขึ้น”



คุณกมลพร สุนทรสิมะ
นักเขียน

“เป็นแคมเปญการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ผมว่าการปั่นจักรยานช่วยลดโลกร้อนได้จริง แถมยังเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้สะดวกกว่ารถยนต์อีกด้วย”



คุณบุญญาพร คชรินทร์
นักศึกษา



“เป็นการท่องเที่ยวที่สามารถช่วยลดโลกร้อนได้จริง ซึ่งสามารถวางแผนการท่องเที่ยวได้เอง ทำให้เป็นทริปที่น่าจดจำอีกทริปหนึ่ง”



คุณณัฐวิษ เจนชัยจิตรวนิช
Layout Designer

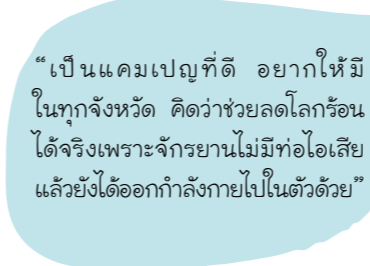


คุณกัตตาวารี ชมทิน
ธุรกิจส่วนตัว



คุณกรรวี ชีวีวัฒน์
นักศึกษา

“จากตอนแรกไม่รู้จะไปเที่ยวที่ไหนดี แต่พอมาร่วมแคมเปญทำให้ได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น ได้ความรู้มากขึ้น เช่น ที่ไร่เจ้าฟองคำ”



“เป็นแคมเปญที่ดี อยากให้มีในทุกจังหวัด คิดว่าช่วยลดโลกร้อนได้จริงเพราะจักรยานไม่มีท่อไอเสีย และยังได้ออกกำลังกายไปในตัวด้วย”



คุณสุระ อนันตพงศ์
พนักงานธนาคาร

“สนุกและได้ออกกำลังกายไปในตัว อยากให้มีในสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มากขึ้น จะได้ช่วยลดโลกร้อนมากขึ้น”



คุณมาลิณี จินทรिक्षิฬา
นักศึกษา

“ได้ออกกำลังกายแล้วยังประหยัดค่าใช้จ่ายเช่ารถท่องเที่ยว สามารถกำหนดเวลา สถานที่ และการเดินทางได้ด้วยตัวเอง ได้เก็บเกี่ยวรายละเอียดความสวยงามข้างทางมากขึ้น”



คุณจิระศักดิ์ มณฑิพย์
นักวิชาการ



แคมเปญแอ่วม่วนใจ๋ ไม่เอาถ่าน



ลดคาร์บอนไปเท่าไร ?



ระหว่างวันที่ 17 มกราคม - 31 มีนาคม 2558 = 73 วัน



จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมทั้งหมด 513 คน

ซีไรต์ไม่เอาถ่าน 13 คน

นักท่องเที่ยวทั่วไป 500 คน

ลดการปล่อยคาร์บอนเมื่อเปรียบเทียบกับ การท่องเที่ยวปกติได้ถึง

313.92 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

ดูดซับคาร์บอนจากต้นไม้ 14 ต้น

นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเมืองน่านในปี 2556

มีจำนวน 495,295 คน

ปล่อยคาร์บอน

5,504 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

เทียบเท่ากับการทำลายต้นชมพูคา 4,549 ไร่

เพียง 1% ของนักท่องเที่ยว

เลือกเที่ยวน่านแบบ Low Carbon เมืองน่านจะมีต้นชมพูคาเพิ่มขึ้น 18 ไร่ต่อปี

ถ้านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวน่านทุกคน เที่ยวน่านแบบ Low Carbon เมืองน่านจะมีต้นชมพูคาเพิ่มขึ้นถึง 1,852 ไร่ต่อปี



ถ้าเปลี่ยนมาท่องเที่ยวแบบ Low Carbon จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง

40.73 %

รู้ไหม? ต้นชมพูคาเป็นไม้ยืนต้นหายากที่ใกล้สูญพันธุ์ มีดอกสีชมพูอมขาว แสงสวยงาม ในเมืองไทยหาชมได้เฉพาะที่เมืองน่านเท่านั้น





มินท์ - มณฑล กสานติกุล

เที่ยวแบบ Low Carbon สนุกไม่รู้ลืม

ในปีปัจจุบันเทรนด์การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ได้รับความสนใจ และเริ่มเป็นหนึ่งในทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่นเดียวกับหญิงสาวผู้เปี่ยมด้วยรอยยิ้มสดใส คุณมินท์ - มณฑล กสานติกุล เจ้าของบล็อก "I Roam Alone" ที่ออกเดินทางคนเดียวแบบแบ็คแพ็คอย่างจริงจังตั้งแต่อายุ 23 จนวันนี้เธออายุย่าง 28 แต่ไปมาแล้ว 7 ทวีปกว่า 70 ประเทศทั่วโลก ด้วยสไตล์การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ไกล่ลี้ดธรรมชาติและคนท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตที่แท้จริง ทั้งยังช่วยประหยัดพลังงานให้โลกใบนี้

ออกท่องโลกกว้าง

แรงบันดาลใจมาจากอยากเดินทางรอบโลก ส่วนใหญ่จะเน้นเดินป่า ดูสัตว์ ภูเขาไฟ แต่ละประเทศจะมีจุดเด่นจุดด้อยต่างกันไป การเดินทางเหมือนการออกไปผจญภัย เป็นการเอาตัวเองไปในดินแดนที่ไม่รู้เลยว่าจะไปเจออะไรบ้าง ไม่มีกรอบอะไรมากั้น เปิดรับมากขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ รวมถึงความแตกต่างของวัฒนธรรม เข้าใจและไม่ตัดสินคน เป็นการพัฒนาตัวเองอย่างหนึ่ง อีกอย่างพอเริ่มเดินทางคนเดียวก็ติดใจ เพราะทำให้เราเปิดโลกจริงๆ และรู้จักตัวเองมากขึ้น

ท่องเที่ยวแบบมินท์

- 🌍 ออกท่องโลกกว้าง
- 🌍 เล่นมือของท้องถิ่น
- 🌍 เที่ยวอย่างสร้างสรรค์



“ เพราะการเดินทางแบบ Low Carbon นำไปสู่ ความสนุกที่แตกต่าง และช่วยโลกให้น่าอยู่ ”



เสน่ห์ของท้องถิ่น

ดีใจที่มีโอกาสได้ไปเที่ยวกับ อพท. ทั้ง 6 พื้นที่พิเศษคือ จังหวัดเลย ตราด สุพรรณบุรี น่าน กำแพงเพชร และสุโขทัย สนุกมาก อย่างที่ จ.เลย ได้ไปดู ชาวบ้านทำถั่วแมคคาเดเมีย ดูสวนผักกั้นไฟ ซึ่งชาวบ้านจะหยิบผักกั้นมากิน จากดิน มันมีความเป็นท้องถิ่นจริงๆ ที่อุทอง สุพรรณบุรีได้ไปปั่นจักรยาน อายุ 100 ปี เหมือนเป็นการอนุรักษ์ของชาวบ้าน ส่วนที่ตราดนี่ชอบที่สุด เพราะได้ไปดำน้ำ จับหอย การเที่ยวแบบนี้ทำให้ตระหนักว่าของท้องถิ่น จริงๆ ดีแค่ไหนและเป็นการเที่ยวแบบรักธรรมชาติ เพราะชาวบ้านจะเอา นักท่องเที่ยวเป็นเพียงส่วนเสริม เราต้องปรับตัว เช่น นอนพัสดมไม่มีแอร์ รอออกเรือหลังจากชาวบ้านทำประมงเสร็จ

การเดินทางแบบ Low Carbon

ชอบการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon เพราะเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ช่วยรักษาสีเขียวและวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ ต้องปรับตัว ให้เข้ากับชุมชน ไม่ใช่ให้ชุมชนปรับตัวเข้ากับเรา ยกตัวอย่างให้เห็นชัดที่จังหวัดเลย โรงแรมที่ไปพักมีคูปองอาหารที่เป็นผ้า เพื่อจะได้นำกลับมาใช้ใหม่ ยาสระผม ทุกอย่างทำเองทั้งหมด ไม่มีการขนส่งใดๆ หรือตลาดแบบ Low Carbon แม่ค้า พ่อค้าจะให้ถ้วยที่เป็นกระดาษย่อยสลายได้ มีการแยกขยะ ใช้หลอดประหยัด ไฟ แล้วก็ทำให้เป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือที่น่านที่มีการทำ พาสปอร์ต Low Carbon คือถ้าปั่นจักรยานโดยไม่ใช้รถยนต์จะได้ตราปั๊ม ที่สะสมรวมกันแล้วสามารถนำไปเป็นส่วนลดตามร้านอาหารต่างๆ ได้

รักโลกแบบคนไม่เอาถ่าน

การท่องเที่ยวแบบคนไม่เอาถ่าน ทำให้เราได้สัมผัสชุมชนอย่างแท้จริง แม้จะไม่สบายมาก แต่ได้ผจญภัย ได้เรื่องราวกลับมา เหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย อยากให้คนไทยมาเที่ยวกันเยอะๆ ซึ่งคนต่างชาติก็ชอบการเที่ยวแบบนี้นะ ค่อยๆ ท่องเที่ยวเพื่อค้นหาสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์หรือยังไม่ถูกกลืนไปกับสังคมยุคปัจจุบัน ถ้าเราสร้างเอกลักษณ์ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกผูกพันกับชาวบ้าน ได้เห็น วิถีชีวิต เราก็จะกลับมาอีก เพราะเป็นความผูกพันที่ไม่ใช่การเที่ยว แบบฉาบฉวย ซึ่งในยุโรปส่วนใหญ่จะเที่ยวแบบ Low Carbon เกือบทั้งหมด และอยากให้คนไทยปรับเรื่องขยะบ้าง รณรงค์ไม่ให้ทิ้งขยะเพื่อให้ธรรมชาติ ไม่ถูกทำลาย เพราะการเดินทางแบบ Low Carbon นำไปสู่ความสนุกที่แตกต่างและทำให้โลกน่าอยู่ขึ้น



Low Carbon Tourism สไตล์มินท์

- 🌿 โกลีจิตรธรรมชาติและคนท้องถิ่น
- 🌿 เรียนรู้วิถีชีวิตที่แท้จริง
- 🌿 ช่วยประหยัดพลังงานให้โลก





สิงห์ - วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล

ทุกการเดินทางเติมเต็มชีวิต

แม้ว่าจะได้ออกเดินทางหลากหลายรูปแบบเพราะบทบาทพิธีกรรายการสารคดีพื้นที่ชีวิต แต่สิงห์ - วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล กลับชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมไปถึงท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งการท่องเที่ยวสไตล์สิงห์ทำให้เขาได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ นำไปสู่ประสบการณ์ที่น่าจดจำ จนทำให้เขาคนนี้ชอบออกเดินทางท่องเที่ยวเป็นชีวิตจิตใจ และอยากให้ประเทศไทยส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย





เปิดโลกใบใหม่

ก่อนหน้าที่จะทำรายการก็เดินทางบ้าง จนมาทำรายการนี้ประมาณ 5 ปีกว่าๆ ได้เดินทางไปทั่วโลก หลายอย่างที่คิดว่าจะไปแล้วไปเจอจริงๆ มีอีกหลายมิติที่ต่อให้อ่านหนังสือดูรูปแค่นั้นก็ไม่หมดศรัทธาและไม่สวยเท่าที่เห็นด้วยตัวเอง แล้วรายการของเราเน้นออกเดินทางเพื่อตั้งคำถามเกี่ยวกับอะไรหลายๆ อย่างที่คนสงสัย ทำให้เราได้รู้ว่าการเดินทางเป็นการเรียนรู้ที่ดีที่สุด

อัตลักษณ์คือจุดขาย

สำหรับคนเที่ยวมี 2 อย่างที่ต่างกันคือ เที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจและเดินทางแบบลุยๆ ต้องยอมรับว่าบ้านเรามีมุมมองว่าวันพักผ่อนคือการไปอยู่สบาย ทำให้อัตลักษณ์ท่องเที่ยวหายไปและไม่ยั่งยืนรวมทั้งทำให้การเที่ยวแบบ Low Carbon มีปัญหา เพราะนักท่องเที่ยว

จะเปลี่ยนผ้าเช็ดตัวทุกครั้งหลังอาบน้ำ เปิดแอร์ทิ้งไว้ ฯลฯ ซึ่งนำไปสู่การปล่อยคาร์บอนเยอะและเป็นปัญหาเชิงวัฒนธรรม แต่ถ้าเที่ยวแบบออกไปเดินที่นั่นที่นี่ จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนโดยไม่รู้ตัว ยกตัวอย่างอินเดียกับญี่ปุ่นมีที่ให้เดินเที่ยวเยอะมาก ไม่จำเป็นต้องเช่ารถ ปล่อยคาร์บอนรอบเดียวคือตอนนั่งเครื่องบินไป แต่สิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้ต้องมีการท่องเที่ยวชุมชนที่ทุกคนรู้จักเอกลักษณ์พื้นที่ตัวเอง รู้ว่าจุดขายคืออะไร นำไปสู่การเที่ยวแบบสำรวจมากขึ้น

เล่าเรื่องให้มีสีสัน

ตอนที่ได้ไปเที่ยววัดภูมินทร์ที่น่านกับ อพท. จำได้เลยว่าชอบมาก เพราะได้ไปเดินที่นั่นที่นี่ เล่าความหมายของภาพเขียนฝาผนังอย่างแต่ก่อนผู้ชายเอาหูหิ้วแบบนี้ เล่นพนันกันแบบนี้ มีฝรั่งเข้ามาแบบนี้ ทำให้การดูวัดสนุก จากที่คิดแต่ความีแต่เรื่องรามเกียรติ์



หรือพุทธศาสนาซึ่งบางครั้งไกลจากชีวิตเรา แต่พอเข้าวัดแล้วฟังเรื่องเล่าของชาวบ้านหลายร้อยปีก่อนที่เล่าผ่านคนทั่วไป ทำให้เห็นการเล่าเรื่องที่นำวัฒนธรรมหรือทรัพยากรท้องถิ่นมาเชื่อมโยงกับชีวิตคนจริงๆ ในปัจจุบัน นี่เป็นอีกโจทย์หนึ่งที่ทำให้การเที่ยวท้องถิ่นสนุกและมีสีสัน

โซเชียลเน็ตเวิร์กสร้างเทรนด์





ถ้าเราเน้นที่วัฒนธรรมท้องถิ่นจะนำมาซึ่งการเที่ยวแบบ Low Carbon ได้ วิธีการคือพยายามทำให้วัฒนธรรมท้องถิ่นตอบโจทย์ซิคคูลของคนที่เมืองหรือว่าอะไรที่เกี่ยวกับโซเชียลเน็ตเวิร์ค ตัวอย่างที่ชัดเจนคือ การสร้าง Social Application ขึ้นมา อย่างที่ผมไปกำแพงเพชรจะมีบ้านที่รับปั้นพระเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจมาก แต่จะทำอย่างไรให้ไปถึงไปสู่การสร้างเทรนด์ ซึ่งสมัยนี้มีวิธีการหลายอย่าง ทั้ง Viral Clip Social Application และอีกมากมาย ซึ่งถ้ามีคนเก่งและเข้าใจเรื่องโซเชียลเน็ตเวิร์คในเชิงการตลาดช่วยทำตรงนี้ จะช่วยได้เยอะ เพราะรายละเอียดมีคุณค่าอยู่แล้ว

“
เสน่ห์ของการท่องเที่ยว
ไม่ใช่เพียงแค่ความสนุก
แต่คือการเรียนรู้วิถีชีวิต
และวัฒนธรรมของท้องถิ่น
อย่างเข้าใจ
”

เที่ยวลดคาร์บอน

การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon คือการปล่อยคาร์บอนน้อยที่สุด แปลว่าใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด ซึ่งควรมีการสนับสนุนจากรัฐบาล มีการกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และไม่ลืมนโยบายของชุมชนท้องถิ่น สร้างความตระหนักและใส่ใจการท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม อยู่กับสิ่งที่มี กระทบธรรมชาติน้อยที่สุด

ไอเดียท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ให้สนุกสไตล์สิงห์

-  เปิดโลกใบใหม่
-  อัตลักษณ์คือจุดขาย
-  เล่าเรื่องให้มีสีสัน
-  Social Network สร้างเทรนด์





ยุ้ย - สกนิ อาชวานันทกุล

มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

จากความชอบในการอ่านหนังสือเกี่ยวกับธุรกิจแนวคิดแปลกใหม่และแนวโน้มในอนาคตของยุ้ย - สกนิ อาชวานันทกุล นักเขียน นักแปล นักวิชาการอิสระด้านการเงิน และกรรมการผู้จัดการ ด้านการพัฒนาความรู้บริษัท ป่าสาละ นำไปสู่การตั้งคำถามเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จนพบกับคำตอบของวิธีการพัฒนาที่ต้องเปลี่ยนแปลง การใช้ทรัพยากรและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอันเป็นหัวใจของการอนุรักษ์ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ปลูกแนวคิดธุรกิจยั่งยืน

จริงๆ แล้วแนวคิดนี้เข้าใจไม่ยาก คือคุณต้องส่งมอบโลกที่ดีเท่าเดิมหรือดีกว่าเดิมให้กับลูกหลาน ธุรกิจที่ยั่งยืนคือการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ธุรกิจเป็นเหมือนหัวใจที่ใหญ่ที่สุดของการพัฒนา วิธีการทำธุรกิจต้องไม่ลดทอนความสามารถของคนรุ่นหลัง แต่รูปธรรมและวิธีการก็แตกต่างกันไป เช่น บริษัทที่ตัดไม้มาใช้ทำผลิตภัณฑ์ก็ต้องมีวิธีฟื้นฟู เช่น ปลูกป่าทดแทน ฯลฯ และจะพูดเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างเดียวไม่ได้ เพราะธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม ผู้บริโภค และคนอื่นมากมาย ธุรกิจที่คิดเรื่องความยั่งยืนต้องใส่ใจทุกเรื่อง มองมิติสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีความยั่งยืนได้ในอนาคตและต้องมิถุนไรด้วย เพราะฉะนั้นเศรษฐกิจจึงถือเป็นหัวใจของความยั่งยืน





เดินทางให้ยืนยาว

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนรูปแบบและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวสำคัญที่สุด อีกทั้งผู้ประกอบการท่องเที่ยวก็สำคัญ ต้องรู้จักคืนกลับให้ชุมชน โดยเฉพาะถ้าเป็นพื้นที่แหล่งสวยงามตามธรรมชาติควรเป็นของสาธารณะที่ดูแลร่วมกัน ต้องมองในหลายมิติ ทั้งนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ทุกคนมีส่วนทั้งนั้น การจูงใจให้คนเปลี่ยนวิถีเดินทางจากขับรถหรือนั่งเครื่องบินมาเป็นขนส่งสาธารณะมากขึ้น หรือจูงใจให้สายการบินใช้เครื่องบินที่มีประสิทธิภาพทางพลังงาน เป็นเรื่องสนุกท้าทาย ซึ่งไม่ต่างจากธุรกิจอื่นที่ต้องดูว่าส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพยายามปรับเปลี่ยนเพื่อลดผลกระทบต่อมากที่สุด



โมเดลธุรกิจท่องเที่ยว

ถ้าจะเปลี่ยนโมเดลธุรกิจท่องเที่ยวให้ยั่งยืนมี 3 สเต็ป เริ่มจากง่ายที่สุดคือ ลดต้นทุน คือเปลี่ยนวิธีการใช้พลังงาน เมื่อใช้ทรัพยากรน้อยลงก็ยั่งยืนขึ้นและประหยัดต้นทุนได้ เช่น วางป้ายตามจุดต่างๆ เพื่อบอกแขกที่มาพักให้ปิดไฟเมื่อไม่ใช้ สเต็ปต่อมาจะยากขึ้นคือ ดึงให้ผู้บริโภคหรือแขกที่มาเปลี่ยนแปลง โดยการสร้างแรงจูงใจ เช่น ให้ส่วนลดในครั้งต่อไป ถ้าประหยัดพลังงานได้ จัดทัวร์สวนผัก ปลูก ที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติได้ และอีกสเต็ปคือเปลี่ยนคนรอบๆ ทั้งผู้จัดส่งวัตถุดิบหรือชุมชน เช่น ออกกฎว่าจะรับซื้อแต่อาหารออร์แกนิก หรือทำโครงการร่วมกับชุมชนเพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ร่วมกัน

“ วิธีคิดและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจที่ยั่งยืน ”

เที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ

การท่องเที่ยวแบบ Low Carbon หรือคาร์บอนต่ำ คนเที่ยวต้องตระหนักและมีความรู้ เช่น ไม่ทิ้งขยะ แต่ต้องได้ความสนุกด้วย ความท้าทายจึงอยู่ที่ การให้ความรู้และแง่มุมที่ทำให้คนเข้าใจ ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้ถ้าไม่มีการพัฒนานวัตกรรมหรือการจัดการที่ดีพอจะมีแค่คนกลุ่มเล็กๆ ที่ทำ เพราะเป็นเรื่องวิธีคิด ความชอบ รสนิยม ดังนั้นผู้ประกอบการสามารถจัดการให้ได้ เช่น เปลี่ยนระบบจัดการน้ำเสีย เป็นต้น แทนที่จะรอนักท่องเที่ยวเปลี่ยนอย่างในต่างประเทศแถบยุโรปอเมริกา คนรุ่นใหม่สนใจประเด็นสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เริ่มตั้งคำถามด้วยตัวเองมากขึ้น

วัฒนธรรมคือเสน่ห์

ส่วนตัวสนใจเรื่อง Cultural Tourism การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะเมืองไทยมีเสน่ห์เรื่องนี้อย่างในชนเผ่าหรือแต่ละท้องถิ่น แต่การดึงความน่าสนใจโดยใช้การสื่อสารยังทำได้ไม่ดีพอ โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษและอินเทอร์เน็ต อย่างไม่ต่างประเทศสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้เลย พอไปถึงก็มีเสียงบรรยาย ซึ่งไทยเรามีเกร็ดความรู้ทางวัฒนธรรมสนุกๆ เยอะแยะ ทั้งวัด พิธีกรรมต่างๆ ถ้าทำเป็น Self Service ได้ คนที่มาเที่ยวก็สามารถรู้เรื่องราวโดยไม่ต้องรอไกด์ เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและทำให้ชุมชนได้ คือเราสามารถขายทุกที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้

ความยั่งยืนคือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ที่ธุรกิจทุกประเภทสามารถทำได้ คือสิ่งที่คุยบอกอย่างมั่นใจ ทั้งยังทั้งท้ายด้วยว่า “การปรับตัวและป้องกันก่อนที่ความเสี่ยงจะมาถึงย่อมดีกว่าการจัดการความเสี่ยงในภายหลัง ทั้งยังส่งผลดีในระยะยาว ซึ่งธุรกิจที่น่าจับตามองคือธุรกิจพลังงานสะอาดทั้งหลาย รวมทั้งการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon ที่กำลังมาแรง จะเห็นได้จากความนิยมของการปั่นจักรยานหรือการที่คนเมืองสนใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ก็น่าสนใจดีว่าวิธีคิดและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจที่ยั่งยืนได้เป็นอย่างดีในอนาคต”



โมเดลธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ลดต้นทุน
- เปลี่ยนวิธีการใช้พลังงาน
- สร้างแรงจูงใจ และเปลี่ยนทัศนคติ สุดท้ายจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม เช่น ท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ





เที่ยวสุโขทัย ใสใจไม่เอาถ่าน

จ.สุโขทัย ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองแห่งมรดกโลกที่ยังคงงดงาม แต่ด้วยสภาพอากาศที่ร้อนจัดในช่วงเวลากลางวันส่งผลให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเลือกที่จะหลบร้อนอยู่ในโรงแรม ทำให้เกิดการใช้งลังงานมากขึ้น และมีการปล่อยคาร์บอนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้อากาศร้อนขึ้นจากเหตุผลดังกล่าวทาง อพท. จึงได้สร้างสรรค์แคมเปญ Don't Burn the Heritage เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวออกไปเที่ยวในเวลากลางวัน โดยเน้นกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสชุมชนอย่างแท้จริง และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

มาท่องเที่ยวสุโขทัย “เมืองแห่งมรดกโลก” อย่างใส่ใจด้วยวิถีการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon กันเถอะ เมื่อคุณเลือกท่องเที่ยวสุโขทัยแบบ Low Carbon ก็เท่ากับว่าได้ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน ลดการทำลายโบราณสถาน* และช่วยเพิ่มอากาศบริสุทธิ์ให้กับเมืองแห่งมรดกโลกที่ทรงคุณค่า

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism

การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ความเป็นตัวตนที่แท้จริงเกี่ยวกับวิถีชีวิตหรือวิถีประจำวันของชุมชนผ่านการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนหรือพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

* คาร์บอน เป็นตัวการหนึ่งที่ทำลายโบราณสถาน



DON'T BURN THE HERITAGE

เมื่อตัดสินใจแล้วว่าเราจะท่องเที่ยวเมืองแห่งมรดกโลกแบบ Low Carbon...ลองมาดูกันดีกว่าว่ามีกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่ไหนที่พลาดไม่ได้สำหรับทริปเที่ยวสีเขียวแบบใส่ใจไม่เอาถ่าน ถ้าพร้อมแล้วลุยกันเลย!

ได้อะไรบ้าง?...
เมื่อเข้าร่วมแคมเปญ Don't Burn the Heritage



Travel Kit = แผนที่พกพา
สมุดพก และกระบอกน้ำ



ความสนุกที่จะเติมเต็มให้ทริปนี้เป็นหนึ่งในทริปที่แสนประทับใจ
ไม่ลืมเลือน และได้แชร์ประสบการณ์
ท่องเที่ยว



ตื่นตาตื่นใจกับการเรียนรู้
ภูมิปัญญาที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น
ของคนในชุมชน



ได้ออกกำลังกายเพิ่มความสดชื่น
คลายความเมื่อยล้า



ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจาก
กิจกรรมการท่องเที่ยว = ช่วยลด
โลกร้อนในเมืองแห่งมรดกโลก



สามารถสร้างสรรค์เส้นทาง
การท่องเที่ยวได้เองตามใจชอบ

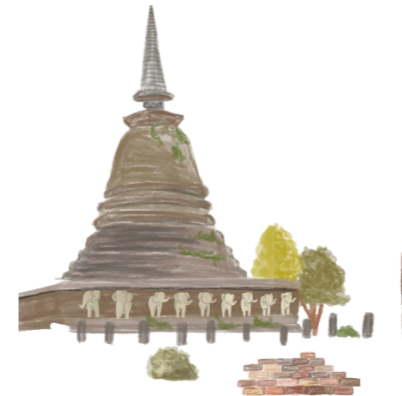


ช่วยอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทาง
ประวัติศาสตร์ผ่านประสบการณ์
ท่องเที่ยวแบบ Low Carbon

สถานที่ท่องเที่ยวห้ามพลาด

พื้นที่พิเศษสีเขียว -ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร

เที่ยวชมเมืองแห่งประวัติศาสตร์ เรียนรู้วิถีชุมชนปัจจุบันที่เชื่อมโยงกับเรื่องราวในอดีต



ชม 3 อุทยานประวัติศาสตร์ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์
สุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย และอุทยาน
ประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เพื่อเรียนรู้รากเหง้า
และประวัติศาสตร์ชนชาติไทย



ลิ้มรสอาหารโบราณของชาวสุโขทัย
และกำแพงเพชร



ศึกษาและร่วมอนุรักษ์เครื่องสังคโลก



ชมเมืองเก่าสุโขทัย



ชมวิวแม่น้ำยม เส้นเลือดใหญ่ของชนชาติไทย



เรียนรู้วิธีการพิมพ์พระแบบโบราณ



เรียนรู้ประวัติศาสตร์การทำข้าวตอกพระร่วง

รออะไรอยู่ล่ะ? ความสนุก ความสุข เพื่อนใหม่ ประสบการณ์ที่น่าจดจำ
รอคุณอยู่เบื้องหน้าแล้ว ซ้ายอยู่...ออกไปท่องเที่ยวแบบ Low Carbon กันเถอะ !!!



ขอบคุณข้อมูล

หน้า 10-17

- งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์. 2558. ชุดความรู้ : การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism). อพท. : กรกฎาคม 2558.
- อพท. 2556. รายงานผลการดำเนินงานตาม 4 มาตรการลดภาวะโลกร้อนของ อพท.
- การถอดบทเรียนการจัดต้นแบบ Low Carbon Tourism พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร. มิถุนายน. 2558.
- อพท. 2558. โครงการดำเนินกิจกรรมเปรียบเทียบการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากกิจกรรมการท่องเที่ยว. รายงานฉบับสมบูรณ์. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- UNWTO and UNEP. 2008. Climate Change and Tourism: Responding to Global Challengers. First printing. Madrid: Spain. หมายเหตุ: The United Nations Environments Programme (UNEP) and The World Tourism Organization (UNWTO)
- www.thespakochchang.com

หน้า 18-31

- เอกสาร 10 ข้อควรปฏิบัติต่างๆ กับการท่องเที่ยวแบบคนไม่เอาถ่าน (Low Carbon Tourism)
- <http://blog.goinggreentoday.com/7-ways-that-bicycling-can-save-the-environment/>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Low_carbon_diet

- หนังสือโลกร้อน ทุกสิ่งที่เราทำเปลี่ยนแปลงโลกเสมอ โดย มูลนิธิโลกรีสเทียว
- งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์. 2558. สรุปผลการสำรวจพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ภายใต้แคมเปญ “แอม่วนใจ๋ไม่เอาถ่าน” ในระหว่างวันที่ 17 มกราคม - 31 มีนาคม 2558
- คู่มือแคมเปญ Low Carbon Tourism อพท.6 “แอม่วนใจ๋ไม่เอาถ่าน ฉบับ อพท.” 2558.
- การถอดบทเรียนการจัดต้นแบบ Low Carbon Tourism พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร. มิถุนายน. 2558.
- คณะทำงานจัดทำต้นแบบ Low Carbon Tourism. สรุปผลการจัดทำต้นแบบ Low Carbon Tourism ภายใต้แคมเปญ “แอม่วนใจ๋ไม่เอาถ่าน”. 26 พฤษภาคม 2558.
- งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์. 2558. ชุดความรู้ : การท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism). อพท. : กรกฎาคม 2558.
- รายงานผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Tourism ณ พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน จังหวัดน่าน ในระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2558.

หน้า 32-39

- งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์. 2558. รายงานผลการปฏิบัติงาน การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้การดำเนินงานของ อพท. ภายใต้แคมเปญ “แอม่วนใจ๋ไม่เอาถ่าน” ณ พื้นที่พิเศษเมืองเก่า

น่าน (อพท.6) ในระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2558

- งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์. 2558. รายงานผลการปฏิบัติงาน การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำชุดองค์ความรู้การดำเนินงานของ อพท. ภายใต้แคมเปญ “แอม่วนใจ๋ไม่เอาถ่าน” ณ พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน (อพท.6) ในระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม 2558
- บทสัมภาษณ์ “ฮี้ไร่ ไม่เอาถ่าน” แคมเปญ แอม่วนใจ๋ ไม่เอาถ่าน ที่เข้าร่วมกิจกรรมแคมเปญ ในระหว่างวันที่ 17 มกราคม - 31 มีนาคม 2558
- งานองค์ความรู้ สำนักบริหารยุทธศาสตร์. 2558. รายงานผลการดำเนินงานตาม 4 มาตรการ ลดภาวะโลกร้อนของ อพท. ในพื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน

หน้า 52-55

- Low Carbon Tourism การท่องเที่ยวแบบไม่เอาถ่าน อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย มิ.ย. 2558
- การถอดบทเรียนการจัดต้นแบบ Low Carbon Tourism พื้นที่พิเศษเมืองเก่าน่าน พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - ศรีสัชนาลัย - กำแพงเพชร. มิถุนายน. 2558.

รูปภาพ

- สำนักสื่อสารองค์กร อพท.
- สถานประกอบการที่พักและร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมในแคมเปญแอม่วนใจ๋ ไม่เอาถ่าน

“TRAVEL LIKE A LOCAL”

GO LOCAL
EAT LOCAL
STAY LOCAL





Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization)

118/1 Tipco Tower 31st Rama VI Road Phayathai Bangkok 10400 Thailand

www.dasta.or.th

www.facebook.com/SaiJaiPaiTiew